

Lampiran I Kuesioner Penelitian

KUSIONER PENELITIAN

Nama : Defi Elfina Wanda

NPM : 1912110223

Jurusan Manajemen

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, VARIETY OF SELECTION* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SCARLETT WHITENING* DI LAMPUNG

Assalamualaikumwr.wb

Perkenalkan nama saya Defi Elfina Wanda, mahasiswa IIB Darmajaya jurusan manajemen saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul *Pengaruh Online Customer Review, Variety Of Selection Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Di Lampung* yang berguna untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan program strata satu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika Bisnis Darmajaya, diperlukan data-data dan informasi yang mendukung kelancaran penelitian ini. Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka penyusun mohon kesediaannya untuk menjadi responden dalam penelitian.

Keterangan :

5 = Sangat setuju

4 = Setuju

3 = Netral

2 = Tidak setuju

1 = Sangat tidak setuju

Wassalamualaikum wr.wb

BAGIAN I

Pernyataan pada bagian I merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden. Berilah tanda centang (✓) pada salah satu kolom yang tersedia dari setiap pertanyaan.

Identitas Responden

Isilah tanda ✓ pada jawaban yang anda pilih

1. Nama :

2. Usia :

☐ 12 – 16 Tahun ☐ 26 – 35 Tahun

☐ 17 – 25 Tahun ☐ 36 – 45 Tahun

3. Pekerjaan :

☐ Mahasiswa

☐ Pelajar

☐ Wiraswasta

☐ Pegawai Negeri

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Pegawai Swasta

☐ Lainnya

4. Domisili :

☐ Mahasiswa

☐ Pelajar

☐ Wiraswasta

☐ Pegawai Negeri

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Pegawai Swasta

☐ Lainnya

5. Apakah anda pernah melakukan pembelian pada produk *scarlett whitening* minimal 2 pembelian secara *online*?

☐ Ya

☐ Tidak

6. Pernah melakukan pembelian secara online pada aku resmi *scarlett whitening* melalui :

☐ *E-commerce* (*shopee*, *tokopedia* dan *website*)

☐ Media sosial (Instagram, Tiktok dan Youtube)

BAGIAN II

Online Customer Review (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Review yang diberikan konsumen produk <i>Scarlett Whitening</i> dapat dipercaya.					
2	Review dari konsumen pada produk <i>Scarlett Whitening</i> tidak dibuat buat.					
3	Review memberikan keahlian pada konsumen dalam menilai produk.					
4	Review dari konsumen produk <i>Scarlett Whitening</i> berguna bagi konsumen lain.					
5	Konsumen senang dengan review yang diberikan konsumen lain pada produk <i>Scarlett Whitening</i> karena memberikan informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk <i>Scarlett Whitening</i>					
6	Konsumen merasa tertarik pada produk <i>Scarlett Whitening</i> setelah membaca review dari konsumen lain.					
7	Konsumen ingin membeli produk scarlet whitening di e-commerce atau media sosial yang menyediakan tempat penilaian produk sebagai informasi produk dari konsumen yang sudah menggunakan.					

Variety of Selection (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Besar ukuran produk <i>Scarlett Whitening</i> sesuai dengan keinginan konsumen.					
2.	Bentuk dan model produk <i>scarlett whitening</i> sangat kreatif.					
3.	Harga yang ditawarkan produk <i>scarlett whitening</i> terjangkau.					

4.	Harga yang diberikan <i>scarlett whitening</i> sesuai dengan manfaat yang ditawarkan.					
5.	<i>Scarlett whitening</i> memberikan tampilan warna pastel yang elegan pada setiap produknya.					
6.	Tampilan kemasan yang diberikan produk <i>Scarlett Whitening</i> sangat menarik.					

Brand Ambassador (X3)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Popularitas Song Joong Ki dapat mempengaruhi penggemar yang dimilikinya.					
2.	Song Joong ki sebagai <i>brand ambassador scarlett whitening</i> mampu menimbulkan rasa kekaguman.					
3.	Song Joong ki sebagai <i>brand ambassador scarlett whitening</i> mampu menyampaikan keunggulan produk dengan baik.					
4.	Song Joong Ki terlihat meyakinkan dalam menyampaikan pesan dalam iklan <i>Scarlett Whitening</i> yang membuat konsumen percaya.					
5.	Menyukai song joong ki dalam iklan <i>scarlett whitening</i> karena penampilannya menarik.					
6.	Song Joong ki sebagai <i>brand ambassador scarlett whitening</i> memiliki kharisma.					
7.	Song joong ki sebagai <i>brand ambassador scarlett whitening</i> mempunyai reputasi yang baik.					
8.	Pesona yang dimiliki song joong ki dalam iklan <i>scarlett whitening</i> sangat menarik.					
9.	Song joong ki mampu membuat konsumen tertarik untuk membeli produk <i>scarlett whitening</i> .					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Memutuskan membeli produk <i>scarlett whitening</i> karena sesuai dengan keinginan konsumen.					
2.	Memutuskan membeli produk <i>scarlett whitening</i> sesuai dengan kebutuhan					
3.	Memutuskan membeli produk <i>scarlett whitening</i> karena sudah mengetahui <i>scarlett whitening</i> .					
4.	Memutuskan membeli produk <i>scarlett whitening</i> karena keunggulan produk <i>scarlett whitening</i> yang tidak dimiliki merk lain.					
5.	Memutuskan membeli produk <i>scarlett whitening</i> di <i>e-commerce</i> karena barang sudah dipastikan original, harga yang ditawarkan lebih murah, persediaan barang lengkap dan dapat dilakukan dimana saja.					
6.	Memutuskan membeli produk <i>scarlett whitening</i> di media sosial karena barang sudah dipastikan original, persediaan barang lengkap dan dapat dilakukan dimana saja.					
7.	Memutuskan membeli produk <i>scarlett whitening</i> 1 bulan sekali.					
8.	Memutuskan membeli produk <i>scarlett whitening</i> setelah produk sebelumnya habis.					
9.	Memutuskan membeli berbagai varian produk <i>scarlett</i> karena rekomendasi dari konsumen <i>online</i> .					
10.	Memutuskan membeli berbagai Varian produk <i>scarlett whitening</i> sesuai kebutuhan.					
11.	Metode pembayaran yang disediakan <i>scarlett whitening</i> sangat mudah dapat melalui <i>e-wallet</i> .					

12.	Metode pembayaran yang disediakan <i>scarlett whitening</i> sangat mudah dapat melalui <i>transfer</i> bank atau kartu kredit.					
-----	--	--	--	--	--	--

Lampiran II Hasil Jawaban Kuesioner

Online Customer Review

No responden	Online Customer Review							Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	5	2	4	4	4	5	5	29
2	2	5	4	2	4	4	2	23
3	4	5	4	5	5	5	5	33
4	5	4	5	2	4	5	3	28
5	4	4	4	2	2	5	2	22
6	5	5	4	4	4	5	5	32
7	4	4	4	4	3	3	5	27
8	4	2	2	4	4	2	3	21
9	5	4	5	4	5	4	4	31
10	4	5	2	3	4	4	4	26
11	4	3	4	2	2	3	2	20
12	5	4	2	4	5	5	5	30
13	2	2	2	2	4	5	2	19
14	4	5	3	4	4	5	4	29
15	3	2	2	2	1	5	3	18
16	5	4	2	4	5	4	4	28
17	2	3	2	4	4	5	3	23
18	4	2	4	3	4	3	2	22
19	5	4	2	3	3	5	5	27
20	5	5	4	4	5	5	4	32
21	3	3	3	3	2	4	3	21
22	3	4	5	4	3	5	2	26
23	2	3	2	4	4	4	2	21
24	2	2	1	4	4	4	3	20
25	4	4	2	4	4	4	3	25
26	2	3	2	2	3	4	4	20
27	5	3	4	3	4	2	3	24
28	5	2	2	2	3	3	2	19
29	2	4	2	3	2	3	2	18
30	2	3	2	2	3	4	2	18
31	2	2	3	2	2	3	3	17
32	2	2	3	3	2	2	2	16
33	3	4	2	4	3	3	2	21
34	1	2	2	4	3	2	2	15
35	5	2	3	2	1	4	3	20

