

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBARxv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Bagi Peneliti	10
1.5.2 Bagi Institusi	10
1.5.3 Bagi Perusahaan	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Perilaku Konsumen	12
2.2 Minat Menggunakan.....	12
2.3 <i>Online Customer Rating</i>	13
2.4 <i>Online Customer Review</i>	15
2.5 Penelitian Terdahulu.....	17
2.6 Kerangka Pikir.....	18
2.7 Hipotesis	19

2.7.1 Pengaruh <i>Online Customer Rating</i> Terhadap Minat Menggunakan Transportasi Online Maxim	19
2.7.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Minat Menggunakan Transportasi Online Maxim	19
2.7.3 Pengaruh <i>Online Customer Rating</i> Dan <i>Online Customer Review</i> Terhadap Minat Menggunakan Transportasi Online Maxim	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Sumber Data	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Sampel.....	23
3.5 Variabel Penelitian	24
3.5.1 Variabel Penelitian Independen	24
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen.....	25
3.6 Definisi Operasional Variabel	25
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	26
3.7.1 Uji Validitas	26
3.7.2 Uji Reliabilitas	26
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	27
3.8.1 Uji Normalitas Sampel.....	27
3.8.2 Uji Linieritas Sampel	27
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	28
3.9 Metode Analisis Data	28
3.9.1 Regresi Linier Berganda	28
3.10 Pengujian Hipotesis	29
3.10.1 Uji Parsial (Uji t)	29
3.10.2 Uji Simultan (Uji F)	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Data	31
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	35
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	35
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	36
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	37
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Sampel	37
4.3.2 Hasil Uji Linieritas Sampel	38
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	38

4.4 Hasil Analisis Data	39
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	39
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	40
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	41
4.5 Pembahasan	42
4.5.1 Pembahasan <i>Online Customer Rating</i> Terhadap Minat Menggunakan Transportasi Online Maxim	42
4.5.2 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Minat Menggunakan Transportasi Online Maxim	43
4.5.3 Pengaruh <i>Online Customer Rating</i> Dan <i>Online Customer Review</i> Terhadap Minat Menggunakan Transportasi Online Maxim	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran	47
5.2.1 Bagi Perusahaan	48
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	48

DAFTAR PUSTAKA