

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Bagi Peneliti	8
1.5.2 Bagi Perusahaan	8
1.5.3 Bagi Institusi	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 <i>Servicescape</i>	10
2.2 <i>Customer Experience</i>	13

2.3	Minat Berkunjung Kembali	17
2.4	Penelitian Terdahulu.....	20
2.5	Kerangka Pikir.....	21
2.6	Hipotesis Penelitian	22
2.6.1	Pengaruh <i>Servicescape</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Lembah Batu Heritage	22
2.6.2	Pengaruh <i>Customer Experience</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Lembah Batu Heritage.....	22
2.6.3	Pengaruh <i>Servicescape</i> Dan <i>Customer Experience</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Lembah Batu Heritage	23
BAB III	METODE PENELITIAN	24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Sumber Data	24
3.3	Metode Pengumpulan Data	24
3.4	Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1	Populasi.....	25
3.4.2	Sampel.....	25
3.5	Variable Penelitian	26
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	27
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	27
3.6	Definisi Operasional Variabel	27
3.7	Uji persyaratan instrumen.....	28
3.7.1	Uji Validitas	28
3.7.2	Uji reliabilitas.....	28
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	29
3.8.1	Uji Normalitas Sampel.....	29
3.8.2	Uji Linearitas Sampel.....	29
3.8.3	Uji Multikolinearitas Sampel	30
3.9	Metode Analisis Data	30
3.9.1	Regresi Linear Berganda.....	30
3.10	Pengujian Hipotesis	31

3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	31
3.10.2 Uji Simultan (Uji-F).....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data	33
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	33
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	35
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	41
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	41
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	43
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	44
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	44
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	44
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	45
4.4 Hasil Analisis Data	46
4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	46
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	47
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Simultanl (Uji-F).....	48
4.5 Pembahasan	48
4.5.1 Pembahasan <i>Servicescape</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Lembah Batu Heritage.....	48
4.5.2 Pembahasan <i>Customer Experience</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Lembah Batu Heritage.....	49
4.5.3 Pembahasan <i>Servicescape</i> Dan <i>Customer Experience</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Lembah Batu Heritage	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah kunjungan Wisatawan.....	3
1.2 Data Jawaban Prasurvey	
2.1 Penelitian Terdahulu	20
3.1 Skala Pengukuran Pernyataan	25
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3 Interpretasi Nilai r.....	28
4.1 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Usia	33
4.2 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.3 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	34
4.4 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	35
4.5 Hasil Uji Jawaban Responden <i>Servicascap</i>	35
4.6 Hasil Uji Jawaban Responden <i>Customer Experience</i>	38
4.7 Hasil Uji Jawaban Responden Minat Berkunjung Kembali	40
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Servicascap</i>	41
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Customer Experience</i>	42
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung Kembali.....	43
4.11 Hasil Uji Reliabilitas	43
4.12 Hasil Uji Normalitas	44
4.13 Hasil Uji Linearitas	45
4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
4.15 Hasil Perhitungan Coefficient	46
4.16 Hasil Model Summary	47
4.17 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	47
4.18 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Kunjungan Wisatawan.....	4
2.1 Kerangka Pikir	21