36	4	3	5	5	4	4	4	29
37	2	1	3	2	3	2	2	15
38	4	5	5	5	5	5	5	34
39	3	2	3	2	3	4	2	19
40	4	2	3	4	2	1	2	18
41	4	3	4	4	5	3	5	28
42	5	3	4	4	3	2	3	24
43	3	2	3	2	1	2	1	14
44	5	5	5	5	5	4	4	33
45	3	1	3	2	3	2	3	17
46	3	4	3	3	5	4	5	27
47	5	5	4	5	5	5	4	33
48	5	5	4	4	4	5	5	32
49	3	2	2	3	3	1	2	16
50	4	4	2	4	4	4	4	26
51	3	2	1	2	2	3	2	15
52	2	3	3	4	3	4	3	22
53	5	5	4	3	5	5	4	31
54	4	5	3	4	3	5	5	29
55	4	3	4	3	4	3	4	25
56	1	1	1	2	3	2	1	11
57	5	3	5	4	5	3	3	28
58	2	4	3	5	4	3	3	24
59	1	2	1	1	2	1	2	10
60	5	3	3	4	4	4	4	27
61	2	3	2	5	4	2	5	23
62	4	5	4	4	3	5	3	28
63	1	2	1	1	2	1	1	9
64	3	2	5	2	3	4	3	22
65	4	4	5	4	5	5	5	32
66	2	3	1	3	2	3	3	17
67	5	5	4	4	4	4	5	31
68	3	5	5	4	3	4	2	26
69	3	3	4	4	3	2	3	22
70	4	3	4	3	5	4	4	27
71	1	1	1	1	2	1	1	8
72	4	2	3	1	3	5	4	22
73	3	3	2	2	2	5	3	20
74	1	2	2	1	1	2	1	10
75	3	2	3	4	5	3	5	25
76	4	2	4	4	2	2	3	21

77	5	3	2	5	4	3	4	26
78	2	3	2	2	3	2	3	17
79	2	3	2	3	2	3	2	17
80	1	2	2	4	4	3	3	19
81	1	1	1	1	1	2	2	9
82	3	3	4	4	4	3	3	24
83	5	5	3	5	3	5	3	29
84	2	3	3	3	4	2	3	20
85	4	3	4	3	3	4	4	25
86	2	1	2	3	4	1	3	16
87	4	1	3	3	3	2	2	18
88	3	4	2	4	2	4	4	23
89	5	3	4	3	3	5	5	28
90	3	3	2	3	2	3	3	19
91	4	3	4	3	3	4	3	24
92	3	2	3	2	2	3	3	18
93	4	3	3	3	4	4	4	25
94	3	4	4	4	4	4	4	27
95	3	2	3	4	3	4	3	22
96	2	3	1	4	2	3	3	18
97	4	2	4	3	4	3	3	23
98	4	4	3	4	4	4	4	27
99	2	3	1	2	3	3	2	16
100	4	4	4	4	4	4	5	29
101	2	3	2	4	3	4	3	21
102	1	2	2	2	3	4	3	17
103	3	1	2	3	2	3	2	16
104	4	4	3	3	3	5	4	26
105	2	1	2	3	2	3	2	15
106	3	2	2	4	3	4	2	20
107	3	1	2	2	3	2	3	16
108	5	4	2	4	4	3	3	25
109	5	5	4	5	5	5	5	34
110	3	3	3	1	2	3	4	19
111	2	3	4	1	2	2	1	15
112	3	4	3	3	3	4	4	24
113	4	4	5	5	5	5	5	33
114	2	3	2	3	2	3	3	18
115	4	5	5	5	5	5	5	34
116	3	2	2	2	3	2	5	19
117	5	2	2	3	5	2	4	23

118	4	4	4	5	5	5	5	32
119	2	2	1	4	3	2	3	17
120	3	2	1	2	2	1	2	13
121	3	4	3	2	3	4	4	23
122	5	5	5	4	4	4	4	31
123	4	2	1	2	3	2	2	16
124	2	1	2	2	2	1	2	12
125	2	3	5	3	2	3	3	21
126	2	2	1	1	2	1	1	10
127	1	2	3	2	3	2	2	15
128	4	4	4	5	5	4	5	31
129	4	4	2	2	2	3	3	20
130	2	4	3	5	5	5	5	29
131	1	3	2	3	2	1	2	14
132	2	2	2	1	1	1	1	10
133	2	3	2	4	3	1	4	19
134	5	5	5	2	3	5	3	28
135	2	1	2	2	2	2	2	13
136	2	1	2	4	2	5	2	18
137	5	3	5	5	3	3	3	27
138	2	1	3	2	1	2	1	12
139	1	3	2	4	1	2	4	17
140	2	2	3	4	2	2	2	17
141	4	4	4	4	3	3	4	26
142	2	2	1	3	1	1	1	11
143	4	3	1	2	3	2	2	17
144	5	3	4	4	3	4	2	25
145	1	2	2	1	2	1	1	10
146	2	2	2	2	4	2	2	16
147	5	4	5	5	5	5	5	34
148	5	5	5	5	5	5	4	34
149	3	2	3	4	4	3	3	22
150	2	3	1	1	3	2	3	15
151	5	5	5	4	4	5	2	30
152	5	4	4	5	5	5	5	33
153	4	3	3	4	2	3	2	21
154	2	2	2	1	1	4	2	14
155	1	1	1	3	1	1	1	9
156	3	2	2	2	4	3	4	20
157	2	1	1	1	1	1	1	8
158	3	1	2	4	2	4	3	19

159	2	3	1	4	3	2	3	18
160	3	4	4	1	2	2	1	17

Hasil Jawaban Variety of Selection

No responden	Variety of Selection						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	5	4	5	5	5	5	29
2	4	4	4	3	4	4	23
3	3	2	2	2	2	2	13
4	5	5	4	4	5	5	28
5	4	3	5	3	3	4	22
6	3	2	1	2	2	2	12
7	4	5	4	5	5	4	27
8	2	4	4	4	4	3	21
9	1	2	2	2	3	1	11
10	4	5	4	5	4	4	26
11	4	3	3	4	3	3	20
12	2	1	2	2	1	2	10
13	5	3	2	3	2	4	19
14	5	5	4	5	5	5	29
15	2	4	5	2	2	3	18
16	4	5	5	5	5	4	28
17	3	4	5	4	3	4	23
18	4	3	3	4	5	3	22
19	5	4	5	4	5	4	27
20	4	3	3	4	4	4	22
21	4	3	3	3	3	5	21
22	4	5	5	4	4	4	26
23	4	4	2	4	4	3	21
24	3	4	3	2	3	5	20
25	5	4	3	3	5	5	25
26	5	3	3	3	3	3	20
27	4	4	5	3	4	4	24
28	2	3	5	3	4	2	19
29	2	2	4	4	4	2	18
30	3	3	5	3	2	2	18
31	3	2	3	3	3	3	17
32	3	2	3	2	3	3	16
33	3	3	5	4	3	3	21
34	2	2	5	2	2	2	15
35	3	4	4	3	3	3	20

36	5	5	5	4	5	5	29
37	2	2	5	2	2	2	15
38	2	1	4	2	3	2	14
39	4	3	3	3	3	3	19
40	3	2	5	3	2	3	18
41	4	4	5	5	5	5	28
42	4	4	4	4	4	4	24
43	2	2	2	2	3	3	14
44	2	2	4	3	1	1	13
45	3	2	3	3	3	3	17
46	5	5	4	4	4	5	27
47	2	2	2	3	2	2	13
48	2	2	2	2	2	2	12
49	2	3	3	3	3	2	16
50	4	5	5	5	4	3	26
51	2	2	3	4	2	2	15
52	5	5	4	3	2	3	22
53	2	2	2	2	2	1	11
54	5	5	5	5	4	5	29
55	4	5	5	4	4	3	25
56	2	1	2	2	2	2	11
57	5	5	4	4	5	5	28
58	4	4	4	4	3	5	24
59	1	2	2	2	1	2	10
60	5	4	5	5	5	3	27
61	4	4	4	3	4	4	23
62	5	5	5	5	4	4	28
63	1	1	2	2	1	2	9
64	4	4	3	3	4	4	22
65	4	4	3	4	3	4	22
66	1	1	2	1	1	1	7
67	2	2	1	2	2	2	11
68	5	4	4	4	5	4	26
69	3	3	3	4	5	4	22
70	4	5	4	5	5	4	27
71	1	1	1	1	2	2	8
72	4	3	4	4	3	4	22
73	5	3	3	3	3	3	20
74	1	2	2	2	1	2	10
75	4	3	5	3	5	5	25
76	4	3	4	3	4	3	21

