

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil uji *Cochran Q Test* yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa analisis faktor - faktor yang melakukan keputusan pembelian konsumen pada aplikasi DANA terdiri dari 9 faktor. Semua jawaban memiliki Ya yang sama (terdapat 21 poin jawaban responden dengan pernyataan sebagai berikut:

1. kemudahan : Pernyataan 2, aplikasi dana memiliki sistem yang mudah dipelajari. Pernyataan 3, aplikasi dana dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Pernyataan 4, aplikasi dana menawarkan berbagai transaksi keuangan. Pernyataan 5, mudah melakukan top-up aplikasi dana.

2. gaya hidup : pernyataan 7, aplikasi dana sesuai kebutuhan transaksi keuangan saat ini. Pernyataan 9, aplikasi dana dapat menghemat waktu dan meminimalkan biaya operasional.

3. keamanan : Pernyataan 10, aman dalam melakukan transaksi keuangan dengan menggunakan aplikasi dana. Pernyataan 11, aplikasi dana memiliki jaminan keamanan yang tinggi. Pernyataan 12, aplikasi dana memberikan jaminan kerahasiaan konsumen. Pernyataan 13, aplikasi dana lebih aman dibawa dari pada uang tunai.

4. mamfaat : Pernyataan 14, aplikasi dana mempermudah berbagai transaksi keuangan. Pernyataan 15, aplikasi dana dapat meningkatkan efektivitas bertransaksi. Pernyataan 16, aplikasi dana dapat meningkatkan kecepatann kinerja saya dalam bertransaksi

5. fitur : pernyataan 19, aplikasi dana memiliki fitur sesuai kebutuhan. Pernyataan 20, aplikasi dana memiliki fitur yang menunjang transaksi pembayaran .

6. referensi/rekomendasi : pernyataan 29, menggunakan aplikasi dana karena banyak digunakan berbagai outlet pembayaran.

7. citra merek : Pernyataan 30, aplikasi dan memiliki reputasi yang baik. pernyataan 31, aplikasi dana memiliki kredibilitas yang baik. Pernyataan 32, aplikasi dana memberikan kesan yang positif.

8. kepercayaan : Pernyataan 33, aplikasi dana memberikan informasi transaksi yang dapat dipercaya. Pernyataan 34, percaya aplikasi dana mampu menjaga kerahasiaan data pribadi pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan di atas, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat membuat aplikasi DANA untuk terus maju dan berkembang dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif. Adapun saran-saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan dan memperkuat faktor yang telah menjadi pendorong keputusan pembelian konsumen memilih aplikasi DANA yaitu faktor keamanan e-wallet menjadi pertimbangan utama dalam menggunakan e-wallet untuk berbagai tujuan transaksi keuangan. Perusahaan penyedia jasa e-wallet perlu terus meningkatkan tingkat keamanan produk e-wallet agar dapat memberikan jaminan keamanan data pribadi dan uang yang tersimpan di e-wallet, sehingga akan menimbulkan rasa percaya pada produk, dan akan berdampak pula pada peningkatan volume transaksi penggunaan e-wallet aplikasi DANA,
2. Hendaknya terus melakukan riset dan penggalian informasi secara berkala mengenai aspek-aspek yang sebelumnya belum pernah dilakukan, seperti bagaimana cara promosi yang diharapkan oleh konsumen ataupun pendekatan seperti apa yang dinilai efektif untuk membangun kepercayaan konsumen sehingga dapat menciptakan strategi-strategi baru untuk menghadapi persaingan.

5.2.1. Bagi Peneliti Selanjutnya

bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel penelitian sehingga dapat memperluas obyek penelitian