

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| RIWAYAT HIDUP..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| MOTTO..... | vii |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACK..... | ix |
| PRAKATA..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian..... | 6 |
| 1.3.1 Ruang Lingkup Subjek..... | 6 |
| 1.3.2 Ruang Lingkup Objek..... | 6 |
| 1.3.3 Ruang Lingkup Tempat..... | 6 |
| 1.3.4 Ruang Lingkup Waktu..... | 6 |
| 1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan..... | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5.1 Bagi peneliti..... | 6 |
| 1.5.2 Bagi Industri..... | 7 |
| 1.5.3 Bagi Perusahaan..... | 7 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 1.6 | Sistematika Penelitian..... | 7 |
| BAB II | LANDASAN TEORI..... | 9 |
| 2.1 | Perilaku Konsumen..... | 9 |
| 2.1.1 | Pengertian Perilaku Konsumen..... | 9 |
| 2.1.2 | Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..... | 10 |
| 2.2 | Keputusan Pembelian..... | 13 |
| 2.2.1 | Pengertian Keputusan Pembelian..... | 13 |
| 2.2.2 | Tahapan Keputusan Pembelian..... | 14 |
| 2.2.3 | Kemudahan Transaksi..... | 15 |
| 2.2.4 | Fitur Produk | 16 |
| 2.2.5 | Gaya Hidup..... | 17 |
| 2.2.6 | Citra Merek..... | 18 |
| 2.2.7 | Keamanan..... | 18 |
| 2.2.8 | Promosi..... | 19 |
| 2.2.9 | Kepercayaan..... | 20 |
| 2.3 | Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 2.4 | Kerangka Pikir..... | 23 |
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 24 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 24 |
| 3.2 | Sumber Data..... | 24 |
| 3.3 | Metode Pengumpulan Data..... | 24 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel..... | 25 |
| 3.4.1 | Populasi..... | 25 |
| 3.4.2 | Sampel..... | 25 |
| 3.5 | Variabel Penelitian..... | 26 |
| 3.6 | Definisi Operasional Variabel..... | 27 |
| 3.7 | Uji Persyaratan Instrumen..... | 27 |
| 3.7.1 | Uji Validitas..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 3.7.2 Uji Reabilitas..... | 28 |
| 3.8 Metode Analisis Data..... | 28 |
| 3.8.1 Analisis <i>Cochran Q Test</i> | 28 |
| 3.8.2 Hipotesis..... | 29 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 30 |
| 4.1 Deskripsi Data..... | 30 |
| 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden..... | 30 |
| 4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden..... | 33 |
| 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen..... | 37 |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas..... | 37 |
| 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas..... | 38 |
| 4.2.3 Hasil Uji <i>Cochran</i> | 39 |
| 4.3 Hasil Pengujian <i>Cochran Q Test</i> | 39 |
| 4.4 Pembahasan..... | 54 |
| BAB V KESIMPULAN..... | 58 |
| 5.1 Simpulan..... | 58 |
| 5.2 Saran..... | 59 |
| 5.2.1 Bagi Perusahaan..... | 59 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|----------------|
| 1.1 Hasil Pra Survey Faktor Yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada aplikasi Dana | 5 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 3.1 Skala Pengukuran..... | 25 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 27 |
| 3.3 Interpretasi Nilai r..... | 28 |
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 30 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 31 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... | 32 |
| 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 32 |
| 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan..... | 33 |
| 4.6 Hasil Uji Deskripsi Jawaban Responden..... | 34 |
| 4.7 Hasil Uji Validitas..... | 37 |
| 4.8 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi | 39 |
| 4.9 Hasil Uji Reliabilitas..... | 39 |
| 4.10 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Pertama)..... | 40 |
| 4.11 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Kedua)..... | 41 |
| 4.12 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Ketiga)..... | 42 |
| 4.13 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Keempat)..... | 43 |
| 4.14 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Kelima)..... | 44 |
| 4.15 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Keenam)..... | 45 |
| 4.16 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Ketujuh)..... | 45 |
| 4.17 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Kedelapan)..... | 46 |
| 4.18 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Kesembilan)..... | 47 |
| 4.19 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Kesepuluh)..... | 48 |
| 4.20 Hasil Uji <i>Chocran Q Test</i> (Tahap Kesebelas)..... | 49 |
| 4.21 Hasil Uji Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Aplikasi Dana..... | 51 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| 1.1 Grafik Transaksi Uang Elektronik Di Indonesia | 1 |
| 1.2 Diagram Penggunaan Alat Bayar Digital | 2 |
| 1.3 Persentase Pengguna E-Wallet | 3 |
| 1.2 Tabel Hasil Pra survei Faktor – Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Dana | 5 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.2 Kerangka Pikir..... | 23 |