

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA*
YOUTUBE 3SECOND TV TERHADAP MINAT BELI PRODUK**

3SECOND

SKRIPSI



Disusun Oleh:

REDHO DWI SEPTIAWAN

(1912110309)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG

2023