

LAMPIRAN 1.
KUISIONER PENELITIAN PRA SURVEI

LEMBAR KUESIONER

(Pra Survei)

Responden Yth,

Bersama ini saya kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pernyataan dalam Kuesioner (Pra Survei) ini dengan tujuan sebagai data pendukung untuk mengetahui bagaimana Social Media marketing dan Sertifikasi Halal terhadap keputusan pembelian di Bandar Lampung dalam penyusunan skripsi dengan judul :**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE di Bandar Lampung** Atas kesediaan saudara/i menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan pendapat Saudara/I dengan sejujurnya dan sebenarnya dengan memberikan tanda (√) atau (X) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Iya	Tidak
1.	<i>Social Media Marketing</i> menjadi daya tarik bagi konsumen Mixue .	12	18
2.	Dengan adanya sertifikasi Halal membuat saya yakin untuk membelinya.	14	16
3.	Saya tertarik untuk membeli karena adanya penwaran yang menarik dari <i>social media</i> maketing dan adanya sertifikasi halal.	13	17

LAMPIRAN 2. KUISIONER PENELITIAN

Hal : **Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner**

Dengan Hormat,

Sehubungan dilaksanakan penelitian yang **PENGARUH SOCIALMEDIA MARKETING DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE DI BANDAR LAMPUNG**. Saya Amanda Ayu Ningtias selaku mahasiswa IIB Darmajaya program studi Manajemen mengharap Saudara/i untuk Menjadi Responden sebagai data yang di gunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini akan di gunakan dalam penyusunan skripsi saya sebagai syarat S1. Beberapa persyaratan yang harus di penuhi untuk mengisi kuesioner ini adalah:

- a. Konsumen Mixue Usia 17-35 tahun untuk laki-laki dan perempuan
- b. Konsumen yang sudah pernah membeli varian Mixue di Bandar Lampung.
- c. Berdomisili di Bandar Lampung
- d. Konsumen Beragama Islam

Di mohon untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sebenar-benarnya. Informasi yang di berikan akan di jaga kerahasiaanya dan hanya di pergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerja samanya dari Saudara/i diucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Amanda Ayu Ningtias
NPM.1912110416

KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN
SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIXUE DI BANDAR LAMPUNG.**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

STS = Sangat Tidak Setuju S= Setuju KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju SS= Sangat Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Usia : 17 - 21 Tahun
 21-26 Tahun
 27-31 Tahun
 >35 tahun
3. Jenis Kelamin : Laki – Laki
 Perempuan
4. Pekerjaan :
5. Domisili : Kota Bandar Lampung
6. Pendidikan terakhir : Pelajar
 Mahasiswa
 Pegawai Negri Sipil
 Wiraswasta
 Lain -lain

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Sertifikasi Halal (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban									
		STS		TS		KS		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Terdapat label halal dalam kemasan mixue.										
2.	Label halal menjadi pertimbangan anda dalam membeli produk mixue.										
3.	Anda memilih produk berdasarkan ada tidaknya sertifikasi halal.										
4.	Anda tidak masalah dalam membeli produk halal atau tidak.										
5.	Anda tetap membeli produk dari negara lain asalkan berlabel halal.										
6.	Apakah mengetahui label halal yang asli dari MUI.										
7.	Anda tidak mempermasalahkan lembaga yang membuat label halal.										
8.	Anda tetap membeli Produk tanpa mempertimbangkan perusahaan yang memproduksi produk.										
9.	Anda mengetahui adanya label halal dari teman dan keluarga.										
10.	Anda mengetahui adanya label halal dari informasi yang ada di social media.										
11.	Anda tidak ragu untuk mengkonsumsi minuman berlabel halal.										
12.	Produk berlabel halal telah lolos tes uji halal oleh MUI.										

Data diolah tahun 2023

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban									
		STS		TS		KS		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Anda memutuskan membeli Produk Mixue karena sesuai dengan keinginan.										
2.	Anda memutuskan membeli Produk Mixue karena mengetahui adanya produk mixue melalui social media.										
3.	Anda merekomendasikan membeli produk mixue kepada teman dan keluarga karena merek ini sudah banyak dikenal dan viral.										
4.	Anda memutuskan membeli Produk Mixue karena melihat beberapa artikel yang ada di <i>media social</i> .										
5.	Anda memutuskan membeli Produk Mixue secara terus-menerus atau berulang-ulang										
6.	Anda memutuskan untuk membeli Produk mixue karna mendapat rekomendasi dari teman atau keluarga.										
7.	Anda memutuskan membeli Produk Mixue karena melihat tawaran yang menarik di social media.										
8.	Anda memutuskan membeli Produk Mixue karena penawaran yang ditawarkan secara terus menerus di <i>social media</i> mixue.										

