

## LAMPIRAN

### **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ADIKSI COFFEE BANDAR LAMPUNG**

---

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu/Saudara/i Responden  
Di Tempat

Dengan hormat,

Ditengah kesibukan Bapak/Ibu pada saat bertugas, perkenankan saya memohon kesediaan untuk meluangkan sedikit waktu guna mengisi kuesioner ini. Dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Lampung, maka saya ingin bermaksud melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi Penjualan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Adiksi Coffee Bandar Lampung”.

Saya berharap Bapak/Ibu/Saudara/i menjawab sesuai dengan apa yang Bapak/Ibu rasakan, lakukan dan alami, bukan apa yang seharusnya ideal. Bapak/Ibu/Saudara/i diharapkan menjawab dengan jujur dan terbuka, sebab tidak ada jawaban yang benar atau salah. Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini adalah bantuan tak ternilai bagi saya.

Akhir kata saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kerjasama, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner ini.

Hormat Saya,

Erik Apriyadi

## PETUNJUK PENGISIAN

1. Koesioner ini terdiri dari pertanyaan dengan 5 alternatif jawaban.
2. Cara mengisi jawaban dengan cara memberi tanda centang (√) pada kolom.

### Skala Pengukuran

Penilaian	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### 3. Identitas Responden

- a. Nama Inisial : .....
- b. Jenis Kelamin :      Pria                              Wanita
- c. Usia :                      17-26 Tahun              27-36 Tahun  
                                    37-50 Tahun              ≥ 50 Tahun
- d. Frekuensi :              Sekali                      2-5 Kali      > 5 Kali
- e. Pekerjaan :              Pelajar      Mahasiswa/wi      Karyawan/ti  
                                    Wiraswasta    Lainnya

## PERNYATAAN KUESIONER

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Pilihan Produk</b>						
1	Pembelian berdasarkan keberagaman produk Adiksi Coffee yang ditawarkan					
2	Pembelian berdasarkan keunggulan produk Adiksi Coffee					
<b>Pilihan Merek</b>						
3	Pembelian berdasarkan citra rasa dari produk Adiksi Coffee					
4	Pembelian berdasarkan kepopuleran produk dari Adiksi Coffe					
<b>Pilihan Ditribusi</b>						
5	Pembelian berdasarkan kestrategisan tempat Adiksi Coffee					
6	Kemudahan membeli produk Adiksi Coffee melalui <i>delivery order</i>					
<b>Pilihan Waktu Pembelian</b>						
7	Jam operasional Adiksi Coffee buka setiap hari dan setiap waktu membuat saya mudah untuk membelinya					
8	Pembelian produk Adiksi Coffee dilakukan berdasarkan promosi					

<b>Pilihan Jumlah Pembelian</b>						
9	Intensitas pembelian produk Adiksi Coffee banyak					
10	Komposisi atau takaran produk Adiksi Coffeee sesuai dengan jumlah uang yang saya keluarkan					
<b>Pilihan Metode Pembayaran.</b>						
11	Adiksi Coffee memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi pembayaran					
12	Keberagaman metode pembayaran melalui cash atau kredit					

### Variabel Promosi Penjualan (X1)

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Sampel</b>						
1	Adiksi Cofe memberikan sample produk gratis yang menarik kepada pelanggan pada saat launching menu baru					
2	Banyaknya barang-barang baru yang ditawarkan kepada anda membuat anda semakin termotivasi untuk membeli di Adiksi Cofe					
<b>Kupon</b>						
3	Adiksi Cofe memberikan kupon gratis berupa diskon potongan harga atau gratis free ongkir kepada setiap pelanggan apabila pelanggan membeli dengan jumlah tertentu atau minimal pembelian tertentu					
4	Adikisi Cofe secara berkelanjutan melakukan program promosi berupa discount dan voucher.					
<b>Paket Harga</b>						
5	Adiksi Cofe menawarkan paket hemat yang menarik kepada pelanggan dengan harga yang terjangkau					
6	Promo hemat yang ditawarkan Adiksi Cofe kepada saya membuat saya tertarik untuk membeli.					
<b>Hadiah</b>						
7	Adiksi Cofe memberikan hadiah berupa souvenir yang menarik apabila pelanggan melakukan pembelian dengan jumlah tertentu atau minimal pembelian tertentu					
8	Reward berupa voucher potongan harga diberikan kepada pelanggan setia dan baru yang mempengaruhi minat pemesanan di Adiksi Cofe					
<b>Kontes</b>						
9	Adiksi Cofe memberikan kesempatan kepada setiap pelanggan untuk mengikuti game berhadiah menarik kepada setiap pelanggan setelah pelanggan menyelesaikan transaksi pembayaran					
10	Adiksi Cofe memberikan penawaran menarik pada transaksi pembelian cofee tertentu					

