

HALAMAN PERSETUJUAN

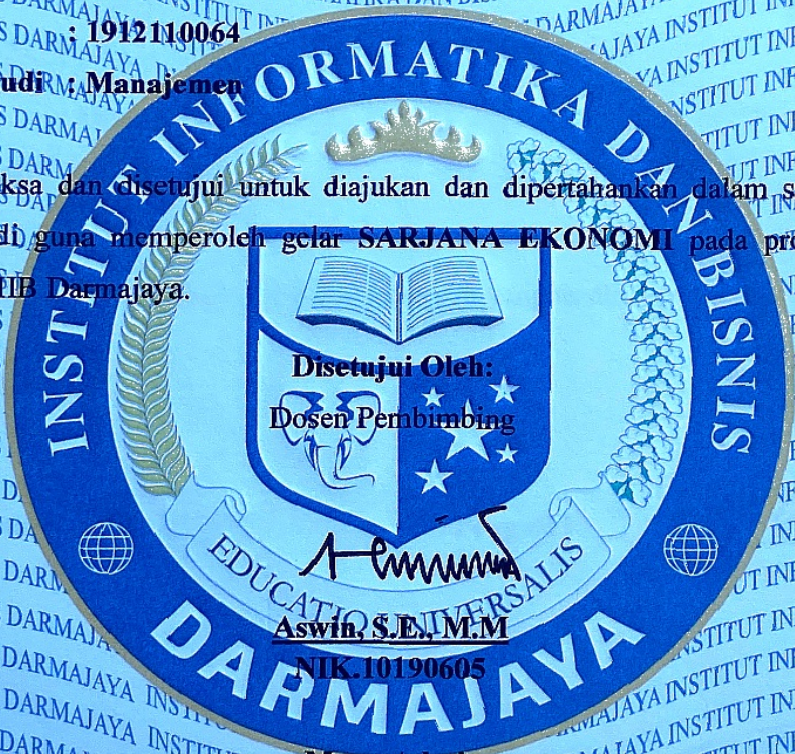
**Judul Skripsi : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN CELEBRITY
ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MS GLOW DI BANDAR LAMPUNG.**

Nama : NIA ANISA

NPM : 1912110064

Program Studi : Manajemen

**Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang tugas
penutup studi guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI pada program studi
Manajemen IIB Darmajaya.**



**Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing**

Aswin, S.E., M.M
Aswin, S.E., M.M
NIK.10190605

**Mengetahui,
Ketua Program Studi**

Susanti, S.E., M.M
Susanti, S.E., M.M
NIK.10111204

HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 9 Maret 2023 telah diselenggarakan sidang skripsi dengan judul:

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW DI BANDAR LAMPUNG

untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI**, bagi mahasiswa.

Nama : **NIA ANISA**

NPM : **1912110664**

Program Studi : **Manajemen**

Dan telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

Nama

Status

Tanda tangan

1. Muhammad Rafiq, S.E., M.Si

-Penguji I

2. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

-Penguji II

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Aswin, S.E., M.M

NIK.10190605