

ABSTRAK

PENGARUH E-WOM DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA HOTEL GOLDEN TULIP SPRINGHILL LAMPUNG

Oleh

M.ZALFANDO ARIQ

Penelitian Ini Bertujuan Untuk Mengetahui Pengaruh E-WOM Dan Brand Image Terhadap Minat Berkunjung. Jenis Penelitian Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini Adalah Jenis Kuantitatif Dengan Metode Penelitian Lapangan (*Field Research*). Populasi Penelitian Ini Adalah Wisatawan Domestik Sebanyak 110 Wisatawan. Teknik Pengambilan Sampel Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini Adalah Teknik *Purposive Sampling*. Alat Analisis Menggunakan Alat Regresi Linier Berganda. Hasil Dari Penelitian Ini Menyatakan Bahwa *Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image* Berpengaruh Terhadap Minat Berkunjung Pada Hotel Golden Tulip Lampung.

Kata Kunci : *E-WOM, Minat Berkunjung, Brand Image*