

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data untuk model penelitian, diperoleh beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Kuliah . Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Memilih Kuliah di LP3I Lampung sebesar 73,9 % . Sisanya sebesar 26,1 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Kuliah . Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Kuliah di LP3I Lampung sebesar 79,2 % . Sisanya sebesar 20,8 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Citra Merek berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen . Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada LP3I Lampung sebesar 81 % . Sisanya sebesar 19 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
4. Fasilitas berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen . Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada LP3I Lampung sebesar 75,7 % . Sisanya sebesar 24,3 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5. Kepuasan Konsumen berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Kuliah . Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Memilih Kuliah di LP3I Lampung sebesar 82,8 % . Sisanya sebesar 17,2 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
6. Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Kuliah di Lp3I Lampung secara tidak langsung melalui Kepuasan Konsumen sebagai variabel intervening . Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Memilih Kuliah melalui Kepuasan Konsumen pada LP3I Lampung sebesar 82 % . Sisanya sebesar 18 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Kepuasan Konsumen secara tidak langsung mempengaruhi Citra Merek terhadap Keputusan Memilih Kuliah di LP3I Lampung dengan memberikan kontribusi sehingga pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Memilih Kuliah lebih besar dengan menggunakan variabel intervening Kepuasan Konsumen dari pada yang secara langsung.
7. Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Kuliah di Lp3I Lampung secara melalui Kepuasan Konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Kuliah melalui Kepuasan Konsumen pada LP3I Lampung sebesar 79,2 % . Sisanya sebesar 20,8 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan Fasilitas terhadap Keputusan Memilih baik secara langsung maupun tidak langsung memiliki pengaruh yang sama besarnya.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya (Future Research)

Saran atau rekomendasi yang dapat diberikan kepada peneliti berikutnya berkaitan dengan keterbatasan penelitian ini adalah :

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya dilakukan pada Lembaga Pendidikan / Perguruan Tinggi yang berbeda . Hal ini dilakukan agar dapat meningkatkan generalisasi hasil penelitian sehingga kemampuan penelitian tidak hanya terbatas pada satu lembaga / Kampus saja.
2. Penelitian yang akan datang dapat melakukan pengujian ulang terhadap model penelitian ini dengan menambah variabel- variabel baru selain variabel yang diteliti oleh peneliti, agar lebih melengkapi dan mengembangkan dalam penelitian ini.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah lagi jumlah Lembaga Pendidikan / Perguruan Tinggi , mengingat keterbatasan dari penelitian ini , sehingga cakupan penelitian dapat lebih luas, karena populasi yang diambil dalam penelitian ini hanya pada satu Kampus saja yaitu LP3I (Lembaga Pendidikan Pengembanagn Profesi Indonesia), sehingga penelitian berikutnya dapat dikembangkan lagi diluar LP3I Lampung .

5.2.2. Saran Untuk Manajerial

1. Bagi LP3I Lampung , hasil penelitian ini menunjukkan bahwa LP3I Lampung harus meningkatkan Citra Merek yang sudah dibangun, khususnya Citra Produk. Yakni program pendidikan serta jurusan yang ada di LP3I Lampung harus lebih berkualitas serta disesuaikan

dengan perkembangan dunia pendidikan serta kebutuhan pada dunia industry dan dunia kerja. Dimana LP3I Lampung yang sudah dikenal sebagai pendidikan vokasi menyiapkan sumber daya manusia yang siap kerja serta membantu mahasiswa dalam penempatan kerja . Yang tentunya dengan Citra Merek yang terbangun dengan baik juga akan meningkatkan masyarakat dalam memilih Kuliah di LP3I Lampung . Citra Merek ini dapat dibangun dengan meningkatkan penempatan kerja bagi siswa yang telah lulus tentunya dengan melakukan lebih banyak lagi kerjasama dengan perusahaan-perusahaan.

2. LP3I juga harus lebih memperhatikan fasilitas - fasilitas yang tersedia , dengan meningkatkan fasilitas yang ada terutama sarana sarana seperti ruang tempat ibadah yang memadai dan nyaman , memperluas lahan parkir bagi kendaraan mahasiswa dan karyawan LP3I Lampung, serta meningkatkan keamanan dengan menyediakan petugas keamanan khusus. Dengan peningkatan fasilitas- fasilitas dan sarana seperti ruang tunggu mahasiswa serta toilet yang bersih dan nyaman juga mushola yang bersih dan memadai maka hal ini juga meningkatkan kepuasan yang pada akhirnya juga meningkatkan masyarakat dalam memutuskan untuk kuliah di LP3I Lampung.
3. LP3I Lampung juga harus memperhatikan bagaimana informasi - informasi terkait LP3I Lampung bisa diterima disemua lapisan masyarakat baik terkait tentang program-program juruaan yang ada, LP3I Lampung sebagai Pendidikan Vokasi sehingga masyarakat lebih mengenal LP3I Lampung dan memahami apa yang menjadi kebutuhan dari pendidikan yang diinginkan masyarakat sesuai dengan jasa pendidikan yang tersedia di LP3I Lampung .Hasil penitian ini menunjukkan bahwa pengenalan kebutuhan dalam pengambilan keputusan memilih tempat kuliah merupakan hal yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat, selain kemudahan - kemudahan masyarakat dalam mendapatkan informasi. Hal ini bisa dilakukan

dengan meningkatkan promosi serta edukasi kepada masyarakat dengan mendatangi sekolah-sekolah yang berpotensi untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi Selain itu evaluasi dan penilaian dari masyarakat juga penting untuk diperhatikan.

4. Dalam meningkatkan masyarakat memilih kuliah di LP3I Lampung, perlu nya juga diperhatikan sendiri bagaimana tingkat kepuasan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan di LP3I Lampung. Terutama bagaimana mahasiswa mendapatkan jasa pendidikan yang sesuai dengan harapan mahasiswa sehingga terbentuk kepuasan yang menciptakan *Word Of Mouth*.

Tentunya LP3I Lampung harus dapat memahami keinginan dan harapan mahasiswa. Dengan meningkatkan program pendidikan serta pelaksanaan kegiatan yang mendukung mahasiswa untuk berinovasi dan kreatif. Sehingga dengan kepuasan yang baik , tercipta citra merek LP3I yang baik yang dapat menumbuhkan minat untuk merekomendasikan kepada orang lain untuk berkuliah di LP3I Lampung.

5.2.3. Saran Pengembangan Teori

1. Hasil penelitian ini berguna untuk dapat memberikan bukti empiris tentang faktor- faktor yang dapat mempengaruhi Keputusan Memilih Kuliah dan Kepuasan Konsumen pada Lembaga Pendidikan / Perguruan Tinggi
2. Bagi kalangan akedemisi, hasil penelitian yang berjudul Pengaruh Citra Merek dan Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Kuliah dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening dapat

memberikan model baru di dalam pengukuran variabel-variabel yang mempengaruhi Keputusan Memilih Kuliah. Penelitian ini menghubungkan beberapa variabel bebas (*independent variabel*) yaitu Citra merek dan fasilitas , serta Keputusan memilih Kuliah sebagai variabel terikat (*Depedent variabel*) dan Kepuasan Konsumen (variabel Intervening) termasuk keterbaruan dalam penelitian dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.