

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Hamid. 2007 *“Teori Belajar dan Pembelajaran”* Jakarta: Rineka Cipta.
- Abadi Sanosra, Nursaid, Agung Setiyo Sugroho 2022. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Volume 14 Issue I (2020 ) Pages 119-131, ISSN:0285-06911 Jurnal Manajemen Universitas Muhammdiyah Jember
- Aditya Hangga Supangkat & Supriyatin. 2017 *“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako”*. Volume 6, Nomor 9. e-ISSN: 2461-0593
- Aditya, Tjiptono. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan
- Ahmad, Maimun, Tinneke M. Tumbel, Johny A. F. Kalangi 2020. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 10 No. 1, 2020. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ah Supangkat. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap keputusan pembelian tas di Intako*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen volume 6, no 9
- Aisyah, S. N. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Maskara Maybelline*. 2018, 16–87.
- Ali Alfarizi, Juhaini Alie and Tien Yustini 2022. *Pengaruh Citra Merek, Lokasi Kampus dan Dukungan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kota Palembang*. Universitas Indo Global Mandiri Palembang
- Andi. Zeithaml, Bitner, dan Gremler. (2009). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*.
- Ayuniah, P. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal IEkonomi Bisnis*, 22(3), 208–219.
- Azwar, Saifudin. 1986. *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–9.

- Chandra, A. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Mendaftar dengan Kualitas Prodi sebagai Variabel Moderating di Universitas Catur Insani Cendekia*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 27(2), 69.
- Damayanti, C., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2015). *Management Analysis Journal Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. *Management Analysis Journal*, 4(3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Denpasar, F. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Hubungan Antar Variabel*". Dalam Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (ed.). *Metode Penelitian Survei. Edisi Revisi. Cetakan ke-19*. Jakarta: Pustaka LP3ES (hal. 122-146
- FAJRI, M. (2022). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Politeknik Lembaga Pendidikan Dan Pengembangan Profesi ....* 1–13. <http://eprints.unm.ac.id/22463/>
- Ghozali, I. (2006). *Statistik Non-Parametrik – Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*. Badan Penerbit – Undip. Semarang. 293 hal.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS, Cetakan Keempat*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* “. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gumanti, T A, Prihandini S R, & Utami, E, S. 2014. *Determinan-determinan Manajemen Laba pada Penawaran Saham Perdana Kasus pada Perusahaan Sektor Aneka Industri*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 225237.
- Hadiguna, R. A., & Setiawan, H. (2008). *Tata Letak Pabrik*. Yogyakarta: Andi.
- Hariyani, R., & Sartana, B.T. ( 2015 ). *Pengaruh Brand Image, Lokasi, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa untuk Berkuliah di Universitas dan Akedemi Sekretaris Budi Lulur Tahun Akedemi 2014/Tahun Akademi 2014/2015*, 161–175. <http://journal.budiluhur.ac.id/index.php/ema/article/view/305/249>

- Jamal, H., Alfarizi, A., Alie, J., & Yustini, T. (2022). *JURNAL MANAJEMEN BISNIS KEWIRAUSAHAAN Pengaruh Brand Image, Lokasi Kampus dan Dukungan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kota Palembang*. 1(2).
- Juliandi A, Irfan, Manurung S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Juliana, J., & Johan, J. (2020). Pengaruh brand image dan brand trust sebagai variabel intervening dalam memilih universitas. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 229. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1978>
- Kadek Aristayasa, K. I., Wayan Eka Mitriani, N., Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja, N. (2020). *Pengaruh Presepsi Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati
- Kristianus, Y., Program, B. M., Manajemen, S., Carolinda, M. H., Mea, D., & Program, D. (2020). *Reputasi Universitas, Biaya Kuliah, Fasilitas Perkuliahan Dan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Universitas Flores: Studi Pada Mahasiswa Program Studi* (Vol. 20).
- Kotler, P. (2010). BAB II TINJAUAN PUSTAKA A. Grand Theory of Marketing. *Marketing Management*.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Maghfiroh, As'alul, Zainul Arifin, Sunarti 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 40 No. 1 November 2016.
- Mahendra Fakhri, A. G. N. R. (2017). 14-Article Text-463-1-10-20210304. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, & Entrepreneur Ship*, 11(1), 1–12.
- Mardiyani, Y., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2015). Management Analysis Journal Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang. In *Management Analysis Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>

- Murti, T. K. (2019). Pengaruh Brand Image, Promosi dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 102. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.1969>
- Ningsih, D. (n.d.). Analisa Brand Image Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Perguruan Tinggi. In *Jurnal Pemasaran Kompetitif* (Vol. 03, Issue 1). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Sarwono, Jonathan dan Umi Narinawati. 2015. "*Structural, Equation Modeling (SEM) Cetakan ke-2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samekto, A., Suroso, I., & Wulandari, D. (2018). *Pengaruh Service Quality, Customer Value, Citra Perusahaan Dan Switching Cost Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Experiential Marketing Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Asuransi Jasindo Kantor Cabang Jember*. 601–628.
- Shandy Widjoyo Putro, Prof. Dr.Hatane Semuel, MS., Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.2, No. 1, 1-9 Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra
- Singarimbun, Peter Hagul dan Chris Manning. 2008. "*Penentuan Variabel dan Hubungan Antar Variabel*". Dalam Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (*Metode Penelitian Survei*). Edisi Revisi. Cetakan ke-19. Jakarta: Pustaka LP3ES, 1989. (hal. 122-146).
- Siswanto, S., Pawenang, S., & ... (2021). Analisis Keputusan Peserta Didik Memilih Pendidikan Vokasi Di Lp3i Ngawi. *Jurnal ....* <http://www.ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/view/434%0Ahttps://www.ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/download/434/378>
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiarto. 2006. *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Solehati, A., Dosen, M. M., & Bisnis, P. A. (n.d.). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Kepada Keputusan Mahasiswa Untuk Kuliah Di Politeknik LP3I Bandung)*.
- Sudaryono , 2014 . *Budaya dan Perilaku Organisasi*. Jakarta : Lentera Ilmu Cemdekia,
- Sugianto, L. O., & Hartono, S. (2018). Model Peningkatan Citra Institusi Terhadap Loyalitas Mahasiswa Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. In *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan (JSMK)* (Vol. 2, Issue 1). <http://ppjp.unlam.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian Cetakan Keenam*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryabrata, Sumadi. 2004. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suwardi. 2011. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang.

Tjiptono, 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Pubishing.

Walizer, Michael. 1987. *Metode dan Analisis Penelitian*. Jakarta: Erlangga

Waluyo, Minto. Dr. 2016. *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Amos Dalam Aplikasi (SEM)*. Jawa Timur: UPN Veteran

Winarno. 2015. *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews. Edisi Keempat*. Yogyakarta : UPP SKIM YKPN.

Zulganef. 2006. *Pemodelan Persamaan Struktural & Aplikasinya Menggunakan Amos 5*. Bandung: Pustaka.