

BAGIAN II

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :

Laki-Laki

Perempuan

2. Usia :

17– 23 Tahun

38 – 44 Tahun

24 – 30 Tahun

>44 Tahun

31 – 37 Tahun

3. Pekerjaan :

Mahasiswa/Pelajar

Wiraswasta

Pegawai Negeri

Ibu Rumah Tangga

Pegawai Swasta

Lainnya

BAGIAN III

1. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan dalam kuisioner ini.
2. Berilah tanda centang \surd pada kotak jawaban yang menurut anda paling sesuai.
3. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Daftar Pernyataan

a. Media Sosial (X1)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Context (Konteks)						
1	Kalimat yang digunakan untuk mendeskripsikan produk MS Glow di instagram @msglowlampungstore mudah dipahami.					
2	Informasi penggunaan produk MS Glow melalui instagram @msglowlampungstore sangat jelas.					
Communication (Komunikasi)						
3	Admin instagram @msglowlampungstore cepat dalam menjawab pertanyaan.					
4	Instagram @msglowlampungstore memberikan informasi produk yang terkini.					
Collaboration (Kolaborasi)						
5	MS Glow mengajak pengguna produk untuk memberikan review.					
6	Pesan yang disampaikan oleh selebriti MS Glow mengenai produk baru yang dipromosikan mudah dipahami.					
Connnection (Koneksi)						
7	Bebas memberi komentar kepada instagram @msglowlampungstore tentang produk MS Glow.					
8	Akun instagram @msglowlampungstore mudah diakses.					

b. Celebrity Endorsement (X2)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Visibility (Visibilitas)						
9	Selebriti MS Glow menimbulkan rasa kekaguman.					
10	Selebriti MS Glow menjadi inspirasi dalam membeli produk MS Glow.					
Credibility (Kredibilitas)						
11	Selebriti MS Glow menyampaikan keunggulan produk dengan baik.					
12	Selebriti MS Glow terlihat jujur dalam menyampaikan pesan.					
Attractiveness (Daya tarik)						
13	Selebriti MS Glow menarik secara penampilannya.					
14	Selebriti MS Glow merupakan artis yang cantik dan tampan.					
Power (Kekuatan)						
15	Selebriti MS Glow dikenal oleh banyak masyarakat.					
16	Selebriti MS Glow mempunyai reputasi yang baik.					

c. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Pilihan Produk						
17	Membeli produk MS Glow sesuai dengan kebutuhan perawatan kulit.					
Pilihan Merek						
18	Membeli produk MS Glow setelah merek MS Glow terkenal.					
Pilihan Penyalur						
19	Produk MS Glow yang tersedia di distributor MS Glow lampung store sangat lengkap.					
Waktu Pembelian						
20	Melakukan pembelian produk MS Glow secara rutin 1 bulan sekali.					
Jumlah Pembelian						
21	Melakukan pembelian lebih dari 1 varian produk MS Glow.					
Metode Pembayaran						
22	Metode pembayaran yang disediakan MS Glow sangat mudah, baik tunai maupun non tunai.					

Lampiran II - Jawaban Responden

No	Media Sosial X1								MS
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	5	5	5	4	4	4	4	35
2	3	3	2	2	3	2	3	3	21
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	3	3	4	4	3	4	27
5	4	4	4	3	3	3	3	3	27
6	2	3	3	3	3	3	3	3	23
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	3	4	4	4	4	4	4	31
10	4	4	4	4	4	3	4	4	31
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	4	4	5	5	5	5	5	5	38
13	5	4	3	4	4	4	4	4	32
14	5	5	5	4	4	4	4	4	35
15	4	4	4	4	4	5	5	4	34
16	4	4	5	5	5	5	5	3	36
17	4	4	4	4	3	4	4	5	32
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	3	5	5	4	5	5	4	5	36
20	4	4	3	5	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	5	5	5	35
22	4	4	3	4	4	4	4	4	31
23	4	4	4	4	4	4	3	5	32
24	5	5	3	4	4	4	4	4	33
25	4	4	4	5	4	3	4	4	32
26	5	5	5	5	4	4	4	5	37
27	4	4	4	4	4	4	5	3	32
28	3	4	4	5	4	4	4	4	32
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	5	4	5	4	4	5	4	4	35
31	3	4	4	4	4	5	4	4	32
32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
33	4	4	4	3	5	4	4	4	32
34	3	3	4	3	4	3	4	4	28
35	4	4	4	4	4	3	5	4	32
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	4	4	3	5	4	4	4	4	32

