

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan telah dilakukan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh *Online Customer Review*, *variety of selection* dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian produk kecantikan *Scarlett Whitening* di Lampung” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Online Customer Review* secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *Scarlett Whitening* di Lampung.
2. *Variety of Selection* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *Scarlett Whitening* di Lampung.
3. *Brand Ambassador* secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *Scarlett Whitening* di Lampung.
4. *Online Customer Review*, *Variety of Selection* dan *Brand Ambassador* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kecantikan *Scarlett Whitening* di Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan dan pembahasan hasil penelitian, saran penelitian ini sebagai berikut:

1. Pihak *scarlett whitening* harus mengutamakan mutu yang baik dari segi produk maupun layanan dan mempertahankan *review-review* yang baik yang menunjukkan karakter dari produknya.
2. Pihak *scarlett whitening* harus memfokuskan penjualan pada produk yang paling banyak terjual dan melakukan berbagai inovasi dalam menciptakan variasi produk baru dengan memperhatikan keinginan konsumen.

3. Pihak *scarlett whitening* dapat menambahkan *brand ambassador* yang mempunyai penggemar yang berbeda dari *brand ambassador* sebelumnya sehingga dapat memperluas segmentasi pasar *scarlett* di berbagai kalangan .