

# LAMPIRAN

## KUISIONER PENGARUH CITRA MEREK DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN KULIAH DI LP3I LAMPUNG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...


Perkenalkan nama saya : Catur Yuda Pujani.

Mahasiswi pendidikan S2/ Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen – Fakultas Ekonomi dan Bisnis IBI Darmajaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian di Lp3i Lampung. Sehubungan dengan penelitian serta usaha pengumpulan data untuk mendukung hasil penelitian saya, maka mohon kesediaan waktu untuk mengisi pernyataan -pernyataan yang telah tersedia. Hasil kuisioner ini tidak akan mempengaruhi penilaian Anda dikuliah tertentu dan tidak terkait dengan kegiatan apapun selain untuk kepentingan akademik.




Atas kesediaan dan waktunya untuk mengisi kuisioner ini , saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya .

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh...

...

Nama  Jawaban singkat

Teks jawaban singkat

  Wajib diisi  

KELAS/JURUSAN \*

- Office Management
- Office Administration Automation
- Accounting Information System
- Computerized Accounting
- Business Administration
- Informatic Computer

SEMESTER \*

~

Bandar Lampung, 01 Februari 2023  
No. 0027/02/SBS/CBL/II/2023  
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya  
Di  
Tempat

Teriring salam dan doa semoga Bpk/Ibu dalam keadaan sehat dan di berikan kelancaran dan kesuksesan dalam menjalankan aktivitas sehari hari.

Menindaklanjuti Surat Permohonan Izin Penelitian dengan No. IP. 010/DMJ/PASCA-MM/I-2023 tanggal 24 Januari 2023 pada mahasiswa Magister Manajemen (MM) IIB Darmajaya :

Nama : Catur Yua Pujiani  
NPM : 2122311010  
Prodi : S2 Magister Manajemen

Bersama surat ini kami menyetujui untuk melaksanakan penelitian di LP3I Lampung dengan judul :

***“Pengaruh Citra Merek dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Kuliah di LP3I Lampung dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”***

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama dan perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami  
LP3I Lampung



**Arni Dmata, S.Pd.I**

Tembusan :

1. Arsip

## **Kuisisioner Pengaruh Citra Merek dan Fasilitas Terhadap Keputusan Kuliah di LP3I Lampung dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening**

Kuisisioner ini menggunakan skala Likert dengan rentang 1-5 dimana respondents akan diminta untuk memilih pilihan jawaban yang paling sesuai dengan yang respondents pikirkan atau rasakan terkait dengan hal-hal yang berkaitan dengan citra merek, fasilitas, keputusan kuliah dan kepuasan konsumen terkait LP3I Lampung, respondents akan memilih salah satu diantara pilihan berikut ini; Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KR), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).

### **Kuisisioner Variabel Citra Merek ( X1 )**

#### Indikator Citra Perusahaan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Nama LP3I Lampung sudah dikenal banyak orang					
2	Nama Lp3I Lampung mudah diingat					
3	Nama LP3I Lampung mudah diucapkan					
4	Nama LP3I Lampung terkenal dimasyarakat dengan pendidikan vokasi dan cepat mendapatkan kerja					

#### Indikator Citra Produk

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
5	Saya merasa jurusan yang ada pada LP3I Lampung adalah jurusan yang berkualitas					
6	Saya merasa Jurusan pada LP3I adalah jurusan yang telah sesuai dengan kebutuhan pada dunia industry dan dunia kerja					
7	Saya merasa Jurusan pada LP3I Lampung telah mengikuti perkembangan dunia pendidikan					

## Indikator Citra Konsumen

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
8	Kuliah di LP3I Lampung membuat saya percaya diri					
9	LP3I Lampung mampu bersaing dengan perguruan tinggi lainnya yang ada di Lampung					
10	Kuliah di LP3I Lampung merupakan tempat kuliah sesuai dengan passion saya					

Sumber : Modifikasi Aacker Biel dalam Supangkat (2017)

**Kuisiomer Variabel Fasilitas**

## Indikator Lahan parkir

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
11	Fasilitas tempat parkir yang disediakan di LP3I Lampung cukup luas					
12	Fasilitas tempat parkir yang disediakan di LP3I Lampung aman dan nyaman					
13	Fasilitas tempat parkir yang disediakan di LP3I Lampung cukup memadai bagi mahasiswa					

## Indikator Ruang Tunggu Mahasiswa

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
14	Fasilitas ruang tunggu mahasiswa yang disediakan oleh LP3I Lampung luas dan nyaman					
15	Fasilitas ruang tunggu mahasiswa tersedia kursi yang cukup baik					
16	Fasilitas ruang tunggu mahasiswa yang disediakan LP3I Lampung cukup memadai					

## Indikator Toilet

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
17	Fasilitas toilet yang disediakan oleh LP3I Lampung bersih.					
18	Fasilitas toilet yang disediakan oleh Lp3I Lampung nyaman					

19	Fasilitas toilet yang disediakan oleh LP3I Lampung berfungsi dengan baik					

#### Indikator Mushola

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
20	Fasilitas mushola yang disediakan oleh LP3I Lampung bersih dan nyaman					
21	Fasilitas mushola yang disediakan oleh Lp3I Lampung baik dan memadai					
22	Fasilitas mushola yang disediakan oleh LP3I Lampung dapat membuat ibadah dengan khusyuk.					