Data : Diolah Pada Tahun 2023

Data Penjualan Waralaba Mixue Di Bandar Lampung

No	Perusahaan Waralaba Mixue di Bandar Lampung	Jumlah Pembeli Senin-Jumat	Jumlah Pembeli Sabtu-Minggu
1.	Jl. P. Antasari No.145, Kota Bandar Lampung	350-400 Produk/Hari	400-650 Produk/hari
2.	Jln.Gatot Subroto No.8 Pahoman, Bandar Lampung	300-350 Produk/Hari	350-500 Produk/Hari
3.	Jl.Kimaja Blok AA No.5 Way Halim, Bandar Lampung	250-300 Produk/Hari	400-550 Produk/Hari
4.	Jl.Teuku Cik Ditiro Ruko Wisma Mas.Blok E No.16 Kemiling,Bandar Lampung	200-250 Produk/Hari	250-350 Produk/Hari
5.	Jl.Sriwijaya No 1A Enggal,Bandar Lampung	250 lebih Produk/ Hari	250-350 Produk/Hari
6.	Jl. ZA. Pagar Alam No.43, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Bandar Lampung	350-400 Produk/Hari	400-500 Produk/Hari
7.	Lampung City Mall, Yos Sudarso No.44 Teluk Betung, Bandar Lampung	150-250 Produk/Hari	250-300 Produk/Hari
8.	Perwata ,Jl Laksamana,Teluk Betung, Bandar Lampung	200-250 Produk/ Hari	250-350 Produk/Hari
9.	Tanjung Raya Permai,Tanjung Senang, Bandar Lampung	200 lebih Produk/Hari	200-300 Produk/Hari
10.	Bambu Kuning ,Imam Bonjol No.140,Bandar Lampung	150-250 Produk/Hari	250-300 Produk/Hari
11.	Pramuka, Rajabasa, Bandar Lampung	250-300 Produk/Hari	300-450 Produk/Hari
12.	Ryacudu ,Way Dadi, Sukarame Bandar Lampung	200 Lebih Produk/Hari	200-300 Produk/Hari
13.	Wolter Monginsidi No.19 ,Tj Karang Pusat ,Bandar Lampung	300 Lebih Produk/hari	300-450 Produk/Hari

**Sumber observasi
24 november 2022- 1 februari 2023**

LAMPIRAN 3.**DATA HASIL 140 RESPONDEN*****SOCIAL MEDIA MARKETING (X1)***

X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8
5	5	5	5	4	4	3	5
3	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	5	4	4
3	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	4	5	5	5	4
4	4	5	3	4	4	3	5
3	3	5	5	5	5	5	4
5	4	4	3	4	4	5	3
3	4	3	3	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	3	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	3
3	5	5	4	5	3	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4
3	5	4	3	4	3	4	5
3	4	3	4	4	3	4	5
5	4	4	5	4	4	4	3
3	4	4	4	3	3	3	2
4	3	4	5	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5
5	3	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	3	4	3	4	4	5
4	5	4	4	4	4	3	4
5	4	5	4	3	4	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	4	4	5
4	3	4	3	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	3	5	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4
4	3	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	5

5	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	5
5	5	5	4	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	3	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	3	2
3	4	5	2	3	4	4	5
4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	5	2	5	5	5
5	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	3	4
4	4	4	4	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	3	5
4	4	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	5	5	5
5	4	4	4	3	4	5	5
4	4	5	3	4	3	4	4
4	4	5	3	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	3	4	4	5
4	4	4	3	4	4	3	5
4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	3	4
4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	3	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	3