38	4	4	3	3	4	4	3	3	28
39	4	4	3	5	5	5	5	5	36
40	4	4	5	4	5	4	5	5	36
41	4	4	4	4	3	3	3	3	28
42	5	5	4	4	4	4	4	4	34
43	4	4	4	5	4	4	4	4	33
44	4	4	4	5	5	4	4	4	34
45	4	4	4	5	5	5	4	4	35
46	5	5	3	4	5	5	5	4	36
47	3	5	5	5	5	5	4	4	36
48	5	5	5	4	4	4	5	5	37
49	4	4	4	3	4	4	4	3	30
50	5	5	5	5	5	3	4	4	36
51	3	4	4	5	5	5	5	5	36
52	5	5	5	5	3	4	4	5	36
53	5	5	5	3	4	4	5	5	36
54	5	5	5	5	5	4	3	4	36
55	4	4	4	5	5	5	5	5	37
56	5	4	4	4	4	4	4	5	34
57	4	4	3	3	3	3	4	3	27
58	4	3	3	3	3	3	3	3	25
59	5	3	4	4	3	3	4	4	30
60	2	2	3	5	2	3	2	3	22
61	4	4	4	5	3	3	4	3	30
62	4	4	3	3	5	4	4	4	31
63	4	3	4	3	3	5	4	4	30
64	4	4	4	3	3	4	3	4	29
65	3	3	3	4	4	4	4	4	29
66	4	4	2	4	3	3	4	4	28
67	4	4	3	3	4	3	3	3	27
68	4	4	4	4	4	4	3	5	32
69	5	4	3	4	4	4	4	4	32
70	4	3	5	4	4	4	4	4	32
71	3	3	5	4	4	4	4	4	31
72	4	3	4	4	3	4	3	4	29
73	4	4	4	4	4	4	3	5	32
74	3	3	5	4	4	4	4	4	31
75	5	3	3	3	4	4	4	4	30
76	4	4	5	4	3	3	3	4	30
77	2	3	2	3	3	3	3	3	22
78	3	3	3	3	3	2	2	3	22
79	3	5	3	4	4	4	4	4	31

80	4	3	3	3	3	4	4	4	28
81	2	2	2	2	2	1	1	2	14
82	3	4	3	4	4	4	3	3	28
83	2	3	2	2	3	3	2	3	20
84	3	3	3	2	3	2	2	2	20
85	4	4	4	4	4	3	5	3	31
86	4	3	4	4	4	3	5	3	30
87	3	3	3	3	3	4	3	3	25
88	4	3	3	3	4	4	3	3	27
89	3	3	2	3	2	2	2	2	19
90	3	3	3	3	3	2	2	2	21
91	5	4	4	5	5	4	4	4	35
92	4	4	3	3	3	2	5	4	28
93	4	5	4	4	3	4	4	4	32
94	3	2	3	3	3	2	3	3	22
95	4	4	3	3	3	5	4	4	30
96	4	4	3	3	3	4	5	4	30
97	4	4	4	4	4	5	3	3	31
98	3	3	3	3	3	4	4	3	26
99	4	3	4	4	4	3	5	4	31
100	3	4	3	3	4	3	4	3	27
101	3	4	4	4	4	5	4	4	32
102	4	4	4	4	5	4	4	5	34
103	3	4	3	3	3	3	3	3	25
104	4	4	3	3	3	5	4	4	30
105	4	4	4	3	5	3	4	4	31
106	3	5	4	4	2	3	5	3	29
107	4	4	4	4	4	5	5	5	35
108	3	3	4	4	4	3	5	4	30
109	4	4	3	5	3	4	4	4	31
110	4	4	5	4	4	4	4	3	32