#### Indikator Keamanan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
23	Keamanan yang ada di LP3I Lampung terjamin					
24	Keamanan yang tersedia di LP3I Lampung terjaga selama mahasiswa mengikuti perkuliahan					
25	LP3I Lampung menyediakan petugas keamanan yang cukup					

Sumber modifikasi (Hadiguna dan Setiawan 2008)

### **Kuisisioner Variabel Keputusan Memilih Kuliah ( Y )**

#### Indikator Pengenalan Kebutuhan

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
26	Saya tidak butuh waktu lama dalam memutuskan untuk memilih kuliah di LP3I Lampung					
27	Saya memilih kuliah di LP3I Lampung karena jurusan yang ada sesuai kebutuhan saya					
28	Saya memilih kuliah di LP3I Lampung karena kuliah di LP3I tempat kuliah yang tepat bagi saya					

## Indikator Pencarian informasi

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
29	Saya memilih kuliah di LP3I Lampung setelah mendapatkan informasi lebih lanjut tentang LP3I Lampung					
30	Informasi yang saya dapat tentang LP3I Lampung dirasa sangat bermanfaat dan sesuai dengan harapan saya bisa kuliah di Lp3I Lampung.					
31	Saya memilih kuliah di LP3I Lampung karena rekomendasi teman /orang lain					

## Indikator Evaluasi

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
32	Saya merasa yakin dalam melakukan memilih kuliah di LP3I Lampung					
33	Saya merasa memilih kuliah di LP3I Lampung karena bermanfaat saat mencari kerja					
34	Saya memilih kuliah di LP3I Lampung karena merupakan Lembaga Pendidikan yang memberikan pendidikan vokasi					

Sumber Modifikasi ( Sudaryono, 2017 )

**Kuisiner Variabel Kepuasan Konsumen ( Z )**

## Indikator Kesiediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
35	Saya merasa puas terhadap pendidikan di LP3I Lampung					
36	Saya akan menyarankan kepada teman / orang lain yang akan melanjutkan pendidikan vokasi untuk kuliah di LP3I Lampung					
37	Saya bersedia merekomendasikan kuliah di LP3I Lampung kepada orang lain					

## Indikator Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
38	Jika ada lembaga pendidikan vokasi yang serupa dengan Lp3I Lampung , maka LP3I Lampung menjadi pilihan pertama.					
39	Pendidikan di LP3I Lampung telah memenuhi harapan saya , sehingga saya bersedia melanjutkan pendidikan lanjut bila ada pendidikan lanjutan dari LP3I Lampung .					
40	Jika ada keluarga saya yang akan melanjutkan perguruan tinggi maka saya meminta untuk kuliah di LP3I Lampung.					

## Indikator Menciptakan citra merek

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
41	Saya mudah memperoleh informasi mengenai praktik kerja lapangan dan lowongan kerja.					
42	Saya senang dan bangga Kuliah di LP3I Lampung karena LP3I Lampung merupakan Pendidikan Vokasi.					
43	LP3I Lampung memberikan dukungan terhadap kegiatan inovasi dan kreatifitas mahasiswa					

Sumber Modifikasi ( Kottler dalam Suwardi ,2011 )



## 1. Jawaban Pertanyaan Kuesioner

## Variabel X1 Citra Merek

No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
1	2	3	3
2	4	4	4
3	4	5	5
4	4	4	4
5	4	4	4
6	4	4	4
7	5	5	5
8	5	5	4
9	5	5	5
10	4	4	4
11	4	4	4
12	4	4	4
13	4	4	4
14	4	5	5
15	4	5	5
16	5	5	5
17	4	5	5
18	4	5	4
19	4	5	5
20	4	4	4

No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
21	4	4	4
22	5	5	5
23	4	4	4
24	4	4	4
25	4	4	4
26	5	5	4
27	5	5	5
28	5	5	5
29	4	4	4
30	4	4	4
31	4	4	4
32	4	4	4
33	4	4	4
34	4	4	4
35	3	4	4
36	3	3	4
37	4	4	4
38	4	4	3
39	4	5	5
40	4	4	4
41	4	4	4
42	4	4	4
43	4	5	5

No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
44	4	5	5
45	4	4	3
46	5	5	5
47	4	4	3
48	4	4	4
49	4	4	4
50	5	4	4
51	4	5	4
52	5	4	4
53	5	4	5
54	3	3	3
55	4	4	4
56	5	4	5
57	4	5	5
58	4	5	5
59	5	5	5
60	4	5	5
61	4	5	4
62	4	5	5
63	4	4	4
64	4	4	4
65	5	5	5
66	4	4	4

No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
67	4	4	4
68	4	4	4
69	5	5	4
70	5	5	5
71	5	5	5
72	4	4	4
73	4	4	4
74	4	4	4
75	4	4	4
76	3	3	3
77	5	5	5
78	4	4	3
79	4	4	4
80	4	4	4
81	5	4	4
82	4	4	4
83	5	4	4
84	5	4	5
85	3	3	3
86	4	4	4
87	5	4	5
88	3	4	4
89	4	4	4

No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
90	4	3	4
91	4	4	5
92	4	4	4
93	4	4	4
94	3	4	4
95	4	4	4
96	4	4	4
97	4	5	5
98	4	5	5
99	4	4	3
100	5	5	5
101	4	4	3
102	4	4	4
103	4	4	4
104	5	4	4
105	4	5	4
106	5	4	4
107	5	4	5
108	3	3	3
109	4	4	4
110	4	4	5
111	4	5	5
112	4	5	5

No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
113	4	4	4
114	4	4	4
115	4	4	4
116	4	4	4
117	4	4	4
118	4	4	4
119	3	4	4
120	3	3	4
121	4	4	4
122	4	4	3
123	4	4	4
124	4	5	5
125	4	4	3
126	4	4	4
127	4	5	5
128	5	5	5
129	4	5	4
130	4	4	4
131	3	2	2
132	4	5	4
133	4	5	4
134	3	4	3
135	4	4	4

