

# **LAMPIRAN**

## Lampiran I



**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

---

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Lampung 35142

### **KUESIONER**

**Determinan yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap  
Keputusan Membeli Samsung Galaxy Smartphone Di Kota  
Bandar Lampung**

#### **IDENTITAS PENELITI**

Nama : **Yuliani Oskar**

Jurusan : **Manajemen Pemasaran**

Alamat : **Jl. Untung Suropati, Gang A Somad No.1 1, Kedaton, Bandar  
Lampung.**

Email : **yuliani.oscar@gmail.com**

**Bandar Lampung, 16 januari 2023**

Kepada Yth. :

**Bapak/ibu/saudara/i**

Di Tempat

**Hal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner**

Dengan Hormat,

Dalam rangka rangka menyelesaikan Studi pada program Magister Manajemen (S-2) di IIB Darmajaya Bandar Lampung berjudul **“Determinan yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan membeli Samsung Galaxy Smartphone Di Kota Bandar Lampung”** berkenan dari Bapak/ibu/saudara/I untuk dapat mengisi kuesioner terlampir.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmu pengetahuan secara akedemis dan jawaban yang diberikan oleh responden akan menghasilkan hasil yang baik apabila bapak/ibu/saudara/i menjawab questioner secara jujur dan benar.

Jawaban questioner hanya digunakan untuk keperluan penelitian sesuai dengan judul yang tertera diatas.

Atas perhatian, bantuan dan Kerjasama dari Bapak/ibu/saudara/i saya mengucapkan banyak terimakasih

Salam hormat,

**Yuliani Oskar**

NPM : 2122311003

**KUESIONER PENELITIAN**

**Petunjuk pengisian daftar pertanyaan:**

- 1. Jawablah pertanyaan/pernyataan dibawah ini dengan benar dan jujur**
- 2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.**

**QR-code kuesioner :**



## **BAGIAN I**

### ***Screening Question***

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda ceklis.

1. Nama anda  
.....
2. Berapa usia anda saat ini
  - 18 – 21
  - 22 – 25
  - 23 – 26
  - 27 – 30
3. Apa pekerjaan anda saat ini
  - Pelejar/ Mahasiswa
  - Wiraswasta
  - Karyawan
  - Lain-lain (sebutkan)
4. Sudah pernah kah anda membeli produk Samsung galaxy smartphone (jika tidak mohon berhenti mengisi sampai disini)
  - Pernah
  - Tidak pernah

5. Sudah berapa lama anda menggunakan Samsung Galaxy Smartphone
- < 2 tahun
  - 2 tahun
  - 3 – 4 tahun
  - 5 – 6 tahun

## BAGIAN II

### Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat pada kolom jawaban dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Sangat Setuju (SS)
- 2) Setuju (S)
- 3) Netral (N)
- 4) Tidak Setuju (TS)
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS)

**Jawablah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini !**

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<b>Kualitas Produk</b>						
1.	Setujukah anda bahwa Kinerja Samsung galaxy smartphone sudah sangat baik bagi pengguna ?					
2.	Setujukah anda bahwa fitur yang diberikan oleh samsung galaxy smartphone sesuai dengan kebutuhan penggunanya?					
3.	Setujukah anda bahwa produk samsung galaxy smartphone sangat handal dalam membantu aktivitas penggunanya?					
4.	Setujukah anda bahwa produk Samsung galaxy smartphone sudah memenuhi standar spesifikasi?					

5.	Setujukah anda bahwa produk samsung galaxy smartphone tidak mudah rusak dan juga awet saat digunakan?					
<b>Persepsi harga</b>						
6.	Setujukah anda bahwa harga yang ditawarkan Samsung galaxy smartphone sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?					
7.	Setujukah anda bahwa Harga yang ditawarkan Samsung Galaxy smartphone memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan pesaing?					
8.	Setujukah anda bahwa harga yang ditawarkan oleh Samsung galaxy smartphone terjangkau bagi konsumennya?					
<b>Marketplace</b>						
9.	Setujukah anda bahwa system dalam masketplace (aplikasi belanja online) mudah digunakan oleh konsumen saat membeli samsung galaxy smartphone?					
10.	Setujukah anda bahwa informasi yang diberikan tentang Samsung galaxy smartphone sudah cukup jelas?					
11.	Setujukah anda bahwa respond operator marketplace kepada konsumen sudah sangat baik dan cepat?					
<b>Duta Merek</b>						
12.	Setujukah anda bahwa Kepopuleran Duta Merek Samsung Galaxy Smartphone dapat membuat konsumen tertarik untuk membeli produk Samsung galaxy smartphone?					
13.	Setujukah anda bahwa Duta Merek Samsung Galaxy Smartphone dapat menimbulkan rasa percaya pada konsumen untuk membeli produk?					
14.	Setujukah anda bahwa Daya Tarik Duta Merek dapat membuat konsumen tertarik untuk membeli produk Samsung galaxy smartphone?					
15.	Setujukah anda bahwa Prestasi Duta Merek Smartphone dapat membuat konsumen tertarik untuk membeli samsung galaxy smartphone?					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
16.	Setujukah anda bahwa konsumen memiliki keinginan untuk menggunakan Samsung galaxy smartphone?					