No	Celebrity Endorsement X2								CE
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	5	4	5	4	5	4	4	35
2	4	4	5	4	4	5	4	4	34
3	3	3	5	4	5	5	5	5	35
4	4	4	5	4	5	5	3	3	33
5	3	4	3	2	4	5	5	3	29
6	3	3	4	2	4	3	3	3	25
7	4	2	4	4	4	4	4	4	30
8	4	3	5	3	4	4	5	5	33
9	4	3	4	4	4	4	4	4	31
10	4	2	4	4	4	4	4	4	30
11	4	4	4	4	3	3	4	4	30
12	4	4	3	3	4	4	4	4	30
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	3	4	4	4	4	4	4	30
15	2	2	3	4	4	4	4	4	27
16	2	2	2	4	4	4	4	4	26
17	4	2	4	4	4	4	4	4	30
18	3	3	4	4	4	4	4	4	30
19	4	3	3	3	3	3	3	4	26
20	4	3	4	4	4	4	4	4	31
21	4	5	5	5	4	4	3	4	34
22	5	5	5	3	3	5	5	4	35
23	5	4	4	5	4	5	4	3	34
24	4	5	4	5	4	3	4	5	34
25	3	4	4	4	3	4	4	4	30
26	3	3	5	5	5	4	4	4	33
27	4	4	3	3	3	3	4	4	28
28	4	2	4	4	4	4	5	5	32
29	3	3	4	3	4	3	3	4	27
30	3	3	3	3	3	3	4	4	26
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	2	5	4	3	4	4	3	29
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	5	5	3	3	5	5	34
35	2	4	3	2	5	5	4	3	28
36	3	4	4	5	4	4	5	4	33
37	3	5	3	5	3	4	3	4	30
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	5	3	5	5	4	5	4	5	36

40	3	3	3	3	3	3	5	5	28
41	5	4	4	4	4	4	4	4	33
42	5	4	4	3	3	3	3	3	28
43	4	4	4	4	3	4	4	3	30
44	3	1	5	4	4	4	4	4	29
45	2	2	4	4	4	4	5	5	30
46	5	5	5	4	5	4	5	4	37
47	4	5	4	4	4	4	4	4	33
48	5	5	4	4	4	4	4	4	34
49	4	5	4	4	5	4	4	5	35
50	4	5	4	4	3	4	4	4	32
51	5	3	5	3	3	5	3	5	32
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	3	4	3	5	5	5	5	5	35
54	5	4	5	4	4	4	4	4	34
55	4	4	4	4	5	4	4	4	33
56	4	4	4	5	4	4	4	4	33
57	5	3	5	4	4	4	4	4	33
58	3	3	4	4	4	4	4	4	30
59	4	5	4	4	4	5	4	4	34
60	4	4	4	5	4	4	5	4	34
61	5	4	4	4	4	4	4	5	34
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	5	4	5	4	4	5	4	35
64	5	4	4	3	4	4	4	4	32
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	5	5	4	3	3	3	4	4	31
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	5	5	3	3	4	4	4	4	32
69	5	5	5	1	1	4	4	4	29
70	5	5	5	5	5	4	5	5	39
71	5	4	5	4	5	5	4	5	37
72	5	3	3	5	3	5	3	3	30
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	5	4	5	5	4	4	5	36
77	5	5	5	3	3	5	3	5	34
78	5	5	3	5	5	5	5	5	38
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	4	4	3	3	3	3	3	3	26
81	3	4	4	4	4	4	4	5	32
82	4	4	5	4	5	4	5	4	35