**Variabel Store Atmosphere**

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	N	TS	STS
	<i>Exterior</i>					
1	Papan nama dan desain bangunan Adiksi Cofe unik dan menarik					
2	Pintu masuk di Adiksi Cofe memudahkan saya untuk keluar masuk kafe					
	<i>General Interior</i>					
3	Fasilitas (toilet dan mushola) di Adiksi Cofeter lihat bersih					
4	Aroma di dalam Adiksi Coffee membuat betah dan berkunjung kembali					
	<i>Store Layout</i>					
5	Penempatan meja dan kursi di Adiksi Cofe tersusun rapi					
6	Suhu udara di luar ruangan (outdoor) lantai atas Adiksi Coffee sejuk					
7	Pecahayaannya ruangan Adiksi Cofe mampu meningkatkan daya tarik café					
	<i>Interior Display</i>					
8	Tema kafe di Adiksi cofe menarik dengan desainnya yang menarik dan minimalis.					
9	Penataan dekorasi yang ada di Adiksi cofe terlihat menarik					
10	Terdapat rambu-rambu (toilet, nomor meja, dll) di Adiksi Coffee					

Identitas Responden					
No_Res	Inisial	Jenis Kelamin	Usia	Frekuensi	Pekerjaan
Res_1	AB	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_2	GM	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Karyawan/ti
Res_3	DK	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_4	DR	Wanita	17-26 Tahun	> 5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_5	DF	Wanita	17-26 Tahun	> 5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_6	MF	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_7	AR	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_8	ER	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Karyawan/ti
Res_9	WO	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_10	WR	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_11	PR	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_12	MA	Pria	17-26 Tahun	> 5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_13	MZ	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_14	FA	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_15	WA	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_16	SP	Pria	17-26 Tahun	> 5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_17	AL	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Pelajar
Res_18	IN	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Pelajar
Res_19	SL	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Pelajar
Res_20	LS	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_21	PO	Wanita	17-26 Tahun	> 5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_22	ST	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_23	SW	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_24	RA	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Wiraswasta
Res_25	RS	Pria	17-26 Tahun	> 5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_26	DD	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_27	MR	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Karyawan/ti
Res_28	RA	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Wiraswasta
Res_29	AW	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Lainnya
Res_30	AB	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Lainnya
Res_31	DA	Pria	17-26 Tahun	> 5 Kali	Lainnya
Res_32	AS	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Karyawan/ti
Res_33	EK	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_34	IA	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_35	MS	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Karyawan/ti
Res_36	AE	Pria	17-26 Tahun	> 5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_37	DR	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_38	RD	Pria	27-36 Tahun	2-5 Kali	Wiraswasta
Res_39	CT	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Wiraswasta
Res_40	DP	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_41	KA	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Karyawan/ti
Res_42	BS	Pria	27-36 Tahun	2-5 Kali	Lainnya
Res_43	RK	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_44	RM	Pria	27-36 Tahun	Sekali	Karyawan/ti
Res_45	AB	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_46	WD	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Karyawan/ti

Res_47	AS	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Karyawan/ti
Res_48	AD	Pria	27-36 Tahun	2-5 Kali	Karyawan/ti
Res_49	PD	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_50	PP	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_51	MD	Pria	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_52	AR	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_53	SM	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_54	DA	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Karyawan/ti
Res_55	ST	Pria	27-36 Tahun	Sekali	Karyawan/ti
Res_56	RP	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_57	EG	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_58	MR	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_59	RL	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_60	SF	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_61	SP	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_62	RR	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Karyawan/ti
Res_63	NM	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_64	SF	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_65	UF	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_66	HS	Wanita	27-36 Tahun	2-5 Kali	Wiraswasta
Res_67	HM	Pria	27-36 Tahun	2-5 Kali	Karyawan/ti
Res_68	KS	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_69	DW	Pria	17-26 Tahun	Sekali	Karyawan/ti
Res_70	NW	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_71	HS	Wanita	27-36 Tahun	2-5 Kali	Wiraswasta
Res_72	DM	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi
Res_73	DI	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_74	MD	Wanita	17-26 Tahun	2-5 Kali	Mahasiswa/wi
Res_75	SF	Wanita	17-26 Tahun	Sekali	Mahasiswa/wi

