

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI DANA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Program Studi Manajemen



DISUSUN OLEH :

ILHAM AGISNI

1812110210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022