83	2	2	5	4	4	4	4	5	30
84	2	2	5	4	4	4	4	5	30
85	4	4	4	5	5	4	5	4	35
86	1	5	3	2	3	2	2	3	21
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	3	3	4	4	4	3	3	3	27
89	4	3	3	4	5	3	2	3	27
90	2	4	3	2	2	2	3	5	23
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	5	3	4	4	4	4	4	4	32
93	4	4	4	4	3	4	4	4	31
94	4	4	4	3	4	4	4	4	31
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	5	4	5	5	5	5	5	38
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	5	5	4	4	4	4	5	4	35
99	5	5	3	3	3	5	5	5	34
100	5	5	5	5	4	4	4	4	36
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	5	5	5	5	5	5	5	5	40
103	5	3	3	5	5	5	5	5	36
104	4	4	4	4	4	4	4	4	32
105	3	5	5	5	4	5	4	4	35
106	5	4	3	4	2	4	5	4	31
107	4	4	4	4	4	4	4	4	32
108	4	4	3	4	5	5	4	4	33
109	4	4	4	4	4	4	4	4	32
110	5	5	4	5	4	5	4	5	37

No	Keputusan Pembelian Y						KP
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	5	4	5	5	4	5	28
2	5	4	5	4	3	4	25
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	3	4	24
6	5	4	4	5	4	4	26
7	5	3	4	4	4	3	23
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	4	4	3	3	3	22
10	3	4	4	4	4	4	23
11	3	2	4	4	4	4	21
12	4	5	4	4	4	4	25
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	4	4	5	5	4	26
15	5	5	4	2	4	4	24
16	5	3	3	5	4	4	24
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	3	4	4	4	5	24
19	4	4	4	4	5	4	25
20	5	3	5	4	4	4	25
21	4	3	4	5	4	5	25
22	4	4	4	4	4	4	24
23	3	3	3	4	4	4	21
24	4	5	4	4	5	4	26
25	5	4	5	3	4	5	26
26	5	5	4	4	4	5	27
27	4	2	4	4	4	3	21
28	4	3	4	4	4	4	23
29	3	4	3	4	3	4	21
30	5	4	4	4	3	3	23
31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	3	3	4	4	4	22
33	5	4	5	5	5	5	29
34	4	1	5	5	1	2	18
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	5	30
38	3	3	4	4	4	3	21
39	5	5	5	5	5	5	30

40	4	3	4	4	1	1	17
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	3	4	2	3	2	19
43	5	5	5	5	5	5	30
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	4	4	4	4	4	25
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	3	3	4	4	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	4	4	4	4	4	25
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	4	5	4	5	4	27
53	4	3	4	4	4	4	23
54	4	3	4	5	4	4	24
55	4	4	4	5	4	4	25
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	4	4	4	4	4	24
59	5	4	4	5	5	4	27
60	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	5	5	5	1	26
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	3	3	3	3	20
67	4	4	4	3	4	4	23
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	4	4	4	3	4	24
71	5	5	5	5	5	5	30
72	5	2	4	5	4	4	24
73	5	3	5	3	5	4	25
74	5	4	4	5	5	4	27
75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	5	5	5	5	5	30
77	3	3	2	4	5	5	22
78	3	3	2	4	5	5	22
79	5	4	2	3	2	2	18
80	3	3	4	3	4	5	22
81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	5	5	5	5	5	30

83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	3	3	4	4	22
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	2	3	4	3	2	18
89	4	4	2	2	4	2	18
90	2	4	4	3	3	2	18
91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	5	5	5	5	5	30
93	3	3	4	4	3	3	20
94	5	5	5	5	5	5	30
95	5	4	4	5	5	4	27
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	5	5	5	5	5	30
99	3	3	3	4	4	4	21
100	5	5	5	5	5	5	30
101	5	5	3	3	3	5	24
102	5	4	4	4	5	5	27
103	5	5	4	4	3	4	25
104	5	5	5	5	5	5	30
105	5	5	5	5	5	5	30
106	3	3	3	4	4	4	21
107	5	5	5	5	5	5	30
108	5	5	5	5	5	5	30
109	5	4	4	5	5	4	27
110	5	4	4	5	5	4	27

Lampiran III - Uji Frekuensi

LAMA MENGGUNAKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Bulan	12	10,9	10,9	10,9
2 Bulan	15	13,6	13,6	24,5
3 Bulan	23	20,9	20,9	45,5
4 Bulan	25	22,7	22,7	68,2
>5 Bulan	35	31,8	31,8	100,0
Total	110	100,0	100,0	