No_Res	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)												Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
1	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	52
2	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	52
3	4	3	5	3	5	4	5	3	5	4	5	4	50
4	5	5	5	5	4	3	4	2	3	3	5	5	49
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	52
6	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	55
7	5	4	3	2	3	5	5	5	4	3	5	4	48
8	5	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	5	44
9	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	3	3	46
10	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	57
11	5	4	5	3	4	3	5	3	4	3	3	5	47
12	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	51
13	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	52
14	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	55
15	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	53

16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
17	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	3	49
18	5	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	48
19	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	54
20	5	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	48
21	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
22	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	55
23	5	5	4	3	3	4	5	3	5	5	4	3	49
24	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	53
25	4	3	4	5	4	3	5	4	4	5	3	5	49
26	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	52
27	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	53
28	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	55
29	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	51
30	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	48
31	5	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	3	49
32	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	51
33	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	53
34	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	47
35	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	5	5	51
36	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
37	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	5	4	51
38	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	41
39	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	47
40	5	4	4	4	4	5	4	2	4	3	3	5	47
41	5	4	4	3	4	5	4	3	5	4	5	3	49
42	4	4	5	3	2	4	3	2	2	4	5	2	40
43	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	3	53
44	5	4	3	3	4	2	3	4	5	4	3	2	42
45	5	4	4	3	2	3	5	3	5	5	5	5	49
46	5	4	4	5	4	3	3	4	2	3	5	4	46
47	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	46
48	5	5	4	3	3	5	5	2	4	5	5	5	51
49	4	3	4	5	5	3	4	4	3	3	5	5	48
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
51	4	4	3	4	5	3	4	2	2	2	5	4	42
52	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	48
53	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	42
54	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	55
55	5	5	4	3	2	4	4	3	5	5	4	5	49
56	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	54
57	3	2	3	4	2	4	3	1	5	3	4	3	37
58	4	5	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	51
59	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	50
60	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	55
61	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	50
62	5	3	5	4	3	5	3	4	1	3	3	3	42
63	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	54

64	4	3	4	3	1	4	4	3	4	1	4	4	39
65	4	3	5	4	3	5	4	4	5	4	3	5	49
66	5	5	4	4	3	4	2	3	5	4	5	3	47
67	5	5	4	4	3	4	4	2	5	5	4	5	50
68	5	4	5	4	4	4	3	2	5	4	4	3	47
69	5	2	3	4	4	4	2	3	4	4	3	5	43
70	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	53
71	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	53
72	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	49
73	4	4	3	3	4	5	5	3	2	3	4	4	44
74	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	43
75	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	5	42

No_Res	Promosi Penjualan (X1)										Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	40
2	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	45
3	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	41
4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	3	42
5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	43
6	3	3	2	3	4	4	2	1	4	5	31
7	2	2	4	3	4	3	5	5	3	4	35
8	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	29
9	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	42
10	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	46
11	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	37
12	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	40
13	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45
14	3	3	2	3	2	4	2	3	4	4	30
15	5	4	5	3	3	4	3	2	4	4	37
16	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	37
17	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	35
18	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	41
19	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	27
20	5	5	3	2	2	2	2	2	3	3	29
21	2	2	5	5	5	5	3	4	3	4	38
22	4	5	3	3	3	4	2	2	2	3	31
23	5	4	3	5	4	5	3	2	4	4	39
24	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
25	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	46
26	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	42
27	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	36
28	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
29	4	3	5	2	3	5	4	5	3	4	38
30	5	4	3	2	4	3	3	4	4	4	36
31	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	38
32	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	44



33	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
34	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
35	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	42
36	4	4	4	4	5	5	3	4	3	5	41
37	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	42
38	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	39
39	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	39
40	2	3	2	2	3	4	3	2	4	5	30
41	5	4	3	4	4	4	4	2	4	2	36
42	1	2	1	2	5	5	2	4	4	5	31
43	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	38
44	2	2	3	3	3	4	2	1	4	3	27
45	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	15
46	2	3	2	3	1	3	2	4	1	4	25
47	4	3	2	2	1	2	2	2	3	3	24
48	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	15
49	3	5	4	4	4	4	3	4	5	5	41
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
51	3	3	2	2	4	5	2	4	5	4	34
52	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
53	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	30
54	5	4	3	5	5	2	4	2	4	4	38
55	5	3	2	3	3	3	2	2	3	4	30
56	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	40
57	3	2	2	3	2	4	2	3	5	4	30
58	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	43
59	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	42
60	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	40
61	4	4	3	5	4	4	5	3	4	3	39
62	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	27
63	2	3	5	5	5	4	3	4	5	4	40
64	3	1	3	3	4	3	5	5	4	3	34
65	5	5	4	3	5	5	4	4	3	3	41
66	4	3	3	2	2	2	4	2	3	2	27
67	5	4	3	4	3	3	2	2	2	2	30
68	5	4	2	2	2	2	3	4	3	2	29
69	5	5	3	2	2	2	3	2	3	4	31
70	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	40
71	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	40
72	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
73	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	30
74	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	38
75	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	34

