

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI DANA**

Oleh :

ILHAM AGISNI

1812110210

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian keputusan Konsumen Pada Aplikasi Dana. Jenis penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam proses penelitian adalah data primer. dengan cara turun secara langsung ke lapangan penelitian untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Guttman*. Berdasarkan pengujian yang dilakukan secara bertahap dengan metode *Cochran Q Test*. nilai nilai sig 0.193 lebih besar dari nilai alpha 0.05 maka keputusan pengujian hipotesis keduabelas menyatakan H_0 diterima.

Kata Kunci : Konsumen, keputusan pembelian, Aplikasi Dana