

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
ONLINE SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PRODUK
KECANTIKAN SKINTIFIC DI TIKTOKSHOP**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

SABILA ROSIDAH

1912110160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023