No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
136	3	4	4
137	2	3	3
138	4	4	4
139	4	4	4
140	4	5	4
141	3	4	4
142	4	4	4
143	3	4	4
144	3	4	3
145	4	4	4
146	4	5	4
147	3	4	3
148	4	4	4
149	4	5	4
150	4	5	4
151	4	4	3
152	4	4	3
153	3	3	3
154	3	4	4
155	4	4	4
156	3	4	3
157	4	4	3
158	3	4	4

No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
159	3	3	3
160	4	4	4
161	3	4	3
162	4	4	4
163	4	4	4
164	4	4	4
165	4	5	4
166	4	4	4
167	4	4	4
168	5	5	5
169	4	4	4
170	4	4	4
171	4	4	4
172	5	5	3
173	5	5	4
174	5	5	4
175	4	4	3
176	4	4	3
177	4	4	3
178	3	4	4
179	3	4	4
180	4	5	5
181	4	3	3



No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
182	3	4	4
183	3	4	4
184	4	5	5
185	3	4	4
186	4	4	3
187	4	4	4
188	3	5	4
189	4	4	4
190	4	3	4
191	3	4	3
192	4	4	3
193	3	4	3
194	4	4	4
195	3	4	4
196	3	4	3
197	3	4	4
198	4	4	4
199	4	4	4
200	3	4	3
201	4	4	4
202	3	4	4
203	3	4	4
204	4	4	4

No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
205	4	4	4
206	4	4	4
207	4	4	4
208	3	3	3
209	4	4	4
210	4	4	4
211	4	4	3
212	3	4	4
213	4	3	4
214	4	4	4
215	4	4	3
216	4	3	4
217	3	4	3
218	4	3	3
219	4	5	4
220	3	4	4
221	4	4	3
222	4	4	4
223	4	4	4
224	4	5	4
225	4	4	3
226	4	4	4
227	4	4	4

No	Citra Perusahaan	Citra Produk	Citra Konsumen
228	4	4	4
229	4	4	2
TOTAL	874	951	899

Variabel X2 Fasilitas

No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
1	1	4	4	1	3
2	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4
5	2	4	3	4	4
6	3	4	4	4	4
7	3	4	4	3	3
8	4	4	5	4	4
9	3	4	4	4	4
10	3	3	4	3	4
11	3	5	4	5	4
12	3	3	4	4	3
13	3	3	3	3	4
14	3	3	4	3	4
15	3	4	3	4	3
16	4	4	5	5	5

No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
17	3	4	4	4	4
18	3	4	3	3	4
19	3	3	4	4	4
20	2	3	4	4	4
21	3	4	4	4	4
22	4	5	5	5	5
23	2	4	3	4	4
24	3	3	3	3	4
25	3	3	4	4	3
26	4	4	5	4	4
27	3	4	4	3	3
28	3	4	4	4	4
29	3	3	4	3	4
30	3	3	3	4	4
31	3	4	4	4	4
32	3	5	4	4	4
33	4	4	4	4	4
34	3	4	4	4	4
35	3	4	4	4	4
36	2	3	4	3	3
37	3	4	4	4	4
38	3	4	4	3	4
39	4	4	4	4	4

No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
40	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4
43	3	3	3	2	4
44	3	3	4	4	4
45	3	4	4	4	4
46	4	5	4	4	4
47	3	4	4	3	4
48	3	4	4	3	4
49	4	4	4	3	5
50	4	4	4	4	4
51	3	4	4	4	5
52	4	5	5	4	5
53	3	4	5	4	4
54	3	4	3	3	4
55	3	4	4	4	4
56	3	4	4	4	4
57	3	3	4	3	4
58	3	4	3	4	3
59	4	4	5	5	5
60	3	4	4	4	4
61	3	4	3	3	4
62	3	3	4	4	4

No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
63	3	3	4	4	4
64	3	4	4	4	4
65	4	5	5	4	5
66	2	4	3	4	4
67	3	3	3	3	4
68	3	3	4	4	3
69	4	4	5	4	4
70	3	4	4	3	3
71	3	4	4	4	4
72	3	3	4	3	4
73	3	3	3	4	4
74	3	4	4	4	4
75	3	3	3	4	4
76	3	4	3	3	4
77	4	5	4	4	4
78	3	4	4	3	4
79	3	4	4	3	4
80	3	4	4	3	5
81	4	4	4	4	4
82	3	4	4	4	5
83	4	5	5	4	5
84	3	4	4	4	4
85	3	4	3	3	4

No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
86	3	4	4	4	4
87	4	4	4	3	4
88	3	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4
90	4	4	4	3	4
91	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4
93	4	4	4	3	4
94	3	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4
97	3	3	3	3	4
98	3	3	4	4	4
99	3	4	4	3	4
100	3	5	4	3	4
101	4	4	4	3	4
102	3	4	4	4	4
103	3	4	4	3	5
104	4	4	4	3	4
105	3	4	4	4	5
106	4	5	5	5	5
107	3	4	5	4	4
108	3	4	3	3	4

No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
109	3	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4
111	3	3	4	3	4
112	3	4	3	3	3
113	3	3	4	4	4
114	3	3	3	3	4
115	3	4	4	3	4
116	3	5	4	4	4
117	4	4	4	4	4
118	3	4	4	3	4
119	3	4	4	3	4
120	2	3	4	3	3
121	4	4	4	4	4
122	3	4	4	3	4
123	3	3	4	3	4
124	4	4	4	4	4
125	3	4	4	3	4
126	3	3	4	3	4
127	4	4	4	4	4
128	4	4	4	4	5
129	4	4	4	3	5
130	3	3	4	3	4
131	3	3	3	3	3



