

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. variabel *servicescape* berpengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung Kembali pada objek wisata Lembah Batu Heritage
2. variabel *customer experience* berpengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung Kembali pada objek wisata Lembah Batu Heritage
3. Variabel *servicescape*, dan *customer experience* berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung kembali pada objek wisata Lembah Batu Heritage

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti memberi saran sebagai berikut :

1. Diharapkan peran serta pemerintah daerah lembah batu untuk lebih meningkatkan infrastruktur alat tranfortasi kusus agar lebih memadai.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya Penelitian ini menggunakan tiga variabel bebas untuk mengukur minat berkunjung sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk dapat mengembangkan dan menambahkan variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang dapat mengukur minat berkunjung Kembali pada objek wisata Lembah Batu Heritage.