No_Res	Store Atmosphere (X2)										Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	43
2	4	3	4	3	5	3	4	3	5	4	38
3	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	46
4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	44
5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	3	43
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
8	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
9	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	47
10	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
11	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	42
12	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
13	4	5	4	4	5	5	5	3	4	3	42
14	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	44
15	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	4	3	5	3	4	4	3	5	5	41
18	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	41
19	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	39
20	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
21	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
22	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	38
23	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	47
24	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	34
25	3	3	4	4	5	3	3	4	3	4	36
26	3	4	4	5	5	4	5	3	5	3	41
27	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	45
28	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	43
29	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	36
30	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	37
31	3	4	4	3	3	5	3	3	5	4	37
32	3	4	3	4	5	5	3	3	4	3	37
33	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	34
34	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
35	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
38	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	39
39	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	36
40	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	35
41	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	40
42	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	47
43	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	36
44	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	37
45	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	44
46	5	4	4	5	3	5	4	3	4	2	39

47	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	41
48	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
49	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	42
50	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
51	3	1	4	3	3	2	3	3	4	5	31
52	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	41
53	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
54	5	4	3	2	4	5	5	4	4	3	39
55	5	5	4	4	5	4	4	2	3	3	39
56	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
57	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	44
58	3	4	4	3	3	4	4	5	3	3	36
59	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	40
60	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	44
61	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	39
62	4	4	5	5	5	3	5	3	4	3	41
63	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
64	3	4	4	4	4	1	5	3	3	5	36
65	5	5	4	4	3	5	4	5	5	3	43
66	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	41
67	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	41
68	5	4	3	4	3	2	3	4	4	3	35
69	5	5	4	3	5	4	5	3	4	3	41
70	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	39
71	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	39
72	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	38
73	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	34
74	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
75	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45

Lampiran Output SPSS

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Keputuasan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	,245*	0,2	0,03	-0,018	0,083	-0,176	0,052	0,122	0,213	0,008	-0,081	,237*
	Sig. (2-tailed)		0,034	0,085	0,799	0,881	0,482	0,131	0,655	0,296	0,066	0,947	0,49	0,04
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	,245*	1	0,175	0,08	0,026	0,174	,344**	0,155	,234*	,362**	0,214	0,155	,519**
	Sig. (2-tailed)	0,034		0,133	0,496	0,822	0,135	0,003	0,184	0,044	0,001	0,065	0,185	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	0,2	0,175	1	,267*	0,197	0,082	0,163	0,141	,229*	,354**	0,198	0,098	,509**
	Sig. (2-tailed)	0,085	0,133		0,02	0,09	0,486	0,161	0,228	0,048	0,002	0,088	0,401	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	0,03	0,08	,267*	1	,408**	0,05	0,109	0,154	0,022	0,221	0,078	,299**	,477**
	Sig. (2-tailed)	0,799	0,496	0,02		0	0,671	0,352	0,187	0,853	0,056	0,503	0,009	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y5	Pearson Correlation	-0,018	0,026	0,197	,408**	1	0,055	0,197	,285*	-0,031	,262*	,288*	0,182	,520**
	Sig. (2-tailed)	0,881	0,822	0,09	0		0,639	0,091	0,013	0,794	0,023	0,012	0,118	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y6	Pearson Correlation	0,083	0,174	0,082	0,05	0,055	1	0,177	0,172	0,114	0,147	0,086	,249*	,402**
	Sig. (2-tailed)	0,482	0,135	0,486	0,671	0,639		0,128	0,141	0,329	0,209	0,462	0,031	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y7	Pearson Correlation	-0,176	,344**	0,163	0,109	0,197	0,177	1	0,193	0,136	,233*	,240*	,411**	,535**
	Sig. (2-tailed)	0,131	0,003	0,161	0,352	0,091	0,128		0,098	0,246	0,044	0,038	0	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y8	Pearson Correlation	0,052	0,155	0,141	0,154	,285*	0,172	0,193	1	0,077	0,143	0,147	0,177	,483**

