

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian *web* analisis menggunakan Ubersuggest dan Rankwatch pada *website* kabupaten/kota yang ada di Provinsi Lampung, kesimpulan yang didapatkan sebagai berikut.

1. Faktor-faktor yang memengaruhi kunjungan terhadap *website* pemerintahan tersebut adalah *organic keywords*, *domain authority*, dan *backlinks*. Dengan memiliki nilai *domain authority* yang tinggi, kemungkinan munculnya *website* pemerintahan di mesin pencari menjadi lebih besar, kemudian ditunjang dengan penggunaan kata kunci yang baik pada konten yang ada di dalam *website* sangat memengaruhi hasil pencarian di mesin pencari. Banyaknya tautan pada *website* atau media digital lain juga dapat membantu meningkatkan jumlah kunjungan.
2. *Website* pemerintahan kabupaten/kota di Provinsi Lampung memiliki *page load time* yang sangat baik yaitu dibawah angka 6,3 detik. Kemudian rata-rata sudah menggunakan SSL sebagai protokol keamanan lalu lintas data. Namun, penggunaan *analytic tools* masih belum, hanya ada dua buah *website* yang sudah menggunakannya yaitu *website* milik Kabupaten Pesisir Barat dan Kabupaten Pringsewu.

3. *Website* pemerintahan kabupaten/kota di Provinsi Lampung memiliki total 264.158 kunjungan pada saat penelitian ini dilakukan. Kunjungan tertinggi adalah *website* milik Kota Bandar Lampung dengan total kunjungan 50.737, dan kunjungan terendah dibawah angka 10.000 kunjungan adalah *website* milik Kabupaten Mesuji (6.872 kunjungan), Kabupaten Tulang Bawang Barat (5.870 kunjungan) , dan Kabupaten Lampung Selatan (5.631 kunjungan).

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengalaman selama berlangsungnya penelitian, terdapat beberapa saran sebagai berikut.

1. Penggunaan *analytic tools* dengan cara ditanamkan pada pengkodean *website* (di dalam *website*) sangat disarankan karena dapat memberikan data yang lebih rinci. *Tools* dapat memonitor perkembangan *website* tersebut secara *realtime*. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan dua atau lebih *analytic tools* dan membandingkan hasilnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan faktor-faktor eksternal yang menentukan kunjungan sebagai data penelitian, seperti akses ke *website* pemerintahan yang dilakukan oleh pegawai (ASN) di kabupaten terkait dan lokasi atau wisata yang dapat menjadi daya tarik seseorang mengakses *website* pemerintahan.