

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini, peneliti melakukan kesimpulan dari hasil yang telah diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Store Atmosphere (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Geprek King di Kota Bandar Lampung.
2. Cita Rasa (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Geprek King di Kota Bandar Lampung.
3. Kualitas Pelayanan (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Geprek King di Kota Bandar Lampung.
4. Store Atmosphere (X1), Cita Rasa (X2) dan Kualitas Pelayanan (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Geprek King di Kota Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dalam meningkatkan keputusan pembelian pada Geprek King, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Kepada pihak gerai untuk meningkatkan suasana gerai dengan menata ulang meja dan kursi, menata ruangan dengan rapih agar terkesan tidak padat dan menumpuk.
2. Agar lebih memperhatikan rasa khas dari Geprek King supaya mampu bersaing dengan usaha yang lainnya.
3. Disarankan Geprek King harus terus meningkatkan kualitas pelayanannya untuk terus menjaga pelanggan yang sudah ada dan menarik pelanggan baru dan memberikan teguran atau sanksi kepada karyawan yang sering terlambat atau yang tidak menyapa konsumen dengan baik.