77	5	5	4	4	4	4	26
78	3	3	2	3	3	3	17
79	3	3	3	3	2	3	17
80	4	3	3	3	3	3	19
81	2	2	2	1	1	1	9
82	3	4	4	3	5	5	24
83	5	5	4	5	5	5	29
84	3	3	3	2	4	5	20
85	4	4	5	4	4	4	25
86	3	3	2	2	3	3	16
87	3	3	4	3	2	3	18
88	4	3	3	4	4	5	23
89	4	5	5	5	4	5	28
90	3	3	4	3	3	3	19
91	2	4	4	4	5	5	24
92	3	3	3	3	3	3	18
93	4	4	4	4	5	4	25
94	4	3	2	2	3	3	17
95	4	4	4	3	3	4	22
96	3	3	3	3	3	3	18
97	4	4	3	4	4	4	23
98	4	4	5	4	5	5	27
99	3	2	2	2	3	4	16
100	5	5	4	5	5	5	29
101	3	4	4	4	3	3	21
102	3	3	3	2	3	3	17
103	2	3	3	3	2	3	16
104	4	4	5	5	4	4	26
105	2	2	1	3	3	4	15
106	3	4	4	4	3	2	20
107	2	2	2	2	4	4	16
108	5	5	3	4	4	4	25
109	2	2	2	2	3	3	14
110	3	3	3	4	3	3	19
111	3	3	2	2	2	3	15
112	4	4	4	4	4	4	24
113	3	2	1	2	3	2	13
114	4	3	4	3	2	2	18
115	2	2	2	2	2	4	14
116	4	3	3	3	3	3	19
117	4	4	4	3	4	4	23

118	2	2	2	2	2	2	12
119	3	3	2	3	3	3	17
120	2	2	2	2	2	3	13
121	4	4	4	3	4	4	23
122	2	2	2	2	1	2	11
123	3	3	2	2	3	3	16
124	2	2	2	2	2	2	12
125	4	5	2	2	4	4	21
126	2	2	2	1	1	2	10
127	2	2	3	3	3	2	15
128	1	2	2	2	2	2	11
129	4	3	3	3	4	3	20
130	5	5	5	5	4	5	29
131	2	2	2	2	3	3	14
132	2	1	1	2	2	2	10
133	3	3	4	3	3	3	19
134	5	5	4	4	5	5	28
135	2	3	2	2	2	2	13
136	2	2	3	3	4	4	18
137	5	4	5	3	5	5	27
138	2	2	2	2	2	2	12
139	2	3	2	2	3	5	17
140	1	2	1	1	1	1	7
141	4	5	4	4	4	5	26
142	2	2	2	2	1	2	11
143	3	3	3	2	3	3	17
144	4	3	5	4	4	5	25
145	2	2	1	2	1	2	10
146	3	3	2	2	3	3	16
147	2	2	3	3	2	2	14
148	4	4	4	5	3	4	24
149	3	2	5	3	4	5	22
150	3	2	3	3	2	2	15
151	1	2	1	2	2	2	10
152	2	2	3	4	1	1	13
153	3	4	3	3	4	4	21
154	2	3	3	2	2	2	14
155	1	2	1	1	2	2	9
156	4	3	3	3	4	3	20
157	1	1	1	1	2	2	8
158	3	2	3	4	4	3	19

159	2	3	4	4	3	2	18
160	2	3	3	3	3	3	17

Hasil Jawaban *Brand Ambassador*

No responden	Brand Ambassador									Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
3	2	5	2	2	3	2	3	2	3	24
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
5	3	3	2	3	3	4	3	2	2	25
6	4	5	2	2	2	2	2	2	2	23
7	4	5	5	5	5	5	5	4	4	42
8	4	3	4	3	4	2	2	2	2	24
9	4	3	2	3	2	3	2	3	2	22
10	4	5	5	5	5	4	4	4	4	41
11	4	2	3	3	2	2	3	3	2	23
12	4	3	3	3	3	1	2	2	2	21
13	4	4	2	2	2	2	2	3	3	22
14	4	2	1	2	4	4	2	2	2	20
15	4	2	3	4	2	2	2	2	2	21
16	4	1	1	3	2	2	3	3	3	19
17	4	5	5	5	5	3	2	3	5	38
18	4	4	3	3	2	3	3	5	2	27
19	4	1	1	2	2	2	3	4	2	18
20	4	5	5	5	4	4	4	3	3	37
21	4	3	3	3	2	3	3	3	3	26
22	4	3	2	2	2	2	1	1	2	17
23	4	4	4	4	4	4	4	4	5	36
24	4	1	3	2	3	2	4	4	5	25
25	4	1	3	2	2	1	2	2	2	16
26	4	4	4	4	3	3	4	4	4	35
27	4	2	2	3	2	2	1	1	1	15
28	4	5	5	3	3	3	4	3	3	34
29	4	2	2	2	3	3	3	3	3	23
30	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
31	4	3	3	3	3	2	2	2	1	22
32	4	3	2	4	2	2	2	2	2	21
33	4	2	2	1	1	1	1	1	1	12
34	4	3	2	2	2	2	2	2	3	20
35	4	2	2	1	1	1	1	1	1	11

36	4	4	4	3	4	3	2	2	4	30
37	4	4	4	4	3	3	3	3	3	30
38	4	2	2	2	2	2	2	2	3	19
39	4	1	1	1	1	2	1	1	1	10
40	4	5	5	5	5	5	4	5	5	44
41	4	5	5	4	4	4	4	4	4	39
42	4	4	4	4	4	5	5	4	4	39
43	4	3	3	5	3	3	3	3	3	29
44	4	2	2	2	2	2	2	1	3	18
45	4	5	4	5	5	4	5	5	5	43
46	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
47	4	4	4	4	4	2	2	2	3	28
48	4	2	2	1	2	3	2	2	2	17
49	4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
50	4	3	4	4	5	3	5	5	4	37
51	4	3	3	3	4	4	3	5	4	33
52	4	3	3	4	2	3	3	2	4	27
53	4	3	2	1	1	1	2	2	2	16
54	4	5	4	5	4	5	4	5	4	41
55	4	4	3	2	4	5	5	4	5	36
56	4	4	4	3	3	2	1	3	3	26
57	4	3	5	5	5	5	5	4	5	40
58	4	5	5	5	2	4	2	2	5	35
59	4	3	2	2	3	3	2	3	2	25
60	4	5	5	4	5	5	5	3	4	39
61	4	5	4	4	3	2	3	3	5	34
62	4	3	4	3	3	3	5	4	4	33
63	4	3	3	3	3	3	2	2	2	24
64	4	1	2	1	2	1	1	4	1	14
65	4	2	1	1	1	1	1	1	1	10
66	4	5	5	5	5	5	5	5	4	44
67	4	3	3	3	3	4	4	3	3	29
68	4	5	5	3	4	3	4	5	5	38
69	4	4	4	3	3	4	5	4	3	33
70	4	5	3	3	5	4	1	3	3	32
71	4	2	2	2	2	3	2	4	4	23
72	4	2	2	1	1	3	1	1	1	13
73	4	5	5	5	5	3	5	5	5	43
74	4	4	2	4	5	5	5	5	4	38
75	4	5	5	5	3	3	3	3	5	37
76	4	2	5	5	5	5	4	3	2	32

