

Daftar Pustaka

(Satria Nugraha & Adialita, 2021) Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kota Bandung Melalui Nilai Yang Dipersepsikan *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (2021) 2(3) 195-212*

Azman H, Elsandra Y 2020c Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial Ke Bukittinggi *Andalas Management Review (2020) 4(1) 1-17*

Ab N(2022) *Pengaruh Infrastruktur Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Binalatung Beach Kota Tarakan*

Perhotelan J, Pariwisata D, Liliyan A(2022) Pengaruh E-WOM, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Taman Satwa Taru Jurug

Ichsan Widi Utomo(2017) Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brandtrusterterhadap Brand Loyaltypelanggan Online Shopping(Studi Kasus Karyawan Di Bsipemuda)

Sehatpriscillia Angela Gunawan1 Y(2022) Pengaruh Brand Image Dan Nutrition Label Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo: Efek Moderasi Orientasi Makanan Sehat

Shuailah A, Soewardikoen W, Lukito W(2022) Perancangan Brand Identity Dan Media Promosi Tim Sepakbola Psb Bogor Design Of Brand Identity And Promotional Media For Psb Bogor Football Team

Jamiat N(2021) Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Toko Kopi Tuku The Effect Of Electronic Word Of Mouth On Purchase Intention In Tuku Coffee Shop

Desi E, Sri A, Astuti R(2019) Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen 37-45

Azzahra S, Supriyadi A(2022) Nalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta)

Siti Choirunnisa Sitompul(2020) Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi

Satria Nugraha A, Adialita T Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kota Bandung Melalui Nilai Yang Dipersepsikan *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (2021) 2(3) 195-212*