

INTISARI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE PADA TOKO HIJAB

oleh

OKTA MARIA TAMBUNAN

Oktam965@gmail.com

Perusahaan Toko Hijab diwilayah Lampung Selatan memiliki lebih dari 50 toko yang tersebar wilayah tersebut, sebagian besar toko hijab banyak diwilayah kecamatan Natar Lampung Selatan. Produk yang tersedia sebagian besar kategori fashion pakaian dan hijab, berdasarkan prosedur penjualan yang dilakukan di setiap toko ini masih manual, sehingga menimbulkan permasalahan seperti informasi produk barang harus dijelaskan satu persatu ke konsumen yang datang ke toko. Persmasalahan lainya yaitu banyaknya marketplace yang tersedia juga menimbulkan persaingan yang tinggi sehingga produk yang dijual pada toko sulit ditemukan oleh pelanggan. Dengan demikian dibangun suatu sistem informasi *e-commerce* yang dapat memudahkan konsumen menemukan produk yang dipasarkan secara online dan mempermudah melakukan transaksi pembelian produk. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu *extreme programing* dengan tahapan perencanaan, perancangan, pengkodean dan pengujian sistem. Sehingga hasil penelitian yang telah dilakukan seperti proses penjualan produk hijab dengan transaksi secara online menggunakan *e-commerce* yang dapat diakses oleh masing-masing toko hijab dan konsumen.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, E-Commerce, Toko Hijab

ABSTRACT

THE DESIGN OF E-COMMERCE-BASED SALES INFORMATION SYSTEM IN HIJAB SHOPS

By

Octa Maria Tambunan

Oktam965@gmail.com

South Lampung region has more than 50 Hijab Shop companies spread over the area, most of the many hijab shops in the Natar sub-district of South Lampung. The products available are mostly fashion and hijab categories, based on the sales procedure carried out in each store, it is still manual, causing problems such as product information that must be explained one by one to consumers who come to the store. Another problem is the number The available marketplace also creates high competition so that the product sold in stores are difficult for customers to find. Thus, an e-commerce information system was built to make it easier for consumers to find products marketed online and make purchasing transactions easier product. The method used in this research was extreme programming with stages of planning, designing, coding, and system testing. So, the result of the research that has been done such as the process of selling hijab products with transactions online using e-commerce that can be accessed by each store hijabs and consumers.

Keywords: Information Systems, Sales, E-Commerce, Green Shop