77	4	3	5	3	2	5	2	3	3	31
78	4	2	3	3	3	2	2	2	2	22
79	4	2	3	2	3	2	3	2	3	22
80	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
81	4	4	3	5	5	2	5	5	3	37
82	4	4	3	4	3	5	4	5	4	36
83	4	3	3	2	3	3	5	5	4	31
84	4	3	3	3	5	4	3	4	3	31
85	4	3	3	4	4	4	3	3	3	30
86	4	3	2	2	2	2	3	2	3	21
87	4	4	5	5	5	5	5	4	5	41
88	4	4	4	4	4	4	4	4	5	35
89	4	4	4	3	3	4	3	3	3	30
90	4	3	4	5	3	2	3	4	1	30
91	4	3	4	4	3	3	2	3	4	29
92	4	2	2	2	3	4	4	2	2	26
93	4	2	2	2	2	2	1	3	2	20
94	4	5	5	5	4	5	4	4	3	40
95	4	4	4	4	3	5	3	4	3	34
96	4	3	2	3	3	5	3	3	4	29
97	4	2	2	3	4	4	3	3	4	28
98	4	2	2	2	3	2	2	2	2	19
99	4	5	4	4	4	5	5	3	5	39
100	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
101	4	4	4	3	3	5	3	3	4	33
102	4	3	3	3	3	4	2	3	3	28
103	4	2	2	2	2	2	2	4	4	24
104	4	2	1	1	2	2	2	3	4	18
105	4	4	4	5	3	4	5	5	4	38
106	4	3	3	4	5	4	3	3	4	32
107	4	3	3	3	3	3	3	3	3	27
108	4	1	1	2	2	2	2	2	4	17
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
110	4	3	4	3	5	3	3	3	3	31
111	4	3	3	3	3	3	2	3	3	26
112	4	1	1	3	1	1	3	3	2	16
113	4	4	4	3	5	5	4	3	4	36
114	4	3	5	3	2	4	4	3	3	30
115	4	2	3	3	2	3	3	3	3	25
116	4	2	3	3	2	3	3	2	3	24
117	4	2	1	2	2	1	1	1	3	15

118	4	3	5	3	4	5	4	4	4	35
119	4	4	3	3	3	3	3	4	3	29
120	4	3	3	3	2	2	2	3	3	24
121	4	1	2	2	1	1	2	1	3	14
122	4	3	5	5	2	2	4	4	5	34
123	4	3	3	3	2	3	3	4	4	28
124	4	3	2	2	2	2	3	4	2	23
125	4	1	1	2	2	1	1	1	2	13
126	4	2	2	2	5	4	4	4	5	33
127	4	3	3	3	3	3	3	3	3	27
128	4	2	2	3	2	2	2	2	3	22
129	4	1	1	1	1	1	1	2	2	12
130	4	4	4	4	4	3	3	2	4	32
131	4	3	2	3	3	2	2	3	3	26
132	4	1	3	3	3	1	1	3	3	21
133	4	1	1	1	1	1	1	1	2	11
134	4	3	2	3	3	4	4	4	4	31
135	4	2	3	3	1	3	3	3	4	25
136	4	1	1	1	1	1	1	2	1	10
137	4	2	3	3	3	5	2	2	5	30
138	4	2	2	2	3	3	3	3	3	24
139	4	2	3	1	1	3	2	2	2	19
140	4	2	1	1	1	1	3	1	2	15
141	4	2	2	2	2	2	4	5	5	29
142	4	2	2	2	4	2	2	2	3	23
143	4	2	2	2	2	2	1	3	3	20
144	4	4	2	3	3	4	2	1	4	28
145	4	2	2	2	2	3	3	2	2	22
146	4	2	2	2	2	2	2	2	2	19
147	4	5	5	5	5	5	4	4	4	42
148	4	2	3	4	3	4	3	4	3	27
149	4	3	2	3	2	3	3	1	2	21
150	4	1	1	4	1	4	1	4	1	18
151	4	2	1	2	1	2	1	2	3	15
152	4	4	4	5	5	4	4	5	5	41
153	4	1	3	2	3	3	1	2	2	20
154	4	1	2	2	2	2	2	2	3	17
155	4	2	2	1	1	2	2	1	2	14
156	4	1	1	3	1	3	3	2	3	19
157	4	1	1	1	1	1	2	2	3	13
158	4	2	3	2	2	1	1	1	1	18

159	4	2	1	1	1	1	2	3	3	17
160	4	2	2	1	3	2	1	1	1	16

Hasil Jawaban Keputusan Pembelian

No responden	Keputusan Pembelian											Total Y	
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11		Y12
1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
2	5	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	41
3	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	3	2	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	38
6	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	35
7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
8	4	3	2	3	2	4	5	3	4	4	4	5	43
9	5	2	3	5	5	1	3	3	4	3	3	5	42
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
11	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	5	33
12	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	33
13	3	3	2	3	3	3	2	3	2	5	3	3	35
14	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
15	2	2	2	2	3	2	2	5	2	3	5	5	35
16	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	35
17	2	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	42
18	3	5	3	5	5	2	2	4	5	2	4	2	42
19	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51
20	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	51
21	3	4	3	3	4	3	5	5	3	5	5	5	48
22	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	4	47
23	5	3	5	3	3	3	5	5	3	4	4	4	47
24	3	5	3	3	4	4	3	5	5	4	4	3	46
25	3	3	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	46
26	3	3	4	5	2	3	3	3	4	5	5	5	45
27	2	3	3	5	3	3	3	3	2	2	2	2	33
28	4	4	4	4	5	5	4	5	2	2	2	3	44
29	3	2	3	3	1	1	1	2	2	2	1	3	24
30	4	4	4	4	5	5	3	2	3	3	3	4	44
31	5	3	5	3	5	4	3	5	3	2	2	3	43
32	2	2	2	1	3	3	2	2	1	1	1	2	22
33	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	22

34	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	21
35	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	1	3	21
36	3	2	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	45
37	5	4	2	3	3	3	4	4	3	3	5	5	44
38	5	5	3	3	3	4	4	4	3	2	3	5	44
39	3	3	3	1	1	1	1	2	3	1	1	2	22
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
41	2	2	3	3	3	5	5	3	5	5	5	4	45
42	3	3	3	4	3	5	3	4	4	4	4	5	45
43	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	43
44	3	3	1	1	3	5	4	4	4	2	2	4	36
45	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	50
46	4	3	5	4	5	5	4	5	2	1	2	4	44
47	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	43
48	5	2	5	4	3	4	2	3	4	3	4	3	42
49	5	4	5	4	3	5	4	2	3	3	5	5	48
50	3	4	4	4	4	4	4	2	1	2	3	5	40
51	4	4	4	2	2	2	3	4	3	4	4	4	40
52	5	2	2	2	1	3	2	3	1	5	3	1	30
53	5	4	2	2	3	2	2	2	5	5	5	2	39
54	2	2	3	3	3	3	3	5	5	5	3	4	41
55	3	3	3	3	4	3	1	5	1	5	5	5	41
56	2	2	2	3	3	5	2	3	2	3	2	2	31
57	5	5	2	2	3	2	4	4	4	3	5	3	42
58	5	5	4	4	5	3	3	3	2	3	2	3	42
59	4	4	3	3	3	1	1	2	4	4	3	5	37
60	5	3	2	2	3	3	2	3	5	4	5	5	42
61	3	3	5	2	3	4	3	5	2	2	3	3	38
62	4	3	4	2	2	4	1	4	4	2	4	4	38
63	1	1	1	1	4	3	2	3	3	3	3	4	29
64	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	29
65	5	3	4	4	4	4	3	2	2	2	4	2	39
66	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	54
67	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	53
68	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	53
69	5	1	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	53
70	4	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	3	52
71	3	2	2	2	2	1	2	5	1	2	2	4	28
72	1	1	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	36
73	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	56
74	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	56

