

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	x
PRAKATA.....	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Sinyal (Signaling Theory)	13
2.2 Nilai Perusahaan	14
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	14
2.2.2 Jenis Nilai Perusahaan	15
2.3 Kebijakan Dividen	18
2.3.1 Pengertian Dividen.....	18
2.3.2 Pengertian Kebijakan Dividen	19

2.4Leverage	23
2.5 Profitabilitas	25
2.6 Ukuran perusahaan	27
2.7 Penelitian Terdahulu	28
2.8 Kerangka Pemikiran.....	32
2.9Penelitian Hipotesis.....	32
2.9.1Hubungan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan	32
2.9.2Hubungan <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan	33
2.9.3Hubungan <i>Profitabilitas</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.9.4Hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Sumber Data.....	36
3.2.1 Data Primer	36
3.2.2 Data Sekunder	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1Analisis Statistik Deskriptif	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2.1 Uji Normalitas	44
3.6.2.2 Uji AutoKorelasi	44
3.6.2.3 Uji multikolinieritas	45

3.6.3 Uji Regresi Data Panel	45
3.7 Penentuan Model Estimasi Data Panel	46
3.7.1 Tahapan Analisis Data Panel	47
3.8 Uji Hipotesis	48
3.8.1 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	48
3.8.2 Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji f)	49
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 PT. Bank Central Asia Tbk	50
4.1.2 PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	50
4.1.3 PT. Bank PT. Bank Mega	51
4.1.4 PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk	51
4.1.5 PT. Bank Danamon Tbk	52
4.1.6 PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	52
4.1.7 PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk	52
4.1.8 PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	53
4.1.9 PT. Bank Woori Saudara Indonesia Tbk	53
4.1.10 PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	54
4.2 Perhitungan Data	54
4.2.1 Hasil Perhitungan Variabel Penelitian	54
4.3 Analisis Data	60
4.3.1 Statistik Deskriptif	60
4.4 Pemilihan Model Regresi Berganda Data Panel	62
4.4.1 Uji <i>Chow</i> (F test)	62
4.4.2 Hausman Test	63
4.5 Uji Asumsi Klasik	64
4.5.1 Hasil Uji Normalitas Data	64
4.5.2 Uji Multikolinearitas	64
4.5.3 Hasil Uji Autokorelasi	65
4.5.4 Model Regresi Linier Berganda	66
4.4 Pengujian Hipotesis	68

4.4.1 Uji t	68
4.4.2 Determinasi	68
4.5 Pembahasan.....	69
4.5.1 Pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan	69
4.5.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	70
4.5.3 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap nilai perusahaan.....	72
4.5.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	73

BAB VPENUTUP

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Penentuan Sampel.....	39
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2020.....	40
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Nilai perusahaan.....	54
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan <i>Profitabilitas</i>	56
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	57
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	58
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Deviden	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Descriptive Statistics	60
Table 4.7 Uji Chow	63
Table 4.8 Uji Hausman	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Data.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.12 Hasil Persamaan Analisis Regresi Linier Berganda	66