No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
132	4	4	4	3	4
133	2	3	4	3	5
134	3	2	3	4	4
135	4	4	4	3	4
136	3	4	4	3	4
137	3	2	2	3	2
138	3	4	4	4	4
139	4	4	4	4	4
140	3	4	4	4	4
141	4	4	4	3	4
142	4	4	4	3	4
143	4	4	4	3	4
144	3	4	4	3	4
145	3	3	4	3	4
146	4	4	4	4	4
147	3	4	4	3	4
148	3	3	4	3	4
149	4	4	4	3	4
150	5	4	4	4	5
151	4	4	4	3	5
152	3	3	4	3	4
153	3	3	3	3	3
154	3	4	4	4	4

No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
155	3	3	4	3	5
156	3	3	3	3	3
157	4	4	4	3	4
158	3	3	4	3	4
159	2	2	3	3	2
160	3	4	4	3	4
161	4	4	4	3	4
162	4	4	4	4	4
163	3	4	4	3	4
164	3	4	3	4	3
165	3	3	3	3	4
166	2	3	4	3	3
167	4	4	4	3	4
168	3	5	4	4	4
169	2	4	3	3	4
170	3	3	3	3	4
171	3	3	4	3	3
172	4	4	4	4	4
173	3	4	3	3	3
174	3	4	4	3	4
175	3	4	4	4	3
176	3	4	4	3	4
177	3	4	4	3	3

No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
178	3	3	4	3	3
179	3	4	4	4	4
180	3	3	3	3	4
181	3	3	4	3	4
182	3	3	3	3	3
183	3	3	3	3	4
184	3	3	3	3	3
185	3	3	4	3	3
186	3	4	3	4	3
187	3	3	3	3	4
188	3	3	3	3	3
189	4	4	4	4	3
190	3	3	3	3	3
191	3	3	3	4	3
192	3	4	4	3	3
193	3	4	4	3	3
194	3	4	4	4	4
195	3	3	3	3	3
196	3	3	3	3	3
197	3	4	4	4	4
198	4	4	4	4	3
199	4	4	3	3	4
200	3	4	4	4	4

No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
201	3	4	3	3	3
202	4	4	4	3	4
203	4	3	3	3	4
204	3	3	3	3	3
205	3	3	4	3	3
206	3	3	4	3	4
207	4	3	3	3	4
208	3	3	3	3	3
209	3	3	3	3	3
210	3	3	4	3	4
211	3	3	3	4	4
212	4	3	3	4	4
213	4	3	3	3	4
214	3	3	4	3	4
215	3	4	3	4	3
216	4	4	3	4	3
217	3	3	3	3	3
218	3	2	4	3	4
219	4	4	3	3	3
220	4	4	3	3	3
221	5	4	3	3	4
222	3	4	3	3	4
223	3	3	4	3	3

No	Lahan Parkir	Ruang Tunggu	Toilet	Mushola	Keamanan
224	3	4	3	3	3
225	4	5	4	3	4
226	3	4	4	3	5
227	3	4	4	3	5
228	4	5	4	3	4
229	4	4	4	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>852</b>	<b>862</b>	<b>798</b>	<b>876</b>

#### Variabel Y Keputusan Memilih Kuliah

No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
1	3	3	3
2	4	4	5
3	5	4	5
4	2	3	3
5	4	3	4
6	4	4	4
7	4	3	4
8	4	3	4
9	4	4	4
10	4	3	4
11	4	4	4
12	4	4	5
13	4	4	4

No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
14	5	5	5
15	2	4	4
16	5	4	4
17	4	3	4
18	5	5	5
19	5	4	5
20	4	4	4
21	4	4	5
22	5	5	5
23	4	4	4
24	4	4	4
25	4	4	5
26	4	4	4
27	4	4	4
28	4	4	4
29	4	4	4
30	2	3	3
31	4	4	4
32	4	4	4
33	4	4	4
34	4	3	4
35	4	4	4
36	3	3	3

No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
37	4	4	4
38	4	4	4
39	5	3	4
40	4	3	4
41	4	4	4
42	4	4	4
43	5	5	5
44	4	4	5
45	3	3	3
46	4	4	4
47	4	4	4
48	4	4	4
49	4	4	5
50	4	4	4
51	4	4	4
52	4	4	5
53	4	4	5
54	3	3	3
55	4	3	4
56	4	4	4
57	4	5	4
58	3	3	3
59	4	5	4

No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
60	4	3	4
61	5	5	4
62	5	4	4
63	4	4	4
64	4	4	4
65	4	4	4
66	4	4	4
67	4	4	4
68	4	4	5
69	4	4	4
70	4	4	4
71	4	4	4
72	4	4	4
73	2	3	3
74	4	4	4
75	2	4	3
76	2	3	3
77	4	4	4
78	4	4	4
79	4	4	4
80	4	5	4
81	4	4	4
82	4	5	4



No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
83	4	5	5
84	5	4	5
85	2	3	3
86	4	4	4
87	4	4	4
88	4	4	4
89	4	4	3
90	4	4	4
91	5	4	3
92	4	4	4
93	4	4	4
94	4	4	4
95	4	4	3
96	3	4	4
97	5	4	4
98	4	4	4
99	3	3	3
100	4	4	4
101	4	4	4
102	4	4	4
103	4	4	5
104	4	3	4
105	4	4	4