75	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	55
76	4	5	4	4	1	4	2	1	3	3	3	3	37
77	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	5	37
78	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	27
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	55
81	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	54
82	2	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	38
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
84	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	36
85	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2	4	37
86	3	3	2	1	2	3	3	3	1	1	2	2	26
87	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
88	5	5	2	2	2	2	2	2	5	4	4	3	38
89	3	4	4	5	4	3	2	2	2	2	2	3	36
90	2	2	2	4	4	3	4	2	3	2	2	2	32
91	2	1	2	3	2	3	2	3	4	2	4	2	30
92	3	2	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	30
93	2	3	4	2	2	2	1	1	3	3	4	3	30
94	3	3	3	3	4	4	5	5	3	4	3	4	44
95	4	2	5	3	4	4	2	2	2	3	3	3	37
96	4	3	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	34
97	2	4	3	4	3	1	4	3	4	2	2	2	34
98	4	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	31
99	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	39
100	4	3	3	4	3	2	4	5	3	3	3	2	39
101	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	4	32
102	4	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	32
103	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	3	31
104	2	2	2	2	1	2	3	4	3	3	4	3	31
105	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
106	4	2	4	3	4	3	1	2	3	2	2	4	34
107	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	2	32
108	2	3	4	2	4	3	4	2	2	3	2	2	33
109	2	4	3	2	2	2	4	3	4	4	4	4	38
110	4	2	2	4	4	4	3	3	2	2	2	2	34
111	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	29
112	4	3	2	1	3	2	2	4	1	2	4	3	31
113	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	30
114	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	33
115	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	29

116	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	26
117	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	25
118	1	1	1	1	4	4	3	2	2	2	4	4	29
119	4	4	1	1	1	1	4	4	2	3	1	1	27
120	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
121	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	26
122	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	25
123	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	29
124	2	2	3	1	1	1	1	3	3	4	4	3	28
125	1	2	2	2	2	1	2	2	2	4	4	4	28
126	4	4	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	27
127	5	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	30
128	1	1	2	4	5	5	2	2	3	3	3	2	33
129	2	2	2	2	2	2	2	4	4	1	2	1	26
130	3	3	2	2	2	2	2	2	5	3	5	2	33
131	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	5	29
132	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	25
133	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
134	2	2	2	2	5	2	5	2	3	3	3	2	33
135	3	1	1	2	2	5	2	1	2	2	3	4	28
136	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	5	24
137	5	2	5	2	2	2	2	2	2	1	5	5	35
138	1	3	3	3	1	3	3	3	1	3	2	2	28
139	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
140	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	1	19
141	5	5	5	1	5	1	4	1	2	2	2	2	35
142	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
143	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	21
144	2	5	4	2	2	4	2	4	2	2	2	5	36
145	3	1	1	1	4	3	4	3	1	1	2	3	27
146	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	20
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	57
148	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	57
149	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	23
150	3	2	3	1	2	2	1	1	1	2	1	1	20
151	4	4	4	3	2	1	4	3	2	4	4	3	38
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
153	3	3	2	1	2	1	1	3	2	1	2	2	23
154	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	19
155	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	17
156	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	23

157	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	16
158	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2	3	1	21
159	2	2	1	3	2	1	1	2	1	3	1	2	21
160	2	1	1	1	3	3	1	2	3	1	1	1	20

Lampiran III Uji Frekuensi

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	21	13.1	13.1	13.1
	Perempuan	139	86.9	86.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kota Bandar Lampung	51	31.9	31.9	31.9
	Kota Metro	9	5.6	5.6	37.5
	Kabupaten Lampung Barat	1	.6	.6	38.1
	Kabupaten Tanggamus	5	3.1	3.1	41.3
	Kabupaten Lampung Selatan	30	18.8	18.8	60.0
	Kabupaten Lampung Timur	10	6.3	6.3	66.3
	Kabupaten Lampung Tengah	15	9.4	9.4	75.6
	Kabupaten Lampung Utara	7	4.4	4.4	80.0
	Kabupaten Way Kanan	6	3.8	3.8	83.8
	Kabupaten Tulang Bawang	4	2.5	2.5	86.3
	Kabupaten Pesawaran	9	5.6	5.6	91.9
	Kabupaten Pringsewu	9	5.6	5.6	97.5
	Kabupaten Mesuji	2	1.3	1.3	98.8
	Kabupaten Pesisir Barat	2	1.3	1.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Remaja awal 12-16 tahun	9	5.6	5.6	5.6
	Remaja akhir 17-25 tahun	111	69.4	69.4	75.0
	Dewasa awal 26-35 tahun	33	20.6	20.6	95.6
	Dewasa akhir 36-45 tahun	7	4.4	4.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	91	56.9	56.9	56.9
	Pekerja Swasta	29	18.1	18.1	75.0
	PNS/BUMN	9	5.6	5.6	80.6
	Wiraswasta	10	6.3	6.3	86.9
	Ibu Rumah Tangga	20	12.5	12.5	99.4
	Lain-lain	1	.6	.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Pembelanaan secara online pada akun resmi scarlett whitening melalui :

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	E-Commerce (shopee, tokped dan website)	111	69.4	69.4	69.4
	Media Sosial (IG, tiktok dan youtube)	49	30.6	30.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	14	8.8	8.8	8.8
	2	42	26.3	26.3	35.0
	3	33	20.6	20.6	55.6
	4	38	23.8	23.8	79.4
	5	33	20.6	20.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	17	10.6	10.6	10.6
	2	44	27.5	27.5	38.1
	3	45	28.1	28.1	66.3
	4	32	20.0	20.0	86.3
	5	22	13.8	13.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	20	12.5	12.5	12.5
	2	51	31.9	31.9	44.4
	3	34	21.3	21.3	65.6
	4	36	22.5	22.5	88.1
	5	19	11.9	11.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	9.4	9.4	9.4
	2	37	23.1	23.1	32.5
	3	33	20.6	20.6	53.1
	4	56	35.0	35.0	88.1
	5	19	11.9	11.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	7.5	7.5	7.5
	2	37	23.1	23.1	30.6
	3	48	30.0	30.0	60.6
	4	38	23.8	23.8	84.4
	5	25	15.6	15.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	16	10.0	10.0	10.0
	2	33	20.6	20.6	30.6
	3	35	21.9	21.9	52.5
	4	40	25.0	25.0	77.5
	5	36	22.5	22.5	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	14	8.8	8.8	8.8
	2	41	25.6	25.6	34.4
	3	47	29.4	29.4	63.8
	4	32	20.0	20.0	83.8
	5	26	16.3	16.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	6.9	6.9	6.9
	2	43	26.9	26.9	33.8
	3	37	23.1	23.1	56.9
	4	46	28.8	28.8	85.6
	5	23	14.4	14.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	5.0	5.0	5.0
	2	46	28.8	28.8	33.8
	3	47	29.4	29.4	63.1
	4	35	21.9	21.9	85.0
	5	24	15.0	15.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	6.9	6.9	6.9
	2	38	23.8	23.8	30.6
	3	41	25.6	25.6	56.3
	4	40	25.0	25.0	81.3
	5	30	18.8	18.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	4.4	4.4	4.4
	2	46	28.8	28.8	33.1
	3	50	31.3	31.3	64.4
	4	40	25.0	25.0	89.4
	5	17	10.6	10.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	8.1	8.1	8.1
	2	35	21.9	21.9	30.0
	3	48	30.0	30.0	60.0
	4	40	25.0	25.0	85.0
	5	24	15.0	15.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	4.4	4.4	4.4
	2	40	25.0	25.0	29.4
	3	47	29.4	29.4	58.8
	4	38	23.8	23.8	82.5
	5	28	17.5	17.5	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	24	15.0	15.0	15.0
	2	26	16.3	16.3	31.3
	3	47	29.4	29.4	60.6
	4	31	19.4	19.4	80.0
	5	32	20.0	20.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	19	11.9	11.9	11.9
	2	43	26.9	26.9	38.8
	3	43	26.9	26.9	65.6
	4	30	18.8	18.8	84.4
	5	25	15.6	15.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	19	11.9	11.9	11.9
	2	46	28.8	28.8	40.6
	3	39	24.4	24.4	65.0
	4	32	20.0	20.0	85.0
	5	24	15.0	15.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	11.3	11.3	11.3
	2	38	23.8	23.8	35.0
	3	52	32.5	32.5	67.5
	4	26	16.3	16.3	83.8
	5	26	16.3	16.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	20	12.5	12.5	12.5
	2	44	27.5	27.5	40.0
	3	48	30.0	30.0	70.0
	4	23	14.4	14.4	84.4
	5	25	15.6	15.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	19	11.9	11.9	11.9
	2	43	26.9	26.9	38.8
	3	41	25.6	25.6	64.4
	4	33	20.6	20.6	85.0
	5	24	15.0	15.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	23	14.4	14.4	14.4
	2	44	27.5	27.5	41.9
	3	44	27.5	27.5	69.4
	4	28	17.5	17.5	86.9
	5	21	13.1	13.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	11.3	11.3	11.3
	2	40	25.0	25.0	36.3
	3	47	29.4	29.4	65.6
	4	34	21.3	21.3	86.9
	5	21	13.1	13.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	8.1	8.1	8.1
	2	34	21.3	21.3	29.4
	3	51	31.9	31.9	61.3
	4	38	23.8	23.8	85.0
	5	24	15.0	15.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	6.3	6.3	6.3
	2	43	26.9	26.9	33.1
	3	44	27.5	27.5	60.6
	4	28	17.5	17.5	78.1
	5	35	21.9	21.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	9.4	9.4	9.4
	2	47	29.4	29.4	38.8
	3	47	29.4	29.4	68.1
	4	27	16.9	16.9	85.0
	5	24	15.0	15.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	6.9	6.9	6.9
	2	55	34.4	34.4	41.3
	3	43	26.9	26.9	68.1
	4	26	16.3	16.3	84.4
	5	25	15.6	15.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	19	11.9	11.9	11.9
	2	55	34.4	34.4	46.3
	3	40	25.0	25.0	71.3
	4	22	13.8	13.8	85.0
	5	24	15.0	15.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	7.5	7.5	7.5
	2	52	32.5	32.5	40.0
	3	40	25.0	25.0	65.0
	4	30	18.8	18.8	83.8
	5	26	16.3	16.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	20	12.5	12.5	12.5
	2	47	29.4	29.4	41.9
	3	39	24.4	24.4	66.3
	4	29	18.1	18.1	84.4
	5	25	15.6	15.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	11.3	11.3	11.3
	2	50	31.3	31.3	42.5
	3	41	25.6	25.6	68.1
	4	26	16.3	16.3	84.4
	5	25	15.6	15.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	6.9	6.9	6.9
	2	52	32.5	32.5	39.4
	3	39	24.4	24.4	63.8
	4	26	16.3	16.3	80.0
	5	32	20.0	20.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	20	12.5	12.5	12.5
	2	47	29.4	29.4	41.9
	3	44	27.5	27.5	69.4
	4	26	16.3	16.3	85.6
	5	23	14.4	14.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	11.3	11.3	11.3
	2	46	28.8	28.8	40.0
	3	42	26.3	26.3	66.3
	4	28	17.5	17.5	83.8
	5	26	16.3	16.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	11.3	11.3	11.3
	2	38	23.8	23.8	35.0
	3	39	24.4	24.4	59.4
	4	37	23.1	23.1	82.5
	5	28	17.5	17.5	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	7.5	7.5	7.5
	2	41	25.6	25.6	33.1
	3	37	23.1	23.1	56.3
	4	35	21.9	21.9	78.1
	5	35	21.9	21.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Lampiran 4 Hasil Validitas Variabel