5	5	4	3	5	5	2	4	2	5	5	5
3	4	5	2	3	5	3	3	2	4	5	5
2	4	4	2	4	5	2	3	3	4	4	4
3	5	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4
5	5	5	3	4	5	1	3	5	5	5	5
5	4	4	5	3	5	5	4	3	5	3	3
4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	2	2	5	2	2	3	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
3	5	5	2	3	5	2	2	2	5	5	5
4	5	5	2	4	4	3	3	4	4	5	4
5	5	5	2	5	5	3	4	3	4	5	5
2	2	4	5	5	5	5	5	3	4	2	5
3	4	4	3	4	5	4	2	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
2	5	4	3	5	5	2	3	3	5	5	5
2	5	5	2	4	4	5	4	4	4	5	4
2	5	5	2	5	5	2	2	2	2	5	5
5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	2	5	5	2	2	5	5	5	5
4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
2	5	4	2	4	5	3	3	4	4	5	4
5	5	5	2	5	5	2	2	4	4	5	5
3	5	5	2	5	5	2	2	2	2	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	2	4	5	4	3	3	4	5	5
4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	5
4	5	5	2	4	4	2	2	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	2	5	5	3	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4
5	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	2	3	5	4	3	3	4	4	5
2	4	5	3	4	4	3	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3
5	5	4	2	4	4	3	3	4	4	5	5
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4

5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5
2	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5
3	4	4	2	4	4	2	3	4	3	4	4
5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	2	5	5	4	3	5	5	5	5
5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	2	5	5	3	4	5	5	5	5
2	4	4	3	5	5	3	3	4	5	5	5
3	5	4	3	5	4	3	3	4	4	5	5
2	5	5	2	4	5	4	4	2	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	2	4	4	3	3	2	4	4	4
3	5	4	3	4	5	2	2	3	4	4	5
3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3
2	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
3	5	5	2	4	4	5	3	4	4	4	5
2	5	4	2	4	4	3	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	3	5
4	4	5	2	5	5	4	5	4	3	5	5
4	4	5	2	5	5	4	5	4	4	5	5

Y2P22	Y2P22	Y2P23	Y2P24	Y2P25	Y2P26	Y2P27	Y2P28
5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4
5	3	4	5	3	4	4	5
5	3	2	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4
5	4	3	4	5	2	4	3
3	3	3	5	5	4	3	5
5	5	4	5	5	5	5	5
5	3	5	3	3	3	4	5
4	3	5	4	2	4	4	5
5	2	4	5	3	3	4	4
4	3	4	5	2	3	5	4
4	5	4	4	3	5	4	4
4	4	5	4	3	3	3	5
5	4	4	2	5	4	3	4
4	4	5	4	3	4	4	4
5	4	5	5	3	5	5	5
4	4	4	4	2	4	4	4

4	4	4	4	3	4	5	4
5	3	4	3	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	3	4	3	4	4	4
5	3	5	3	5	2	5	4
4	4	5	4	3	4	3	3
4	5	4	3	4	3	4	3
5	4	4	4	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5
3	4	3	3	5	3	3	4
5	5	5	5	4	4	5	4
4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	3	4	2	4	4	4
5	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	5	3	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5
5	3	3	3	4	3	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	5	4
4	4	3	5	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	5	4
4	5	4	4	2	4	4	4
5	5	5	5	3	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	3	3	3	4	3	4
5	5	3	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	2	5	2	4	3	5
5	4	3	5	3	3	3	4
5	5	5	5	2	4	4	4
4	3	3	3	2	5	5	5
5	4	4	4	3	5	5	4
4	4	5	4	3	4	5	3
4	5	4	5	3	5	5	3
4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	5	3	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	3	2	3	5
5	5	4	4	2	4	4	4
5	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	5	4	3	5
5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	3	4
5	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	3	5	5
4	4	4	5	3	4	3	4
5	5	3	3	4	4	4	4
4	5	5	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4

5	4	4	4	3	3	5	4
4	4	2	4	3	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	5	5	3	4	4	5
4	4	4	4	2	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	2	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	4	4	5
4	4	4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5
4	3	4	4	4	4	3	4
5	5	5	4	3	3	3	5
5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	5	4	4
4	4	3	3	4	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	3	4	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5
4	4	3	4	3	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	2	3	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	2	4	4	3
5	4	5	5	3	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	3
5	3	3	4	4	4	3	5
4	4	4	4	3	4	4	4

