

DAFTAR PUSTAKA

- Hendayana, Y., & Afifah, matul. (n.d.). TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE MELALUI MARKETPLACE TOKOPEDIA. In *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 3, Issue 1).
- Konsumen, K., Pengaruh, D., Niat, P., Kembali, M., Online, O., Program, E. T., Stie, P., & Yogyakarta, Y. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP*.
- Mileva, Lubiana (2018) *Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE)*.
- Praditasetyo, Dovan, and Marheni Eka Saputri. "Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Indonesia." *eProceedings of Management* 8.5 (2021).
- Wibasuri, Anggalia, **Tantri Tamara**, and **Yanu Adi Sukma**. "Measurement *Social Media Marketing* dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Aplikasi Belanja Online Shopee." *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*. Vol. 1. 2020.
- Novita, Cahyaning Tyas. *Pengaruh Social Media Marketing Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto)*. Diss. Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- Kurniasari, Meatry, and Agung Budiarmo. "Pengaruh *Social media marketing, Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J. Co Donuts & Coffee Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7.3 (2018): 152-159.
- Karimah, Nida, and Darwanto Darwanto. "Effect of halal awareness, halal certification, food ingredients composition, halal marketing and religiosity on purchase intention of imported food products." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 3.2 (2021): 177-191.

- Fauzia, Diah Retno Sufi, Edriana Pangestuti, and Aniesa Samira Bafadhal. "Pengaruh religiusitas, sertifikasi halal, bahan produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis* 66.1 (2019): 37-46.
- RIZKI, Surya; MUBYARTO, Novi; ANITA, Efni. *Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Rempeyek Ilham Kecamatan Jelutung Kota Jambi)*. 2020. PhD Thesis. UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- ZAHRA, Refah Raslina; SULAEMAN, Eman. Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen@ Scarlett_Whitening Di Instagram. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2023, 9.2: 485-493.
- Wibowo, Dwi Edi, and Benny Diah Madusari. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan." *Indonesia Journal of Halal* 1.1 (2018): 73-80.
- Tumangger, Ahmad Muhsin, Ahmad Adib Nasution, and Jamaluddin Jamaluddin. "ANALISIS PENGARUH SERTIFIKAT PRODUK HALAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN HERBAL NETWORK INTERNATIONAL-HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA." *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* 2.2 (2022): 1-12.
- Mahdaleni, Dahlia, Anriza Witi Nasution, and Afifah Faradilasari Harahap. "PENGARUH SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CHATIME MAHASISWA ISLAM POLITEKNIK NEGERI MEDAN MELALUI GOFOOD." *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP) 3.1* (2022): 361-368.
- Harminingtyas, Rudika, and Ria Noviana. "Pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan terhadap minat beli produk makanan halal di Semarang." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis* 8.2 (2021): 103-112.
- Adriana, Teresa, Lena Ellitan, and Robertus Sigit Haribowo Lukito. "Pengaruh *Social Media Marketing* Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui *Brand Image* Pada

Scarlett-Whitening Di Surabaya." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* 11.1 (2022): 21-29

Iksyanti, Dinda Zieza, and Agus Maolana Hidayat. "Pengaruh *Social Media Marketing* melalui Electronic Word Of Mouth pada Platform Tiktok terhadap Keputusan Pembelian di Shopee." *YUME: Journal of Management* 5.2 (2022): 11-18.

Praditasetyo, Dovan, and Marheni Eka Saputri. "Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Indonesia." *eProceedings of Management* 8.5 (2021).

Tong, Thomas Kevin Putra Bawono. "Analisa pengaruh *Social Media Marketing* terhadap repurchase intention melalui *brand trust* sebagai variabel mediasi pada instagram adidas Indonesia di Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 7.1 (2020): 10.