

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Keagenan (<i>Theory Agency</i>).....	9
2.2 Manajemen Pajak.....	10
2.2.1 Fungsi Manajemen Pajak.....	11
2.2.2 Motivasi Manajemen Pajak	12
2.2.3 Sasaran dan Tujuan Manajemen Pajak	12
2.3 Profitabilitas	14

2.3.1 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	15
2.3.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	16
2.4 <i>Leverage</i>	17
2.4.1 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	17
2.4.2 Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	18
2.5 <i>Capital Intensity Ratio</i>	19
2.6 Komisaris Independen.....	20
2.7 Ukuran Perusahaan	21
2.8 Penelitian Terdahulu	24
2.9 Kerangka Pemikiran.....	27
2.10 Bangunan Hipotesis	28
2.10.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Pajak	28
2.10.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Pajak	29
2.10.3 Pengaruh <i>Capital Intensity Ratio</i> Terhadap Manajemen Pajak	29
2.10.4 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Pajak	30
2.10.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Pajak	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Sumber Data	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	32
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.4.1 Variabel Penelitian	33
3.4.1.1 Variabel Dependen (Manajemen Pajak).....	33
3.4.1.2 Variabel Independen.....	34
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5 Metode Analisa Data.....	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	37

3.5.2.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	38
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	38
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.6 Pengujian Hipotesis.....	40
3.6.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.6.2 Uji Statistik F.....	40
3.6.3 Uji t.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Data Penelitian.....	42
4.1.1 Data dan Sampel.....	42
4.2 Hasil Analisis Penelitian.....	43
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	43
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	49
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	50
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	52
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	54
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	55
4.5.3 Uji t.....	56
4.6 Pembahasan.....	57
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Pajak.....	57
4.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Pajak.....	57
4.6.3 Pengaruh <i>Capital Intensity Ratio</i> Terhadap Manajemen Pajak.....	58
4.6.4 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Pajak.....	58
4.6.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Pajak.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	