Uji Validitas *Online Customer Review*

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.538**	.576**	.539**	.539**	.445**	.509**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.2	Pearson Correlation	.538**	1	.569**	.665**	.514**	.532**	.560**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.3	Pearson Correlation	.576**	.569**	1	.562**	.550**	.441**	.487**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.4	Pearson Correlation	.539**	.665**	.562**	1	.513**	.508**	.581**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.5	Pearson Correlation	.539**	.514**	.550**	.513**	1	.627**	.673**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.6	Pearson Correlation	.445**	.532**	.441**	.508**	.627**	1	.641**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160
X1.7	Pearson Correlation	.509**	.560**	.487**	.581**	.673**	.641**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160
TOTALX1	Pearson Correlation	.760**	.798**	.767**	.795**	.800**	.762**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas *Variety of Selection*

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.781**	.572**	.684**	.699**	.706**	.871**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X2.2	Pearson Correlation	.781**	1	.634**	.731**	.709**	.699**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X2.3	Pearson Correlation	.572**	.634**	1	.696**	.570**	.505**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X2.4	Pearson Correlation	.684**	.731**	.696**	1	.688**	.575**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X2.5	Pearson Correlation	.699**	.709**	.570**	.688**	1	.771**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
X2.6	Pearson Correlation	.706**	.699**	.505**	.575**	.771**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
Total_X2	Pearson Correlation	.871**	.892**	.782**	.853**	.870**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas *Brand Ambassador*

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.669*	.601*	.555*	.571*	.495*	.481*	.482*	.525*	.750**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X3.2	Pearson Correlation	.669*	1	.738*	.675*	.642*	.579*	.574*	.497*	.540*	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X3.3	Pearson Correlation	.601*	.738*	1	.760*	.664*	.595*	.604*	.521*	.545*	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X3.4	Pearson Correlation	.555*	.675*	.760*	1	.676*	.619*	.624*	.592*	.555*	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X3.5	Pearson Correlation	.571*	.642*	.664*	.676*	1	.664*	.637*	.576*	.567*	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X3.6	Pearson Correlation	.495*	.579*	.595*	.619*	.664*	1	.648*	.549*	.553*	.790**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X3.7	Pearson Correlation	.481 [*]	.574 [*]	.604 [*]	.624 [*]	.637 [*]	.648 [*]	1	.728 [*]	.653 [*]	.822 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X3.8	Pearson Correlation	.482 [*]	.497 [*]	.521 [*]	.592 [*]	.576 [*]	.549 [*]	.728 [*]	1	.610 [*]	.766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
X3.9	Pearson Correlation	.525 [*]	.540 [*]	.545 [*]	.555 [*]	.567 [*]	.553 [*]	.653 [*]	.610 [*]	1	.764 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Total_X3	Pearson Correlation	.750 [*]	.821 [*]	.836 [*]	.839 [*]	.831 [*]	.790 [*]	.822 [*]	.766 [*]	.764 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.1	Y.1	Y.1	Total
		0	1	2										Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.636**	.552**	.446**	.431**	.332**	.412**	.413**	.391**	.387**	.407**	.287**	.665**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y.2	Pearson Correlation	.636**	1	.554**	.466**	.384**	.292**	.469**	.482**	.464**	.425**	.392**	.325**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y.3	Pearson Correlation	.552**	.554**	1	.667**	.563**	.492**	.462**	.474**	.410**	.413**	.417**	.415**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y.4	Pearson Correlation	.446**	.466**	.667**	1	.625**	.558**	.546**	.491**	.465**	.523**	.425**	.387**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y.5	Pearson Correlation	.431**	.384**	.553**	.625**	1	.586**	.567**	.487**	.413**	.352**	.336**	.380**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Y.6	Pearson Correlation	.332**	.292**	.492**	.558**	.586**	1	.503**	.460**	.374**	.371**	.378**	.392**	.674**

[illegible]

	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Total_Y	Pearson	.66	.68	.74	.77	.71	.67	.73	.73	.70	.73	.71	.65	1
	Correlation	.5**	.7**	.9**	.2**	.6**	.4**	.4**	.8**	.6**	.0**	.6**	.0**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran V Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas *Online Customer Review*

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.895	7

Uji Reliabilitas *Variety of Selection*

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.923	6

Uji Reliabilitas *Brand Ambassador*

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.931	9

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.911	12

Lampiran VI Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X1	X2	X3	Y
N		160	160	160	160
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	21.93	19.56	27.72	36.47
	Std. Deviation	6.647	5.950	8.952	10.681
Most Extreme Differences	Absolute	.065	.066	.061	.063
	Positive	.060	.050	.055	.063
	Negative	-.065	-.066	-.061	-.052
Test Statistic		.065	.066	.061	.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.099 ^{c,d}	.089 ^{c,d}	.200 ^{c,d}	.097 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran VII Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Online Customer Review	Between Groups	(Combined)	3528.447	26	135.710	1.265	.195
		Linearity	2517.565	1	2517.565	23.468	.000
		Deviation from Linearity	1010.883	25	40.435	.377	.997
	Within Groups		14267.646	133	107.276		
	Total		17796.094	159			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Variety of Selection	Between Groups	(Combined)	2376.493	22	108.022	.960	.519
		Linearity	1101.834	1	1101.834	9.790	.002
		Deviation from Linearity	1274.660	21	60.698	.539	.949
	Within Groups		15419.600	137	112.552		
	Total		17796.094	159			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Brand Ambassador	Between Groups	(Combined)	10103.960	34	297.175	4.829	.000
		Linearity	8168.655	1	8168.655	132.744	.000
		Deviation from Linearity	1935.305	33	58.646	.953	.547
	Within Groups		7692.133	125	61.537		
	Total		17796.094	159			

