

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, jenis penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun fenomena buatan manusia. Fenomena itu biasa berupa bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan dan perbedaan antara fenomena yang satu dengan fenomena yang lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Aplikasi DANA.

3.2 Sumber Data

Sumber data yang dihasilkan oleh peneliti merupakan hasil akhir dari proses pengolahan selama berlangsungnya penelitian. Data pada dasarnya berawal dari bahan mentah yang disebut data mentah. Sumber data yang digunakan dalam proses penelitian adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh dari lapangan atau yang diperoleh dari responden yaitu pengguna Aplikasi DANA. Data tersebut adalah hasil jawaban pengisian kuesioner dari responden yang terpilih dan memenuhi kriteria responden.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang digunakan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Pengumpulan data dengan cara memberi pernyataan tertulis kepada pengguna Aplikasi DANA. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Guttman*. Pengukuran menggunakan Skala *Guttman* dilakukan jika peneliti menginginkan jawaban

yang tegas mengenai suatu permasalahan. Jawaban pertanyaan yang diajukan yaitu :

Tabel 3.1
Skala Pengukuran

Kreteria Jawaban	Nilai Skor	Skala
Ya	1	<i>Guttman</i>
Tidak	0	

3.4 Populasi Dan Sampel

3.4.1 Populasi

Sugiyono (2018) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek atau objek yang mempunyai kualitas tertentu yang diterapkan penelitian untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang memiliki dan bertransaksi menggunakan Aplikasi DANA

3.4.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2019). Metode penarikan sampel dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Penentuan jumlah sampel yang representative menurut Hair et al. (1995 dalam Kiswati 2010) adalah tergantung pada jumlah indikator dikali 5 sampai 10. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah :

$$\begin{aligned} \text{Sampel} &= \text{Jumlah indikator} \times 9 \\ &= 12 \times 9 \\ &= 108 \end{aligned}$$

Berikut kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini :

Tabel 3.2
Kritrtia pemilihan sampel

no	Kriteria pemilihan sampel
1	Usia minimal 17 tahun

2	Pendidikan SMA
3	Memiliki Aplikasi E-Wallet DANA

3.5 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi, kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam hal ini, sesuai dengan judul dan rumusan masalah penelitian ini analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada aplikasi DANA.

3.6 Definisi Operasional Variabel

Tabel 3.3

Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Konsep	Definisi Operasional	Indikator	Skala Ukur
Keputusan Pembelian	Husen, Isyanto, dan Romli (2021) menyatakan bahwa keputusan pembelian adalah proses dimana konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai produk atau merek tertentu dan mengevaluasi seberapa baik masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya, yang kemudian mengarah pada keputusan pembelian.	Faktor yang menjadi pertimbangan konsumen untuk berbelanja menggunakan aplikasi DANA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemudahan 2. Gaya Hidup 3. Kemanan 4. Manfaat 5. Fitur 6. Promosi 7. Refrensi/Rekomendasi 8. Citra Merek 9. Kepercayaan 	Guttman

Sumber : Data Diolah, 2022

3.7 Uji Persyaratan Instrumen

3.7.1 Uji Validitas

Lupiyoadi (2015) Uji validitas adalah uji kelayakan instrumen, dalam pengujian validitas instrumen diuji dengan menghitung koefisien korelasi antara skor item dan skor totalnya dalam taraf signifikansi 95% atau $\alpha = 0,05$. Instrument dikatakan valid mempunyai nilai signifikansi

korelasi \geq dari 95% atau $\alpha = 0,05$. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuesioner yang digunakan dalam penelitian, prosedur pengujian,

Kriteria pengambilan keputusan :

Ho : Apabila $\text{sig} < 0,05$ maka instrumen dinyatakan valid

Ha : Apabila $\text{sig} > 0,05$ maka instrumen dinyatakan tidak valid

3.7.2 Uji Reliabilitas

Lupiyoadi (2015) Reliabilitas adalah suatu indikator yang cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data yang menunjuk pada tingkat keterandalan. Fungsi dari uji Reliabilitas adalah mengetahui sejauh mana konsistensi alat ukur untuk dapat memberikan hasil yang sama dalam mengukur hal dan subjek yang sama. Uji reliabilitas kuesioner menggunakan metode Alpha Cronbach., selanjutnya untuk menginterpretasikan besarnya nilai r alpha indeks korelasi.

Tabel 3.4
Interpretasi Nilai r

Nilai Korelasi	Keterangan
0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi
0,6000 – 0,7999	Tinggi
0,4000 – 0,5999	Sedang
0,2000 – 0,3999	Rendah
0,0000 – 0,1999	Sangat Rendah

Sumber: Sugiyono (2018)

3.8 Metode Analisis Data

Untuk dapat mengetahui apakah suatu instrument penelitian mampu mengukur analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada aplikasi DANA, maka digunakanlah uji *Cochran Q Test*. Sedangkan untuk mengetahui bagaimana karakteristik responden maka digunakanlah analisis tabulasi sederhana.

3.8.1 Analisis *Cochran Q Test*

Metode *Cochran Q Test* digunakan untuk menguji lebih dari 2 variabel apabila kedua variabel tersebut berhubungan. Pengujian ini dapat digunakan untuk data nominal maupun ordinal. Dengan demikian alat analisis data menggunakan metode *Cochran Q Test* yaitu digunakan untuk mengetahui faktor dominan apa saja yang berhubungan pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada aplikasi DANA, Berikut ini Rumus dari *Cochran Q Test*:

$$Q = \frac{(k - 1)[k \sum_i C_i^2 - (\sum_i C_i)^2]}{k \sum_i R_i - \sum_i R_i^2}$$

Keterangan:

R_i = Jumlah baris jawaban

“YA” C_j = Jumlah kolom jawaban

“YA” N = Jumlah responden baris

C = Jumlah Variabel (kolom)

Q = *Critical value*

3.8.2 Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H_0 = Jawaban responden memiliki proporsi jawaban YA yang sama

H_a = Jawaban responden memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

Kriteria pengujian :

Jika $Q_{hitung} >$ dari X^2 tabel/Sig $<$ Alpha (0,05), maka H_0 : ditolak

Jika $Q_{hitung} <$ dari X^2 tabel/Sig $>$ Alpha (0,05), maka H_0 : diterima

Menentukan kesimpulan dan hasil uji hipotesis