No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
106	4	5	4
107	4	4	5
108	3	3	3
109	4	4	3
110	4	4	4
111	5	4	4
112	2	4	3
113	4	4	3
114	2	3	3
115	4	4	4
116	4	4	4
117	4	4	4
118	4	3	4
119	4	4	4
120	3	3	3
121	4	4	4
122	4	4	4
123	4	4	4
124	4	4	4
125	4	3	4
126	4	4	4
127	4	4	4
128	4	4	4

No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
129	4	3	4
130	4	3	4
131	2	3	1
132	4	4	4
133	4	4	4
134	4	3	4
135	4	4	4
136	3	3	4
137	3	3	2
138	4	4	4
139	3	3	4
140	3	3	4
141	3	4	4
142	3	4	4
143	3	3	4
144	3	3	3
145	4	4	4
146	3	4	4
147	3	3	4
148	4	4	4
149	3	3	3
150	4	3	4
151	4	3	3

No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
152	3	4	3
153	3	3	3
154	3	3	4
155	4	3	3
156	3	4	3
157	4	3	3
158	3	3	4
159	3	3	3
160	3	4	3
161	4	3	3
162	3	4	4
163	3	3	4
164	4	4	4
165	4	4	4
166	4	3	3
167	3	4	4
168	4	3	3
169	4	4	3
170	3	3	4
171	4	3	3
172	3	3	3
173	3	4	3
174	4	3	4

No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
175	3	3	3
176	3	3	3
177	3	4	3
178	4	3	3
179	3	3	4
180	4	4	4
181	3	4	4
182	4	3	3
183	3	3	4
184	3	3	3
185	4	3	3
186	4	3	4
187	4	3	4
188	4	4	3
189	4	4	4
190	3	3	4
191	3	4	4
192	4	3	3
193	3	3	3
194	3	4	4
195	3	3	4
196	3	4	4
197	4	3	3

No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
198	4	4	4
199	3	3	4
200	4	3	3
201	3	3	3
202	4	3	4
203	3	3	3
204	3	4	3
205	3	3	4
206	4	3	4
207	4	3	4
208	3	3	3
209	3	3	4
210	4	3	4
211	4	4	4
212	3	4	4
213	3	2	3
214	3	3	3
215	3	3	4
216	3	3	3
217	4	3	4
218	3	3	3
219	3	3	4
220	3	3	4

No	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi
221	4	4	3
222	3	3	3
223	3	3	4
224	4	3	3
225	5	4	4
226	4	3	4
227	4	3	4
228	4	4	4
229	3	3	3
TOTAL	836	822	858

#### Variabel Z Kepuasan Konsumen

No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
1	2	2	3
2	4	4	4
3	5	5	5
4	3	3	3
5	4	4	4
6	4	4	4
7	4	4	4
8	4	4	4

No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
9	4	4	4
10	4	4	4
11	4	4	4
12	4	4	4
13	4	4	4
14	4	4	4
15	4	5	5
16	5	5	5
17	5	5	5
18	5	4	5
19	5	5	5
20	3	4	3
21	4	4	4
22	5	4	5
23	4	4	4
24	4	4	4
25	4	4	4
26	4	4	4
27	4	4	4
28	4	4	4
29	4	4	4
30	3	3	3



No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
31	4	4	4
32	4	4	4
33	3	4	3
34	4	4	4
35	3	4	3
36	4	4	4
37	4	4	4
38	4	3	4
39	4	4	5
40	4	4	4
41	4	4	4
42	3	3	4
43	4	4	5
44	4	3	4
45	2	2	3
46	4	4	4
47	3	3	4
48	4	3	4
49	4	4	5
50	4	4	4
51	4	4	4
52	4	5	4

No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
53	3	4	4
54	3	3	3
55	4	4	4
56	4	4	4
57	4	4	4
58	4	5	5
59	4	5	4
60	4	5	4
61	4	4	4
62	5	5	4
63	3	4	3
64	4	4	3
65	5	4	5
66	4	4	4
67	4	4	4
68	4	4	4
69	4	4	4
70	4	4	4
71	4	4	4
72	4	4	4
73	3	3	3
74	4	4	4

No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
75	3	3	3
76	3	3	3
77	4	4	4
78	3	3	4
79	4	4	4
80	5	5	4
81	4	4	4
82	4	4	3
83	5	5	3
84	3	4	4
85	3	3	3
86	4	4	3
87	4	4	3
88	4	4	3
89	4	4	3
90	4	4	3
91	4	5	4
92	4	4	3
93	4	4	4
94	4	4	3
95	4	4	4
96	3	3	4

No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
97	4	4	5
98	4	4	4
99	2	2	3
100	4	4	4
101	3	3	4
102	4	4	4
103	5	5	5
104	4	4	4
105	4	4	4
106	5	5	5
107	3	4	5
108	3	3	3
109	4	4	4
110	4	4	4
111	4	4	4
112	4	5	5
113	4	4	4
114	3	3	3
115	4	4	4
116	4	4	4
117	3	4	3
118	4	4	4

No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
119	3	4	3
120	4	4	4
121	4	4	4
122	4	3	4
123	4	4	4
124	4	4	4
125	4	3	4
126	4	4	4
127	4	4	4
128	5	5	5
129	4	4	4
130	4	4	4
131	1	2	2
132	4	4	4
133	4	3	4
134	3	3	4
135	4	4	4
136	2	3	4
137	2	2	2
138	4	3	4
139	4	3	4
140	4	3	4