Lampiran VIII Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.202	2.657		2.334	.021		
Online Customer Review	.438	.098	.274	4.487	.000	.800	1.250
Variety of Selection	.016	.111	.009	.145	.885	.791	1.265
Brand Ambassador	.748	.066	.633	11.349	.000	.958	1.044

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran IX Hasil Uji Regresi Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 ^a	.534	.525	7.288

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9510.474	3	3170.158	59.687	.000 ^b
	Residual	8285.620	156	53.113		
	Total	17796.094	159			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.202	2.657		2.334	.021
	Online Customer Review	.438	.098	.274	4.487	.000
	Variety of Selection	.016	.111	.009	.145	.885
	Brand Ambassador	.748	.066	.633	11.349	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran X Penilaian Konsumen

Shopee

nara.putri2011 Silver 11 ★★★★★ Variasi: POUCH Tekstur: cream Performa: bagus Cocok Untuk: semua jenis kulit Scarlet brightening ini bagus banget bisa memudarkan bekas jerawat. Kulit aq jadi jauh better lebih sehat. Terimakasih scarlet 💕💕💕  23-12-2022 23:15 Respon Penjual	r*****a Silver 6 ★★★★★ Variasi: POUCH Performa: Bagus Cocok Untuk: mencerahkan wajah Tekstur: lembut Ini skin care terlengkap dan sangat cocok digunakan untuk mencerahkan wajah menjadi glowing. Pengemasan rapi, pengiriman cepat dan banyak hadiahnya. Terima kasih scarlet.  15-12-2022 18:12 Respon Penjual
← Penilaian ★★★★★ Variasi: POUCH Tekstur: ringan. Performa: enak di apply ke wajah Cocok Untuk: untuk remaja, dan kulit normal. Saya cocok cocok aja pake Scarlett whitening ini, pengiriman oke, harga terjangkau, dan yang penting disini produk 100% original.  15-12-2022 13:36 Respon Penjual	← Penilaian  08-12-2022 11:03 Respon Penjual n*****i Platinum 29 ★★★★★ Variasi: POUCH Tekstur: lembuttttt Performa: jeren bangetttt Cocok Untuk: kulit remaja Saya slru pakai scarlet dan membuat kulit saya semakin glowing  04-12-2022 12:09 Respon Penjual

Tiktok

n*****6 Silver

★★★★★

Cocok Untuk: badan

Tekstur: body lotion, serum & cream tekstur creamy, kalau body scrub teksturnya lembut kalau shower scrub

Performa: baik

Body lotion : 8,5/10
Body serum : 9,9/10
Body scrub : 8,5/10
Body cream : 9,5/10
Shower scrub : 9/10



17-12-2022 18:07

Respon Penjual

*****9 Gold

★★★★★

Performa: bagus untuk kulit

Cocok Untuk: kulit muka

Tekstur: lembu

< Ulasan (3901)

★★★★★

Mugwort Mask

Semoga cocok, dapet harga yang murah banget diskonnnya hemm mantapp gak nahan buat beli sih 🥰🥰



Dari penjual: halo kak, terima kasih sudah berbelanja ditoko kami ya kak, teri...[Lihat lainnya](#)

10-15

E**a

★★★★★

Mugwort Mask

udh murah, dikasih free mini bodylotion 🥰 thank you ❤️



C**a c**

★★★★★

Mugwort Mask

Bagus bangetttt, mana dapet give body lotion minimal yang cuteeeeeee sesuai bangetttt astagfirullah 🥰 harga nya murah cukup di kantong mana cocok buat muka aku

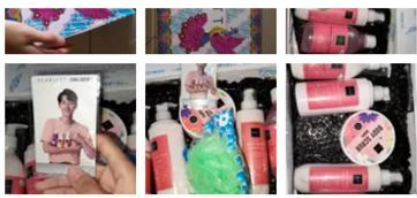


Ulasan tindak lanjut di hari yang sama

*mini yg gweh typo oiiii pokok nyaaa next order lagi dehheh nanti kalo dah habis 🥰

10-9

← Penilaian



13-12-2022 19:46

Respon Penjual

ascidamila Platinum

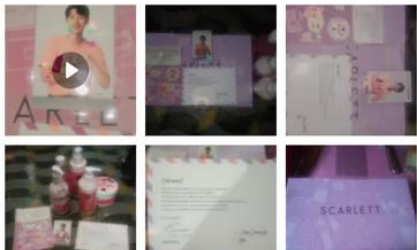
★★★★★

Performa: bagus, wangi jugaaaaaaa

Cocok Untuk: semua jenis kulit.

Tekstur: sangat lembut

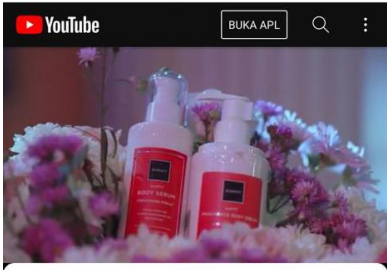
Huwaaaa beli scarlett biar dapat foto cardnya song joong ki. wkwkwkw nunggu edisi 9.9 kemaren 🥰, bagus banget, makasih selerr makasih kurirnya. datangnya nggk cukup 6 hri



Instagram

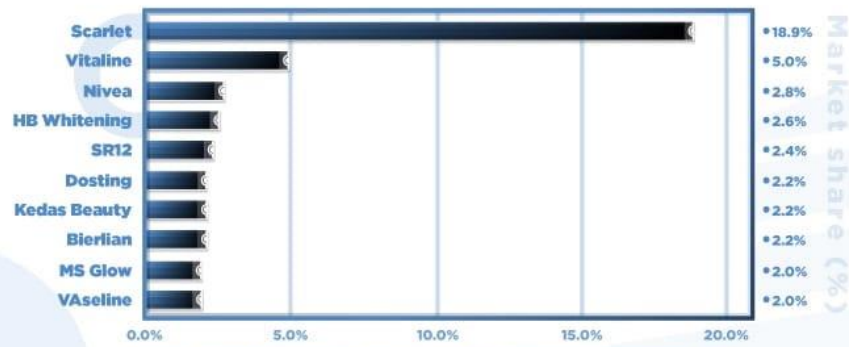
< Komentar ▽ Satu rangkaian yang terdiri dari: 💖 Body Scrub Charming 💖 Shower Scrub Charming 💖 Body Serum Charming 💖 Body Lotion Charming 💖 Body Cream Charming Kalau kalian konsisten dan rutin memakainya, bukan hanya aroma wangi yang kalian dapatkan, tapi kulit cerah, lembap dan sehat juga akan kalian raih! 🍷 Kalau Sahabat Scarlett sudah pernah cobain belum nih? 2m _mutiaraaaf Aku lagi pakai body lotion dsn body serum varian charming ini. Wangi nya enak, yg soft gtu. Udh gtu, after pakai keduanya tangan aku jadi lebih cerah dari sebelum nya. Suka bgt 🍷 ♡ 2h Balas Kirim keniya lagi seneng-senengnyaa pake body serum & body lotion Scarlett karenaa teksturnya gaa lengket 🍷 ♡ 2h Balas Kirim	fresianany Utk usia 40 thn ke atas pakai yg mana ya? ♡ 3h Balas Kirim giinadhany SEMUANYA JAGOANKU. 🔥 ACNE SERIES ADA KARENA WAJAH AKU RENTAN JERAWAT. SAMA HERBALISM MUGWORT + NIACINAMIDE / GLOWTENING JADI ANDALAN KALO LAGI JERAWATAN. KALO UDAH REDA ACNE SERIESNYA DI GILIR SAMA BRIGHTLY SERIES. COMBI SAMA RETINOL KALO MALEM MANTUL BANGET ILANGIN HITAM2 BEKAS JERAWATNYA. KALAU NGERASA KERING MASKERAN PAKE SERIOUSLY LANGSUNG LEMBAP. POKOKNYA DARI RANGKAIAN INI SEMUANYA UDAH WAJIP PUNYA. BIAR JADI SOLUSI KARENA KONDISI KULIT GA MENETU ♡ 2m Balas Kirim scarlett_whitening @giinadhany wassaluu 🍷🍷 ♡
marethadiraa_ Rangkaian acne series min terutama mengurangi wajah ku yang berminyak dan terpenting jerawat ku udah berkurang di wajah juga terlihat cerahh ♡ 2m 1 suka Balas Kirim scarlett_whitening @marethadiraa_ yay, bisa banget dikombinasikan dengan Niacinamide 5% Serum 🍷🍷 ♡ 2m Balas Kirim nurhayatiulansari26 Team brightly, Alhamdulillah cocok baru 2bulan pkek udh ada perubahan. Btw bikin sunscreen dong min biar sekalian pakek rangkaian skincare dari Scarlett. Aku team yg gk bsa ngeskip sunscreen soalnya 🍷 ♡ 2m 1 suka Balas Kirim	lisa.lestari.9803150 Sy lagi pake yg Acne cream ya..alhamdulillah cocok 🍷 ♡ 2m 1 suka Balas Kirim scarlett_whitening @lisa.lestari.9803150 yayyy, jangan lupa dipakai secara rutin.. dan kalau bisa dipakai full series yaa 🍷🍷 ♡ 2m Balas Kirim nrmala92_ Rangkaian ACNE SERIES+MUGWORT mask 🔥 Alhamdulillah jerawat dan bruntusan berkurang 🍷🍷🍷 ♡ 2m 1 suka Balas Kirim scarlett_whitening @nrmala92_ alhamdulillah, yuk jangan lupa dipakai secara rutin yaa 🍷🍷 ♡ 2m Balas Kirim

