

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian yaitu proses membangun **sistem informasi penjualan dilakukan dengan berbasis e-commerce**.

1. Sistem yang dihasilkan memiliki tiga bagian pengguna seperti admin sebagai user yang mengkonfirmasi pendaftaran toko hijab, toko merupakan pengguna yang dapat mengelola produk dan transaksi, konsumen merupakan user yang dapat melihat produk dan melakukan transaksi pemesanan. Sehingga sistem yang telah dibangun memiliki fitur pengolahan data produk, stok, promosi, konfirmasi pembayaran, pengiriman dan mencetak laporan serta konsumen juga dapat melihat cara komplain atau pengembalian maupun penilaian terhadap produk yang telah dibeli.
2. Sistem yang dihasilkan dengan menerapkan konsep *marketplace* atau **e-commerce** sebagai wadah khusus penjualan produk hijab diwilayah Lampung Selatan dengan akses secara *online* menggunakan *web* dapat memberikan solusi dalam upaya pemasaran produk khusus hijab, sehingga konsumen yang ingin melihat produk, spesifikasi, transaksi dan melihat ketersediaan barang secara mudah dapat dilihat menggunakan website.
3. Sistem yang dibangun telah diterapkan dengan baik oleh toko-toko hijab di lampung selatan, dan dapat digunakan untuk transaksi penjualan sehari-hari.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, penulis memberikan saran yang dilihat dari kekurangan sistem yang dibangun pada bagian pilihan metode pembayaran yang hanya menggunakan satu metode yaitu transfer bank, sehingga untuk pengembangan selanjutnya dilakukan penambahan seperti pembayaran menggunakan *virtual account*.