No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
141	4	3	4
142	4	4	4
143	4	4	4
144	4	4	4
145	4	4	4
146	3	4	4
147	3	3	4
148	4	4	4
149	3	4	3
150	4	4	4
151	3	4	3
152	3	4	4
153	3	2	2
154	3	4	3
155	3	4	3
156	3	3	3
157	3	4	3
158	2	4	3
159	2	3	3
160	4	3	3
161	3	3	3
162	3	4	3
163	4	4	2

No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
164	4	4	3
165	4	4	3
166	3	4	3
167	3	3	3
168	4	3	3
169	3	3	4
170	3	3	3
171	3	3	3
172	3	3	3
173	3	3	3
174	3	3	3
175	3	3	4
176	3	3	3
177	3	3	3
178	3	3	3
179	3	3	4
180	3	3	3
181	3	3	3
182	3	3	3
183	4	3	3
184	3	3	3
185	3	3	3

No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
186	4	3	3
187	3	3	4
188	3	3	3
189	3	3	3
190	3	3	3
191	3	3	3
192	3	3	3
193	3	3	3
194	3	3	3
195	3	3	4
196	3	3	3
197	4	3	3
198	3	3	3
199	4	3	4
200	3	3	3
201	4	3	3
202	4	3	3
203	3	3	4
204	3	3	3
205	3	4	3
206	3	3	4
207	4	3	4



No	Kesediaan Merekomendasikan Kepada Orang Lain	Menciptakan Keputusan Membeli Yang Sama	Menciptakan Citra Merek
208	3	3	3
209	3	3	4
210	3	3	4
211	3	3	4
212	3	3	3
213	3	2	3
214	2	3	3
215	4	3	3
216	4	3	3
217	3	3	3
218	3	3	3
219	3	3	3
220	4	3	3
221	3	3	3
222	4	3	3
223	4	3	3
224	3	3	3
225	3	3	4
226	3	3	3
227	3	3	4
228	3	3	3
229	4	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>829</b>	<b>819</b>	<b>834</b>

Validitas X 1 Correlations

		X1001	X1002	X1003	X1004	X1005	X1006	X1007	X1008	X1009	X1010	TOTAL
X1001	Pearson Correlation	1	.541**	0.097	.376*	.472**	0.208	0.144	.376*	.502**	0.059	.644**
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.587	0.028	0.005	0.238	0.417	0.028	0.002	0.742	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X1002	Pearson Correlation	.541**	1	.696**	.580**	.414*	.426*	0.199	.340*	.390*	0.239	.760**
	Sig. (2-tailed)	0.001		0.000	0.000	0.015	0.012	0.259	0.049	0.023	0.173	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X1003	Pearson Correlation	0.097	.696**	1	.403*	.440**	.598**	0.333	.365*	0.252	.440**	.655**
	Sig. (2-tailed)	0.587	0.000		0.018	0.009	0.000	0.054	0.034	0.150	0.009	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X1004	Pearson Correlation	.376*	.580**	.403*	1	.552**	.467**	.446**	.445**	0.232	.466**	.755**
	Sig. (2-tailed)	0.028	0.000	0.018		0.001	0.005	0.008	0.008	0.187	0.005	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X1005	Pearson Correlation	.472**	.414*	.440**	.552**	1	.571**	.725**	.430*	0.295	0.328	.757**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.015	0.009	0.001		0.000	0.000	0.011	0.090	0.058	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X1006	Pearson Correlation	0.208	.426*	.598**	.467**	.571**	1	.717**	.344*	.422*	.571**	.737**
	Sig. (2-tailed)	0.238	0.012	0.000	0.005	0.000		0.000	0.047	0.013	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X1007	Pearson Correlation	0.144	0.199	0.333	.446**	.725**	.717**	1	0.298	0.245	.440**	.611**

## Correlations

		X1001	X1002	X1003	X1004	X1005	X1006	X1007	X1008	X1009	X1010	TOTAL
	Sig. (2-tailed)	0.417	0.259	0.054	0.008	0.000	0.000		0.087	0.162	0.009	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X1008	Pearson Correlation	.376*	.340*	.365*	.445**	.430*	.344*	0.298	1	.497**	0.138	.650**
	Sig. (2-tailed)	0.028	0.049	0.034	0.008	0.011	0.047	0.087		0.003	0.437	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X1009	Pearson Correlation	.502**	.390*	0.252	0.232	0.295	.422*	0.245	.497**	1	-0.029	.595**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.023	0.150	0.187	0.090	0.013	0.162	0.003		0.873	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X1010	Pearson Correlation	0.059	0.239	.440**	.466**	0.328	.571**	.440**	0.138	-0.029	1	.489**
	Sig. (2-tailed)	0.742	0.173	0.009	0.005	0.058	0.000	0.009	0.437	0.873		0.003
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
TOTAL	Pearson Correlation	.644**	.760**	.655**	.755**	.757**	.737**	.611**	.650**	.595**	.489**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas X2 Correlations