X1P4	Pearson	.377*	.262*	.376*	1	.208*	.421*	.170*	.157	.615**
	Correlation	*	*	*			*			
	n									
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.014	.000	.044	.063	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1P5	Pearson	.042	.204*	.303*	.208*	1	.303*	.269*	.253*	.547**
	Correlation			*	*		*	*	*	
	n									
	Sig. (2-tailed)	.622	.016	.000	.014		.000	.001	.003	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1P6	Pearson	.379*	.203*	.387*	.421*	.303*	1	.342*	.221*	.668**
	Correlation	*		*	*	*		*	*	
	n									
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.000	.000	.000		.000	.009	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1P7	Pearson	.170*	.213*	.263*	.170*	.269*	.342*	1	.380*	.596**
	Correlation			*	*	*	*		*	
	n									
	Sig. (2-tailed)	.045	.012	.002	.044	.001	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1P8	Pearson	.132	.292*	.310*	.157	.253*	.221*	.380*	1	.578**
	Correlation		*	*		*	*	*		
	n									
	Sig. (2-tailed)	.120	.000	.000	.063	.003	.009	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
TOTALX1	Pearson	.571*	.574*	.666*	.615*	.547*	.668*	.596*	.578*	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	
	n									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y4	Pearson	.235*	.304*	.341*	1	.077	.382*	.359*	.310*	.606**
	Correlatio n	*	*	*			*	*	*	
	Sig. (2- tailed)	.005	.000	.000		.364	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y5	Pearson	.216*	.216*	.159	.077	1	.239*	.152	.146	.521**
	Correlatio n						*			
	Sig. (2- tailed)	.010	.011	.060	.364		.005	.073	.086	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y6	Pearson	.160	.394*	.304*	.382*	.239*	1	.421*	.386*	.680**
	Correlatio n		*	*	*	*		*	*	
	Sig. (2- tailed)	.059	.000	.000	.000	.005		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y7	Pearson	.232*	.379*	.436*	.359*	.152	.421*	1	.203*	.653**
	Correlatio n	*	*	*	*		*			
	Sig. (2- tailed)	.006	.000	.000	.000	.073	.000		.016	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y8	Pearson	.232*	.159	.220*	.310*	.146	.386*	.203*	1	.523**
	Correlatio n	*		*	*		*			
	Sig. (2- tailed)	.006	.061	.009	.000	.086	.000	.016		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
TOTALL Y	Pearson	.530*	.654*	.667*	.606*	.521*	.680*	.653*	.523*	1
	Correlatio n	*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

UJI RELIABILTY SOCIAL MEDIA MARKETING

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.745	8

UJI RELIABILITY SERTIFIKASI HALAL

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.602	12

UJI RELIABILITY KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.740	8

LAMPIRAN 5

UJI NORMALITAS

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SH, SMM ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KP

b. All requested variables entered.

Model summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.729 ^a	.531	.524	2.312

a. Predictors: (Constant), SH, SMM

Anova

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	828.951	2	414.476	77.549	.000 ^b
	Residual	732.220	137	5.345		
	Total	1561.171	139			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), SH, SMM

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.021	2.670		.008	.994
	SMM	.447	.075	.397	5.976	.000
	SH	.369	.054	.452	6.801	.000

a. Dependent Variable: KP

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.29516233
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.038
	Negative	-.072
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.076 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN 6

UJI LINIERITAS

ANOVA Table

			Sum of	Mean			
			Squares	Square	F	Sig.	
KP	* Between	(Combined)	1729.413	14	123.529	5.940	.000
SMM	Groups	Linearity	1557.442	1	1557.442	74.894	.000
		Deviation from Linearity	171.971	13	13.229	.636	.820
Within Groups			2599.409	125	20.795		
Total			4328.821	139			

LAMPIRAN 7**UJI MULTIKOLINERITAS****Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.021	2.670		.008	.994		
SMM	.447	.075	.397	5.976	.000	.776	1.288
SH	.369	.054	.452	6.801	.000	.776	1.288

a. Dependent Variable: KP

b.

UJI LINIER BERGANDA**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.221	2.670		.008	.994
SMM	.447	.075	.397	5.976	.000
SH	.369	.054	.452	6.801	.000

c. Dependent Variable: KP

d.

HASIL MODEL SUMMARY**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.729 ^a	.531	.524	2.312

a. Predictors: (Constant), SH, SMM

UJI t

R Tabel

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

UJI t**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	9.916	2.580		3.843	.000
	SOCIALMEDIAMARKETING	.688	.076	.610	9.054	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	7.652	2.623		2.917	.004
	SERTIFIKASIHALAL	.522	.053	.639	9.767	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

UJI F**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	828.951	2	414.476	77.549	.000 ^b
	Residual	732.220	137	5.345		
	Total	1561.171	139			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), SOCIALMEDIAMARKETING, SERTIFIKASIHALAL