

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PERSEMBAHAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
MOTTO	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRACT.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PRAKATA.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR ISI.....	1
BAB I.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Rumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6 Sistematika Penulisan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB II.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LANDASAN TEORI.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Perilaku Konsumen	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2 Keputusan Pembelian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3 Promosi Penjualan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.2 Indikator Promosi Penjualan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4 <i>Store Atmosphere</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.2 Indikator Suasana Café	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.5 Penelitian Terdahulu	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.6	Kerangka Pemikiran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.7	Hipotesis.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.7.1	Pengaruh Promos Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.7.2	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.7.3	Pengaruh Promosi Penjualan dan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB III		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
METODE PENELITIAN.....		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1	Jenis Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2	Sumber Data.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3	Populasi Dan Sampel	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3.1	Populasi.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3.2	Sampel.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4	Definisi Variabel Operasional	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.1	Variabel Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.2	Definisi Operasional	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5	Uji Prasyarat Instrumen.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.1	Uji Validitas Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.2	Uji Reliabilitas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6	Uji Asumsi Klasik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.1	Uji Normalitas.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.2	Uji Multikolinieritas.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.7	Uji Regresi Linier Berganda ..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.8	Pengujian Hipotesis.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.8.1	Uji Hipotesis (t).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.8.2	Uji Simultan (F)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB IV		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1	Deskripsi Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.1.2	Identitas Responden	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.3	Gambaran Umum Variabel	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2	Hasil Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.1	Uji Prasyarat Instrumen ..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.3	Uji Regresi Linier Berganda	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.4	Pengujian Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3	Pembahasan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.1	Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Adiksi Coffee	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.2	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Adiksi Coffee	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.3	Pengaruh Promosi Penjualan Dan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Adiksi Coffee	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB V	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
SIMPULAN DAN SARAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1	Simpulan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2	Saran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LAMPIRAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.