

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, CAPITAL INTENSITY RATIO, KOMISARIS INDEPENDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2021)

Oleh:

Nia Indah Sari

1712120103

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas, *leverage*, *capital intensity ratio*, komisaris independen, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen pajak. Dalam penelitian ini terdapat 5 variabel independen yang diuji, yaitu profitabilitas, *leverage*, *capital intensity ratio*, komisaris independen, dan ukuran perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021. Sumber data yang digunakan yaitu berasal dari website www.idx.co.id. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 64 perusahaan selama 4 tahun penelitian, maka jumlah observasi sebanyak 256. Teknik analisis data menggunakan analisis linier berganda dengan *software* SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen pajak sedangkan profitabilitas, *capital intensity ratio*, komisaris independen, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen pajak.

Kata kunci : Manajemen pajak, Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity Ratio, Komisaris Independen, dan Ukuran Perusahaan.