JENIS VARIAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2-5 Varian	93	84,5	84,5	84,5
>5 varian	17	15,5	15,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	9	8,2	8,2	8,2
Perempuan	101	91,8	91,8	100,0
Total	110	100,0	100,0	

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-23 Tahun	32	29,1	29,1	29,1
24-30 Tahun	48	43,6	43,6	72,7
31-37 Tahun	23	20,9	20,9	93,6
38-44 Tahun	3	2,7	2,7	96,4
> 44 Tahun	4	3,6	3,6	100,0
Total	110	100,0	100,0	

PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Mahasiswa/Pelajar	33	30,0	30,0	30,0
Pegawai Negeri	6	5,5	5,5	35,5
Pegawai Swasta	26	23,6	23,6	59,1
Valid Wiraswasta	18	16,4	16,4	75,5
Ibu Rumah Tangga	19	17,3	17,3	92,7
Lainnya	8	7,3	7,3	100,0
Total	110	100,0	100,0	

MEDIA SOSIAL 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	5	4,5	4,5	4,5
cukup setuju	26	23,6	23,6	28,2
Valid setuju	57	51,8	51,8	80,0
sangat setuju	22	20,0	20,0	100,0
Total	110	100,0	100,0	

MEDIA SOSIAL 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	3	2,7	2,7	2,7
cukup setuju	28	25,5	25,5	28,2
Valid setuju	58	52,7	52,7	80,9
sangat setuju	21	19,1	19,1	100,0
Total	110	100,0	100,0	

MEDIA SOSIAL 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	6	5,5	5,5	5,5
Valid cukup setuju	36	32,7	32,7	38,2
setuju	44	40,0	40,0	78,2
sangat setuju	24	21,8	21,8	100,0

Total	110	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

MEDIA SOSIAL 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	4	3,6	3,6	3,6
cukup setuju	32	29,1	29,1	32,7
Valid setuju	46	41,8	41,8	74,5
sangat setuju	28	25,5	25,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

MEDIA SOSIAL 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	4	3,6	3,6	3,6
cukup setuju	32	29,1	29,1	32,7
Valid setuju	51	46,4	46,4	79,1
sangat setuju	23	20,9	20,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

MEDIA SOSIAL 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	,9	,9	,9
tidak setuju	7	6,4	6,4	7,3
Valid cukup setuju	27	24,5	24,5	31,8
setuju	51	46,4	46,4	78,2
sangat setuju	24	21,8	21,8	100,0
Total	110	100,0	100,0	

MEDIA SOSIAL 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	,9	,9	,9
tidak setuju	6	5,5	5,5	6,4

cukup setuju	24	21,8	21,8	28,2
setuju	53	48,2	48,2	76,4
sangat setuju	26	23,6	23,6	100,0
Total	110	100,0	100,0	

MEDIA SOSIAL 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	4	3,6	3,6	3,6
cukup setuju	29	26,4	26,4	30,0
Valid setuju	54	49,1	49,1	79,1
sangat setuju	23	20,9	20,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

CELEBRITY ENDORSEMENT 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	,9	,9	,9
tidak setuju	7	6,4	6,4	7,3
Valid cukup setuju	20	18,2	18,2	25,5
setuju	50	45,5	45,5	70,9
sangat setuju	32	29,1	29,1	100,0
Total	110	100,0	100,0	

CELEBRITY ENDORSEMENT 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	,9	,9	,9
tidak setuju	10	9,1	9,1	10,0
Valid cukup setuju	23	20,9	20,9	30,9
setuju	45	40,9	40,9	71,8
sangat setuju	31	28,2	28,2	100,0
Total	110	100,0	100,0	

CELEBRITY ENDORSEMENT 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	1	,9	,9	,9
cukup setuju	23	20,9	20,9	21,8
Valid setuju	57	51,8	51,8	73,6
sangat setuju	29	26,4	26,4	100,0
Total	110	100,0	100,0	

