

### Daftar Pustaka

- Afriansyah, R., Ramdan, A. M., & Jhoansyah, D. (2021). Keputusan Pembelian Secara Online Berdasarkan Kelompok Referensi, Keluarga serta Peran dan Status. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 2(2), 529-539.
- Haidari, M. B., & Tileng, K. G. (2018). Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay. *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi (JUISI) Universitas Ciputra*, 4(01), 10-15.
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi penggunaan E-Wallet di Sumatera utara. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1171-1183.
- Humaidi, H., Utomo, S., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 11(1), 23-32.
- Husen, Y., Isyanto, P., & Romli, A. D. (2021). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Aplikasi Dompot Digital Ovo Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal for Management Student (JFMS)*, 1(1).
- Liem, L. (2019, October). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Ovo Di Surabaya. In *Seminar Nasional Ilmu Terapan (Vol. 1, No. 1, pp. E8-E8)*.
- Listyawati, L & Subardini. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E – Wallet. *JIABI Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, 5(2), 72-89.
- Maulana, L. H., & Andari, T. T. (2022). Pengaruh Diferensiasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dompot Digital Dana

- Pada Pengguna Aplikasi Dana Di Kota Bogor: Diferensiasi; Promosi Penjualan; Keputusan Pembelian. *Jurnal Visionida*, 8(1), 84-99.
- Novitasari, R., & Supriyanto, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 17(1), 34-45.
- Perkasa, H. R., & Setiawati, C. I. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Electronic Wallet (E-Wallet) di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. Y. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Journal Of Economics And Banking*. [Http://182.253](http://182.253), 197.
- Safira, G. L., Goenawan, F., & Monica, V. (2019). Perilaku konsumen dalam memilih DANA sebagai aplikasi fintech payment. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(2).
- Sapitri, M., & Maulina, A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Menggunakan Dompot Digital OVO Di Janji Jiwa Citywalk. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(5), 345-357.
- Suherlan, P. R. & Hidayat, R. (2022). Faktor-Faktor Yang Di Pertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa E-Wallet Go-Pay (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Tonio, A. M. P., & Imam, A. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana.
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 19(1), 12-26.

Wilfan, A. F., & Martini, E. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Linkaja Berdasarkan Model Teori Utaut2 (unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology2). *eProceedings of Management*, 8(6).