		X2001	X2002	X2003	X2004	X2005	X2006	X2007	X2008	X2009	X2010	X2011	X2012	X2013	X2014	X2015	Total
X2001	Pearson Correlation	1	.670**	.595**	.528**	.474**	0.331	.478**	.420*	.382*	.510**	.578**	.429*	0.269	0.310	.486**	.769**
	Sig. (2tailed)		0.000	0.000	0.001	0.005	0.006	0.004	0.013	0.026	0.002	0.000	0.011	0.124	0.074	0.004	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2002	Pearson Correlation	.670**	1	.824**	.627**	.364*	.349*	.421*	.467**	.419*	.517**	.638**	.467**	.398*	.550**	.718**	.841**
	Sig. (2tailed)	0.000		0.000	0.000	0.034	0.043	0.013	0.005	0.014	0.002	0.000	0.005	0.020	0.001	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2003	Pearson Correlation	.595**	.824**	1	.589**	.340*	0.330	.509**	.439**	.439**	.494**	.599**	.480**	.363*	.429*	.626**	.804**
	Sig. (2tailed)	0.000	0.000		0.000	0.049	0.007	0.002	0.009	0.009	0.003	0.000	0.004	0.035	0.011	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2004	Pearson Correlation	.528**	.627**	.589**	1	.597**	.646**	0.269	.490**	0.218	0.322	.512**	.529**	.389*	.666**	0.335	.756**
	Sig. (2tailed)	0.001	0.000	0.000		0.000	0.000	0.125	0.003	0.025	0.064	0.002	0.001	0.023	0.000	0.053	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2005	Pearson Correlation	.474**	.364*	.340*	.597**	1	.573**	.455**	.486**	0.238	0.230	.380*	0.336	0.261	.422*	0.226	.620**
	Sig. (2tailed)	0.005	0.034	0.049	0.000		0.000	0.007	0.004	0.175	0.191	0.026	0.052	0.136	0.013	0.198	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2006	Pearson Correlation	0.331	.349*	0.330	.646**	.573**	1	0.123	0.282	-0.035	-0.127	0.215	0.210	0.138	.364*	0.046	.442**
	Sig. (2tailed)	0.056	0.043	0.057	0.000	0.000		0.489	0.106	0.846	0.473	0.223	0.233	0.436	0.034	0.796	0.009
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2007	Pearson Correlation	.478**	.421*	.509**	0.269	.455**	0.123	1	.604**	.647**	.598**	.486**	.541**	.417*	.348*	.367*	.680**
	Sig. (2tailed)	0.004	0.013	0.002	0.125	0.007	0.489		0.000	0.000	0.000	0.004	0.001	0.014	0.044	0.033	0.000

### Correlations

		X2001	X2002	X2003	X2004	X2005	X2006	X2007	X2008	X2009	X2010	X2011	X2012	X2013	X2014	X2015	Total
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2008	Pearson Correlation	.420*	.467**	.439**	.490**	.486**	0.282	.604**	1	.393*	.429*	.581**	.351*	0.290	.559**	.431*	.671**
	Sig. (2tailed)	0.013	0.005	0.009	0.003	0.004	0.106	0.000		0.021	0.011	0.000	0.042	0.096	0.001	0.011	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2009	Pearson Correlation	.382*	.419*	.439**	0.218	0.238	-0.035	.647**	.393*	1	.572**	.419*	0.298	.610**	.381*	.478**	.593*
	Sig. (2tailed)	0.026	0.014	0.009	0.215	0.175	0.846	0.000	0.021		0.000	0.014	0.087	0.000	0.026	0.004	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2010	Pearson Correlation	.510*	.517**	.494**	0.322	0.230	-0.127	.598**	.429*	.572**	1	.619**	.597**	.479**	0.269	.477**	.670*
	Sig. (2tailed)	0.002	0.002	0.003	0.064	0.191	0.473	0.000	0.011	0.000		0.000	0.000	0.004	0.124	0.004	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2011	Pearson Correlation	.578*	.638**	.599**	.512**	.380*	0.215	.486**	.581**	.419*	.619**	1	.686**	.445**	.660**	.544**	.802**
	Sig. (2tailed)	0.000	0.000	0.000	0.002	0.026	0.223	0.000	0.000	0.014	0.000		0.000	0.008	0.000	0.001	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2012	Pearson Correlation	.429*	.467**	.480**	.529**	0.336	0.210	.541**	.351*	0.298	.597**	.686**	1	.432*	.576**	.438**	.704**
	Sig. (2tailed)	0.011	0.005	0.004	0.001	0.052	0.233	0.001	0.042	0.087	0.000	0.000		0.011	0.000	0.009	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2013	Pearson Correlation	0.269	.398*	.363*	.389*	0.261	0.138	.417*	0.290	.610**	.479**	.445**	.432*	1	.519**	.413*	.580**
	Sig. (2tailed)	0.124	0.020	0.035	0.023	0.136	0.436	0.014	0.096	0.000	0.004	0.008	0.011		0.002	0.015	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2014	Pearson Correlation	0.310	.550**	.429*	.666**	.422*	.364*	.348*	.559**	.381*	0.269	.660**	.576**	.519**	1	.351*	.683**
	Sig. (2tailed)	0.074	0.001	0.011	0.000	0.013	0.034	0.044	0.000	0.026	0.124	0.000	0.000	0.002		0.042	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2015	Pearson Correlation	.486*	.718**	.626**	0.335	0.226	0.046	.367*	.431*	.478**	.477**	.544**	.438**	.413*	.351*	1	.680**

### Correlations

		X2001	X2002	X2003	X2004	X2005	X2006	X2007	X2008	X2009	X2010	X2011	X2012	X2013	X2014	X2015	Total
	Sig. (2tailed)	0.004	0.000	0.000	0.053	0.198	0.796	0.033	0.011	0.004	0.004	0.001	0.009	0.015	0.042		0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Total	Pearson Correlation	.769*	.841**	.804**	.756**	.620**	.442**	.680**	.671**	.593**	.670**	.802**	.704**	.580**	.683**	.680**	1
	Sig. (2tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.009	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Validitas Y

#### Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	TOTAL
Y01	Pearson Correlation	1	.718**	.670**	.508**	.426*	0.253	.546**	.385*	.594**	.811**
	Sig. (2tailed)		0.000	0.000	0.002	0.012	0.149	0.001	0.024	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y02	Pearson Correlation	.718**	1	.735**	0.339	.524**	0.155	.416*	.345*	.478**	.746**
	Sig. (2tailed)	0.000		0.000	0.050	0.001	0.382	0.015	0.046	0.004	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y03	Pearson Correlation	.670**	.735**	1	0.312	.762**	0.051	.692**	.602**	.531**	.826**
	Sig. (2tailed)	0.000	0.000		0.072	0.000	0.775	0.000	0.000	0.001	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y04	Pearson Correlation	.508**	0.339	0.312	1	.488**	-0.050	.457**	0.151	.410*	.543**
	Sig. (2tailed)	0.002	0.050	0.072		0.003	0.778	0.007	0.394	0.016	0.001

Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	TOTAL
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y05	Pearson Correlation	.426*	.524**	.762**	.488**	1	0.097	.569**	.510**	.441**	.753**
	Sig. (2tailed)	0.012	0.001	0.000	0.003		0.586	0.000	0.002	0.009	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y06	Pearson Correlation	0.253	0.155	0.051	-0.050	0.097	1	-0.060	.345*	0.140	.420*
	Sig. (2tailed)	0.149	0.382	0.775	0.778	0.586		0.737	0.046	0.428	0.013
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y07	Pearson Correlation	.546**	.416*	.692**	.457**	.569**	-0.060	1	.548**	.590**	.706**
	Sig. (2tailed)	0.001	0.015	0.000	0.007	0.000	0.737		0.001	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y08	Pearson Correlation	.385*	.345*	.602**	0.151	.510**	.345*	.548**	1	.559**	.705**
	Sig. (2tailed)	0.024	0.046	0.000	0.394	0.002	0.046	0.001		0.001	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y09	Pearson Correlation	.594**	.478**	.531**	.410*	.441**	0.140	.590**	.559**	1	.724**
	Sig. (2tailed)	0.000	0.004	0.001	0.016	0.009	0.428	0.000	0.001		0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
TOTAL	Pearson Correlation	.811**	.746**	.826**	.543**	.753**	.420*	.706**	.705**	.724**	1
	Sig. (2tailed)	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.013	0.000	0.000	0.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2tailed).





Correlations

		Z01	Z02	Z03	Z04	Z05	Z06	Z07	Z08	Z09	TOTAL
Z07	Pearson Correlation	.520**	.716**	.586**	.497**	.421*	.539**	1	.527**	.513*	.738**
	Sig. (2tailed)	0.002	0.000	0.000	0.003	0.013	0.001		0.001	0.002	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Z08	Pearson Correlation	.694**	.542**	.539**	.678**	.493**	.618**	.527**	1	.759*	.821**
	Sig. (2tailed)	0.000	0.001	0.001	0.000	0.003	0.000	0.001		0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Z09	Pearson Correlation	.523**	.584**	.362*	.637**	.672**	.531**	.513**	.759**	1	.769**
	Sig. (2tailed)	0.001	0.000	0.035	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000		0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
TOTAL	Pearson Correlation	.787**	.798**	.772**	.843**	.713**	.849**	.738**	.821**	.769**	1
	Sig. (2tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2tailed).

## Realibilitas X1

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.849	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1001	38.7059	12.456	0.478	0.852
X1002	38.0588	12.481	0.665	0.823
X1003	37.7647	14.004	0.574	0.834
X1004	38.0294	12.454	0.658	0.824
X1005	37.9412	13.754	0.699	0.826
X1006	37.8529	13.705	0.673	0.827
X1007	38.0000	14.424	0.535	0.838
X1008	38.0294	13.423	0.541	0.836
X1009	38.0588	13.936	0.488	0.840
X1010	37.9412	14.784	0.392	0.847

## Reliability X2

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.915	15

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2001	55.3529	39.872	0.687	0.912
X2002	54.6765	42.044	0.801	0.903
X2003	54.6471	41.872	0.752	0.905
X2004	54.4706	44.135	0.706	0.907
X2005	54.3824	45.334	0.548	0.912
X2006	54.4412	47.951	0.369	0.917
X2007	54.2353	46.549	0.637	0.910
X2008	54.4118	47.037	0.631	0.911
X2009	54.1471	47.220	0.541	0.912
X2010	54.5882	45.643	0.615	0.910
X2011	54.4412	44.739	0.768	0.906

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2012	54.3235	44.771	0.648	0.909
X2013	54.2353	47.761	0.533	0.913
X2014	54.1176	46.895	0.643	0.910
X2015	54.4706	45.287	0.623	0.910

## Reliability Y

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.830	9

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	33.4412	10.193	0.742	0.789
Y02	33.1765	10.513	0.660	0.799
Y03	33.1176	10.289	0.765	0.788
Y04	33.1765	11.544	0.427	0.824
Y05	33.1765	10.271	0.660	0.798
Y06	33.8235	11.301	0.153	0.893
Y07	33.1176	11.016	0.624	0.805
Y08	33.0000	11.091	0.627	0.806
Y09	33.0294	11.060	0.651	0.804

## Realibilitas Z

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.922	9

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z01	33.6176	11.213	0.720	0.914
Z02	33.6176	11.455	0.741	0.912
Z03	33.6176	11.031	0.693	0.916
Z04	33.6471	10.781	0.787	0.909
Z05	33.5882	11.704	0.636	0.919
Z06	33.7941	10.714	0.793	0.909
Z07	33.7647	11.882	0.675	0.917
Z08	33.5588	11.224	0.767	0.911
Z09	33.6176	11.880	0.716	0.915