CELEBRITY ENDORSEMENT 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	,9	,9	,9
tidak setuju	5	4,5	4,5	5,5
Valid cukup setuju	19	17,3	17,3	22,7
setuju	57	51,8	51,8	74,5
sangat setuju	28	25,5	25,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

CELEBRITY ENDORSEMENT 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	,9	,9	,9
tidak setuju	2	1,8	1,8	2,7
Valid cukup setuju	23	20,9	20,9	23,6
setuju	61	55,5	55,5	79,1
sangat setuju	23	20,9	20,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

CELEBRITY ENDORSEMENT 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	2	1,8	1,8	1,8
Valid cukup setuju	16	14,5	14,5	16,4
setuju	65	59,1	59,1	75,5

sangat setuju	27	24,5	24,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

CELEBRITY ENDORSEMENT 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	2	1,8	1,8	1,8
cukup setuju	15	13,6	13,6	15,5
Valid setuju	66	60,0	60,0	75,5
sangat setuju	27	24,5	24,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

CELEBRITY ENDORSEMENT 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
cukup setuju	15	13,6	13,6	13,6
Valid setuju	65	59,1	59,1	72,7
sangat setuju	30	27,3	27,3	100,0
Total	110	100,0	100,0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	1	,9	,9	,9
cukup setuju	16	14,5	14,5	15,5
Valid setuju	44	40,0	40,0	55,5
sangat setuju	49	44,5	44,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	4	3,6	3,6	3,6
cukup setuju	14	12,7	12,7	16,4

setuju	67	60,9	60,9	77,3
sangat setuju	25	22,7	22,7	100,0
Total	110	100,0	100,0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	,9	,9	,9
tidak setuju	4	3,6	3,6	4,5
cukup setuju	12	10,9	10,9	15,5
setuju	63	57,3	57,3	72,7
sangat setuju	30	27,3	27,3	100,0
Total	110	100,0	100,0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	2	1,8	1,8	1,8
tidak setuju	2	1,8	1,8	3,6
cukup setuju	19	17,3	17,3	20,9
setuju	61	55,5	55,5	76,4
sangat setuju	26	23,6	23,6	100,0
Total	110	100,0	100,0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	2	1,8	1,8	1,8
tidak setuju	6	5,5	5,5	7,3
cukup setuju	11	10,0	10,0	17,3
setuju	58	52,7	52,7	70,0
sangat setuju	33	30,0	30,0	100,0
Total	110	100,0	100,0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	,9	,9	,9
tidak setuju	3	2,7	2,7	3,6
cukup setuju	10	9,1	9,1	12,7
setuju	52	47,3	47,3	60,0
sangat setuju	44	40,0	40,0	100,0
Total	110	100,0	100,0	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,447*	,437*	,187	-,133	,239	,124	,051	,575**
	Sig. (2-tailed)		,013	,016	,324	,482	,204	,514	,787	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,447*	1	,305	,147	-,168	,217	-,039	-,108	,504**
	Sig. (2-tailed)	,013		,101	,439	,375	,250	,838	,571	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,437*	,305	1	,351	,441*	,424*	,138	,232	,763**
	Sig. (2-tailed)	,016	,101		,057	,015	,020	,467	,218	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,187	,147	,351	1	,374*	,280	-,016	,286	,602**
	Sig. (2-tailed)	,324	,439	,057		,042	,134	,933	,126	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	-,133	-,168	,441*	,374*	1	,493**	,085	,094	,443*
	Sig. (2-tailed)	,482	,375	,015	,042		,006	,655	,621	,014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,239	,217	,424*	,280	,493**	1	,466**	-,089	,678**
	Sig. (2-tailed)	,204	,250	,020	,134	,006		,009	,639	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,124	-,039	,138	-,016	,085	,466**	1	,501**	,443*
	Sig. (2-tailed)	,514	,838	,467	,933	,655	,009		,005	,014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	,051	-,108	,232	,286	,094	-,089	,501**	1	,375*
	Sig. (2-tailed)	,787	,571	,218	,126	,621	,639	,005		,041
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,575**	,504**	,763**	,602**	,443*	,678**	,443*	,375*	1