

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) *Social Media Marketing* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen Mixue.
- 2) Sertifikasi Halal Mixue berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue.
- 3) *Social Media Marketing* dan sertifikasi halal secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dalam meningkatkan minat beli konsumen pada gerai Mixue, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

- 1) Peneliti menyarankan kepada pihak gerai untuk tetap memperhatikan *Social Media Marketing* dan sertifikasi halal untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen Mixue.
- 2) Peneliti menyarankan kepada konsumen yang akan membeli produk Mixue sebaiknya saat membeli dapat memperhatikan dengan cermat produk yang diinginkan sehingga sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen untuk membeli.
- 3) Peneliti menyarankan bagi peneliti lainnya jika ingin mengambil fenomena-fenomena terkait *Social Media Marketing* dan menjadikan sertifikasi halal sebagai landasan pemasaran dalam menawarkan produk sesuai dengan keinginan konsumen bisa ditambahkan dengan variabel lain yang mendukung suatu penelitian.