17.	Setujukah anda bahwa konsumen ingin memiliki Samsung galaxy smartphone?					
18.	Setujukah anda bahwa konsumen memiliki rasa ketertarikan untuk membeli Samsung galaxy smartphone?					
19.	Setujukah anda bahwa konsumen akan meluangkan waktunya untuk mendapatkan produk Samsung galaxy smartphone?					
20.	Setujukah anda bahwa konsumen mengetahui fungsi dari setiap fitur Samsung galaxy smartphone?					

## Lampiran II

### Hasil Jawaban Responden

X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	Total X1
5	4	4	5	5	23
4	5	4	4	4	21
3	3	3	2	2	13
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
4	5	4	4	5	22
2	3	2	4	2	13
3	4	5	3	3	18
5	4	1	2	5	17
4	4	5	4	4	21
3	3	3	3	3	15
4	4	5	5	4	22
4	5	4	5	4	22
4	3	3	4	4	18
4	5	4	5	4	22
3	3	3	4	3	16
5	5	2	3	5	20
4	5	3	4	5	21
4	5	4	5	4	22
4	4	5	5	4	22
4	4	5	5	4	22
4	5	4	5	4	22
3	3	3	3	3	15
4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24
4	5	4	2	4	19
1	2	2	5	1	11
4	5	4	4	4	21
4	5	4	5	4	22
5	4	2	5	5	21
4	5	4	4	4	21
4	5	4	5	4	22
5	4	4	4	5	22
5	4	3	4	5	21
4	4	5	5	4	22



4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22
4	3	3	4	4	18
4	5	4	5	4	22
4	4	5	5	4	22
4	4	5	5	4	22
4	4	5	4	4	21
4	4	5	4	4	21
4	5	4	3	4	20
4	5	4	4	4	21
4	5	4	5	4	22
5	4	4	5	5	23
4	4	5	4	4	21
4	5	4	5	4	22
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	5	4	5	4	22
5	5	4	4	5	23
4	4	5	5	4	22
5	4	2	5	5	21
5	4	4	5	5	23
4	3	4	3	4	18
5	4	5	5	5	24
4	4	5	5	4	22
5	5	4	4	5	23
4	4	5	5	4	22
4	5	4	4	4	21
4	4	5	5	4	22
3	3	3	3	3	15
4	5	4	5	5	23
4	4	5	5	4	22
5	5	4	4	5	23
4	5	4	5	4	22
5	4	5	5	5	24
2	4	2	3	2	13
4	4	5	5	4	22
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	5	3	5	4	21
4	3	4	5	4	20
4	5	4	5	5	23
4	5	4	5	4	22
4	5	5	5	4	23
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25

5	5	5	4	5	24
4	5	4	5	4	22
4	5	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
4	5	4	5	4	22
3	4	5	3	3	18
5	2	3	5	5	20
4	3	4	5	4	20
5	4	5	4	5	23
5	3	3	4	4	19
4	4	5	4	4	21
4	5	5	5	4	23
4	4	5	4	4	21
4	3	4	4	4	19
4	5	4	5	4	22
3	4	2	4	3	16
4	5	4	5	4	22
1	2	3	3	1	10
4	5	4	4	4	21
4	5	4	5	4	22
4	5	4	4	4	21
4	5	5	5	4	23
3	4	5	4	3	19
4	4	5	5	4	22
4	5	4	4	4	21
4	4	4	5	4	21
4	5	5	5	4	23
4	4	5	4	4	21
4	4	5	5	4	22
5	4	5	5	5	24
4	5	5	5	4	23
4	4	5	5	4	22
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
2	3	4	4	2	15

X2P1	X2P2	X2P3	Total X2
5	5	5	15
5	5	5	15
2	2	2	6
5	5	3	13
5	4	4	13
5	5	5	15
2	4	2	8

