

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Teori sinyal .....	10
2.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.3 Profitabilitas .....	11
2.4 Intellectual Capital .....	12
2.5 Enterprise Risk Manajemen.....	14
2.6 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	15
2.7 Penelitian Terdahulu .....	17

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Saham Unilever Indonesia Tbk. ....	2
Gambar 1.2 Harga Saham Gudang Garam Tbk.....	3
Gambar 2.1 Kersngks Pikiran.....	21

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian .....	27
Tabel 3.2 Daftar sampel Penelitian .....	28
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel .....	29
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Tobin's Q .....	44
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan ROE .....	45
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan IC .....	46
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan ERM .....	47
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan CSR.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik deskriptif.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow .....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Larange Multiplier .....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Data Panel .....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi .....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Moderasi MRA .....	55