Youtube

 Komentar Tambahkan komentar... Redirhaf • 3 bulan yang lalu Dapat notif langsung nonton 🥳🥳 Dian Fitriana • 3 bulan yang lalu The Best Quality Scarlett semoga semakin sukses, lancar rezekinya, berkah barokah @dianfitriana070885 Feli,hito pasangan terunik dr dulu suka bngt	Ingatlah untuk selalu memberikan komentar yang sopan dan mengikuti Pedoman Komunitas kami sihababq • 3 h lalu (diedit) Aku lg ada jerawat pake series ini tapi cocookk 😭😭 😭,bikin cerah pori pori jd samar 🥳🥳 tp pas nyoba yg acne malah tambah jerawat 🥲
Halfi Dzuhairi • 5 bln lalu Serum scarlet hampir semua cocok di aku sampe yg terakhir aku coba yg retinol .duh gemes bgt bikin muka makin membaik 🥳 dan skrg lg nunggu paket serum terbarunya yg age series semoga cocok juga 🥳 Tania Alfides • 8 bln lalu (diedit) Akinyaa vlog ttg scarlett terbitt jugaa 🥳🥳 Aku dari awal scarlet launching sampe detik ini ngaa berpaling ke produk yg lain Karna produknya bener2 baguss dan harganya juga terjangkau Makin sukses yaa febito 🥳🥳	Komentar 52 Ingatlah untuk selalu memberikan komentar yang sopan dan mengikuti Pedoman Komunitas kami Wahyu Ningsih • 1 thn lalu baru sekali nyoba serumnya alhamdulillah cocok.. yg awalnya takut bgt nyoba²in kaya gini.. ehhhh ternyata dia cocok ... dan sekarang udah abis... syedih belom bisa beli lagi... duitnya buat bli beras dlu.. hhhhaaa kpulin duit dlu.. buat bli yg sepaket.. mudah²an 2 bln kekumpul... aamiin..



10 Brand Produk Perawatan Tubuh Terlaris Shopee dan Tokopedia

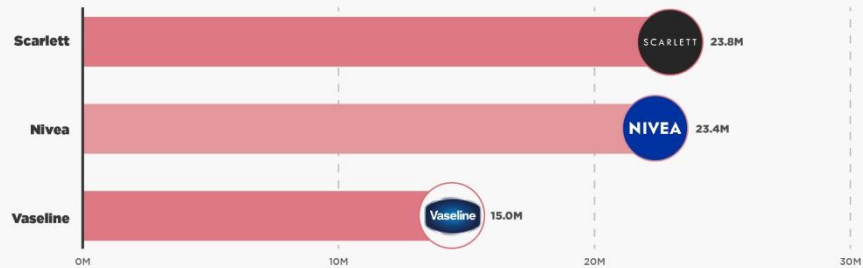


Disclaimer: data berdasarkan riset internal tim Compas pada 1321 ribu listing produk kategori perawatan tubuh di Shopee dan Tokopedia official dan non-official store periode 1-15 Agustus 2021.
Source: Dashboard Compas.co.id

Penguasa Brand Produk Kecantikan

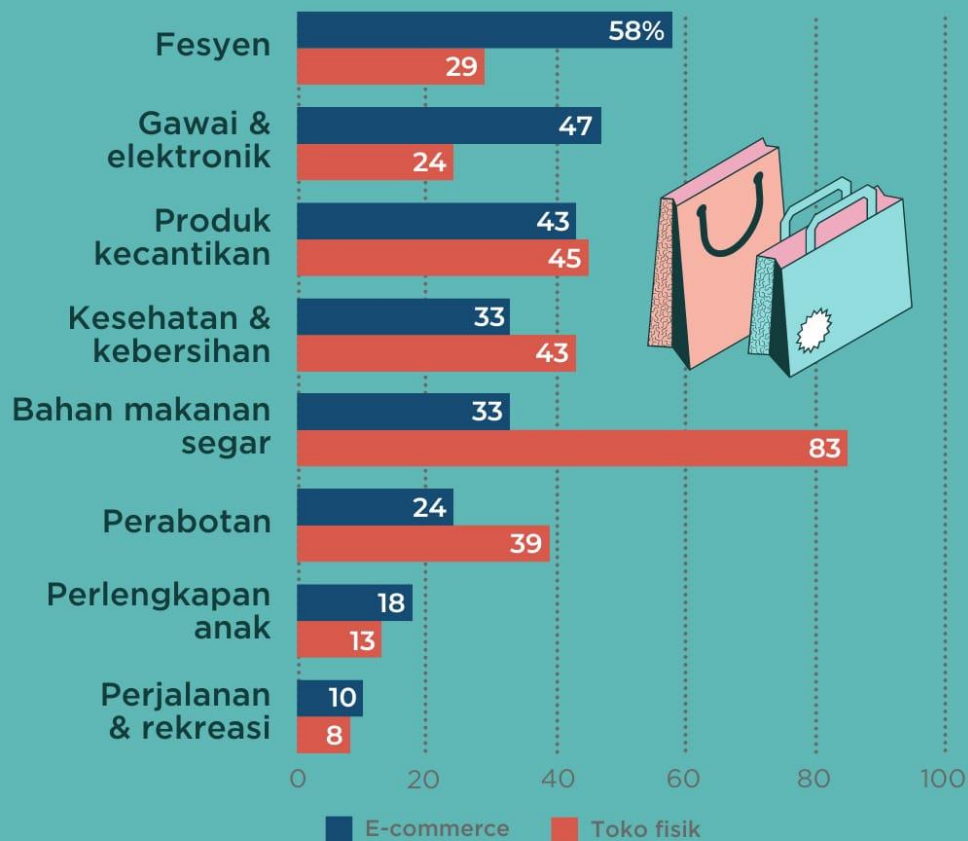
April-Juni 2022

Sales Revenue



Disclaimer: Data merupakan hasil online crawling Kategori Perawatan Tubuh di official store Tokopedia dan Shopee periode April-Juni 2022.

Produk yang Paling Banyak Dibeli di E-Commerce dan Toko Fisik



Sumber: JakPat, Agustus 2022