Y9	Sig. (2-tailed)	0,655	0,184	0,228	0,187	0,013	0,141	0,098		0,512	0,222	0,21	0,13	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
	Pearson Correlation	0,122	,234*	,229*	0,022	-0,031	0,114	0,136	0,077	1	,501**	0,043	0,157	,469**
Y10	Sig. (2-tailed)	0,296	0,044	0,048	0,853	0,794	0,329	0,246	0,512		0	0,712	0,178	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
	Pearson Correlation	0,213	,362**	,354**	0,221	,262*	0,147	,233*	0,143	,501**	1	0,114	0,213	,654**
Y11	Sig. (2-tailed)	0,066	0,001	0,002	0,056	0,023	0,209	0,044	0,222	0		0,331	0,067	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
	Pearson Correlation	0,008	0,214	0,198	0,078	,288*	0,086	,240*	0,147	0,043	0,114	1	0,11	,430**
Y12	Sig. (2-tailed)	0,947	0,065	0,088	0,503	0,012	0,462	0,038	0,21	0,712	0,331		0,349	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
	Pearson Correlation	-0,081	0,155	0,098	,299**	0,182	,249*	,411**	0,177	0,157	0,213	0,11	1	,535**
Keputusan Pembelian	Sig. (2-tailed)	0,49	0,185	0,401	0,009	0,118	0,031	0	0,13	0,178	0,067	0,349		0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
	Pearson Correlation	,237*	,519**	,509**	,477**	,520**	,402**	,535**	,483**	,469**	,654**	,430**	,535**	1
Keputusan Pembelian	Sig. (2-tailed)	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,701	12

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Promosi Penjualan
X1.1	Pearson Correlation	1	,633**	,317**	,294*	,144	-,068	,352**	,103	,136	,096	,466**
	Sig. (2-tailed)		,000	,006	,011	,219	,560	,002	,380	,246	,414	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	,633**	1	,483**	,429**	,278*	,211	,380**	,318**	,272*	,245*	,644**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,016	,069	,001	,005	,018	,034	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	,317**	,483**	1	,608**	,477**	,392**	,571**	,542**	,348**	,295*	,764**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,002	,010	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.4	Pearson Correlation	,294*	,429**	,608**	1	,551**	,432**	,518**	,455**	,418**	,385**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,011	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.5	Pearson Correlation	,144	,278*	,477**	,551**	1	,522**	,505**	,428**	,426**	,409**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,219	,016	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.6	Pearson Correlation	-,068	,211	,392**	,432**	,522**	1	,288*	,395**	,478**	,409**	,602**
	Sig. (2-tailed)	,560	,069	,000	,000	,000		,012	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.7	Pearson Correlation	,352**	,380**	,571**	,518**	,505**	,288*	1	,608**	,386**	,213	,734**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,000	,000	,000	,012		,000	,001	,066	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.8	Pearson Correlation	,103	,318**	,542**	,455**	,428**	,395**	,608**	1	,356**	,428**	,703**

	Sig. (2-tailed)	,380	,005	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.9	Pearson Correlation	,136	,272*	,348**	,418**	,426**	,478**	,386**	,356**	1	,463**	,639**
	Sig. (2-tailed)	,246	,018	,002	,000	,000	,000	,001	,002		,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.10	Pearson Correlation	,096	,245*	,295*	,385**	,409**	,409**	,213	,428**	,463**	1	,580**
	Sig. (2-tailed)	,414	,034	,010	,001	,000	,000	,066	,000	,000		,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Promosi Penjualan	Pearson Correlation	,466**	,644**	,764**	,773**	,713**	,602**	,734**	,703**	,639**	,580**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,857	10





Store Atmosphere	Pearson Correlation	,637**	,629**	,468**	,625**	,568**	,491**	,621**	,523**	,622**	,437**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,755	10

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		74
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3,42747144
	Absolute	,103
Most Extreme Differences	Positive	,103
	Negative	-,087
Kolmogorov-Smirnov Z		,884
Asymp. Sig. (2-tailed)		,415

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,762 <sup>a</sup>	,580	,569	3,475	1,999

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Promosi Penjualan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1186,063	2	593,032	49,098	,000 <sup>b</sup>
	Residual	857,572	71	12,078		
	Total	2043,635	73			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Promosi Penjualan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10,716	3,929		2,728	,008		
Promosi Penjualan	,494	,111	,456	4,443	,000	,561	1,782
Store Atmosphere	,405	,110	,379	3,692	,000	,561	1,782

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

