

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh media sosial dan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian produk MS Glow, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Media sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk MS Glow.
2. *Celebrity endorsement* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk MS Glow.
3. Media sosial dan *celebrity endorsement* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk MS Glow.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada MS Glow, saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pengelolaan media sosial yakni dengan meningkatkan respon administrasi dalam menanggapi pertanyaan para konsumen.
2. *Celebrity Endorsement* yang digunakan oleh MS Glow harus Mampu mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap produk yang diiklankan,
3. Memperhatikan faktor keputusan pembelian pada konsumen dimana konsumen melakukan pembelian sesuai dengan kebutuhan perawatan kulit.