3	4	4	11
4	3	3	10
4	5	5	14
3	5	5	13
4	5	5	14
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	4	12
3	2	2	7
5	3	5	13
4	5	5	14
4	4	4	12
5	4	4	13
4	5	5	14
4	4	4	12
3	5	5	13
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
5	3	3	11
4	4	4	12
3	2	2	7
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	5	14
5	4	4	13
5	4	4	13
4	3	3	10
4	4	4	12
1	5	5	11
4	2	2	8
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	5	5	14
4	4	4	12
1	4	4	9
5	5	5	15

4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
5	4	4	13
4	5	5	14
5	5	5	15
5	4	4	13
3	3	3	9
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	4	11
4	5	5	14
4	5	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
2	5	5	12
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	4	11
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	4	4	13
4	4	4	12
4	5	5	14

4	5	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
3	5	5	13
4	4	4	12
1	3	3	7
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14
3	4	4	11
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
2	5	5	12

<b>X3P1</b>	<b>X3P2</b>	<b>X3P3</b>	<b>Total X3</b>
4	5	4	13
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	5	15
2	2	2	6
4	2	4	10
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	2	2	8
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12

4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	3	5	13
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
2	2	2	6
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	4	4	13
5	3	3	11
4	4	4	12
4	5	5	14
4	2	2	8
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	5	5	14
5	4	4	13
4	4	4	12
4	5	5	14
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
5	4	4	13
4	5	5	14
4	5	5	14
4	4	4	12
4	3	3	10
4	5	5	14
4	5	5	14

5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	5	14
5	4	4	13
5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
5	4	4	13
4	4	4	12
4	5	5	14
5	5	5	15
5	4	4	13
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14

4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
5	4	4	13
4	5	5	14
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
5	4	4	13
4	5	5	14
4	5	5	14

X4P1	X4P2	X4P3	X4P4	Total X4
4	2	3	2	11
4	4	4	4	16
2	3	3	3	11
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
2	2	5	2	11
4	4	4	4	16
4	5	1	1	11
5	5	5	5	20
5	5	3	5	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	2	3	11
3	4	4	4	15
4	2	1	1	8
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	2	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	3	5	5	18
4	4	4	4	16
3	3	2	3	11
4	4	4	4	16



2	2	5	2	11
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
2	2	2	2	8
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	2	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	2	5	17
4	4	4	4	16
2	2	2	2	8
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	2	5	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	3	5	18
5	5	5	5	20

5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	2	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

Y1P1	Y1P2	Y1P3	Y1P4	Y1P5	Total Y
2	5	5	4	5	21
5	4	4	4	4	21
5	5	2	2	5	19
3	3	5	5	3	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
2	2	2	2	2	10
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
5	4	5	1	5	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	2	18
2	4	2	3	2	13
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	2	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	2	18
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	3	3	1	3	13
4	4	4	4	4	20
2	2	4	2	2	12
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
5	5	5	1	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	5	3	5	3	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
2	2	2	4	2	12

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	2	4	18
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	2	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20

5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

### Lampiran III

#### Hasil Uji Karakteristik Responden

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 33 Tah	1	,8	,8	,8
	18 - 21	10	8,3	8,3	9,2
	22 - 25	68	56,7	56,7	65,8
	26 - 28	35	29,2	29,2	95,0
	29 - 32	6	5,0	5,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan	59	49,2	49,2	49,2
	Lain-lain	22	18,3	18,3	67,5
	Pelajar/Mahas	20	16,7	16,7	84,2
	Wiraswasta	19	15,8	15,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

		Jangka waktu pemakaian			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	< 2 tahun	48	40,0	40,0	40,0
	2 tahun	31	25,8	25,8	65,8
	3 - 4 tahun	37	30,8	30,8	96,7
	5 - 6 tahun	4	3,3	3,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

#### Lampiran IV

#### Hasil Ujj Frekuensi Jawaban Responden

##### X1P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	3	2,5	2,5	4,2
	3	9	7,5	7,5	11,7
	4	81	67,5	67,5	79,2
	5	25	20,8	20,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

##### X1P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2,5	2,5	2,5
	3	14	11,7	11,7	14,2
	4	42	35,0	35,0	49,2
	5	61	50,8	50,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

##### X1P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,8	,8	,8
	2	7	5,8	5,8	6,7
	3	13	10,8	10,8	17,5
	4	58	48,3	48,3	65,8
	5	41	34,2	34,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

#### X1P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2,5	2,5	2,5
	3	10	8,3	8,3	10,8
	4	45	37,5	37,5	48,3
	5	62	51,7	51,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

#### X1P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	4	3,3	3,3	5,0
	3	8	6,7	6,7	11,7
	4	78	65,0	65,0	76,7
	5	28	23,3	23,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

#### X2P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,5	2,5	2,5
	2	4	3,3	3,3	5,8



3	10	8,3	8,3	14,2
4	74	61,7	61,7	75,8
5	29	24,2	24,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

### X2P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3,3	3,3	3,3
	3	7	5,8	5,8	9,2
	4	51	42,5	42,5	51,7
	5	58	48,3	48,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

### X2P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4,2	4,2	4,2
	3	7	5,8	5,8	10,0
	4	49	40,8	40,8	50,8
	5	59	49,2	49,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

### X3P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1,7	1,7	1,7
	3	4	3,3	3,3	5,0
	4	75	62,5	62,5	67,5
	5	39	32,5	32,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

### X3P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4,2	4,2	4,2
	3	7	5,8	5,8	10,0
	4	49	40,8	40,8	50,8
	5	59	49,2	49,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

### X3P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3,3	3,3	3,3
	3	6	5,0	5,0	8,3
	4	51	42,5	42,5	50,8
	5	59	49,2	49,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

### X4P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4,2	4,2	4,2
	3	6	5,0	5,0	9,2
	4	52	43,3	43,3	52,5
	5	57	47,5	47,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

### X4P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	5,0	5,0	5,0
	3	7	5,8	5,8	10,8
	4	50	41,7	41,7	52,5
	5	57	47,5	47,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

**X4P3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	9	7,5	7,5	9,2
	3	11	9,2	9,2	18,3
	4	47	39,2	39,2	57,5
	5	51	42,5	42,5	100,0
	Total		120	100,0	100,0

**X4P4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	5	4,2	4,2	5,8
	3	6	5,0	5,0	10,8
	4	50	41,7	41,7	52,5
	5	57	47,5	47,5	100,0
	Total		120	100,0	100,0

**Y1P1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4,2	4,2	4,2
	3	6	5,0	5,0	9,2
	4	50	41,7	41,7	50,8
	5	59	49,2	49,2	100,0
	Total		120	100,0	100,0

**Y1P2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2,5	2,5	2,5
	3	6	5,0	5,0	7,5
	4	51	42,5	42,5	50,0

	5	60	50,0	50,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

### Y1P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4,2	4,2	4,2
	3	6	5,0	5,0	9,2
	4	51	42,5	42,5	51,7
	5	58	48,3	48,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

### Y1P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,5	2,5	2,5
	2	4	3,3	3,3	5,8
	3	4	3,3	3,3	9,2
	4	51	42,5	42,5	51,7
	5	58	48,3	48,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

### Y1P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	5,8	5,8	5,8
	3	6	5,0	5,0	10,8
	4	49	40,8	40,8	51,7
	5	58	48,3	48,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables		Method
		Removed		
1	Duta merek, Kualitas Produk, Marketplace, Persepsi Harga <sup>b</sup>			Enter

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,937 <sup>a</sup>	,878	,874	1,220

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1234,224	4	308,556	207,214	,000 <sup>b</sup>
	Residual	171,243	115	1,489		
	Total	1405,467	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Duta merek, Kualitas Produk, Marketplace, Persepsi Harga

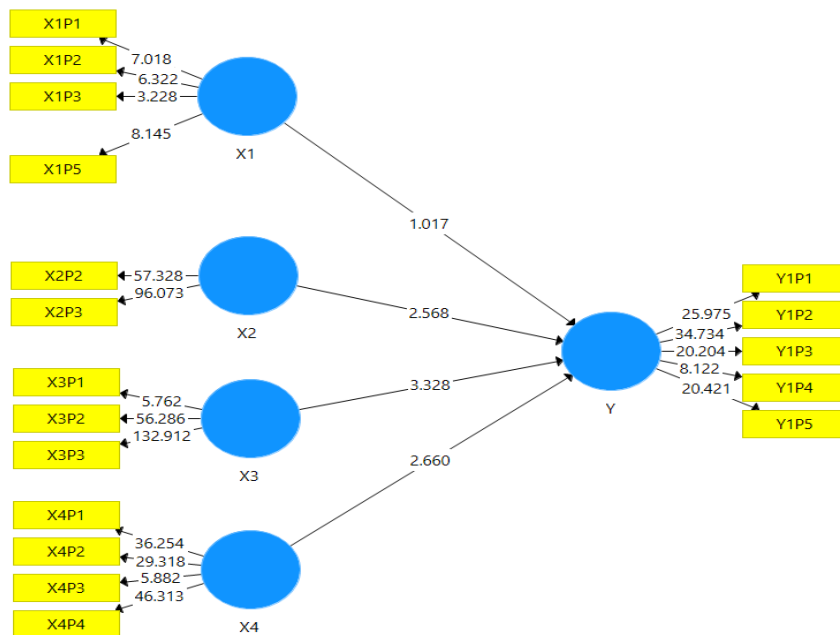
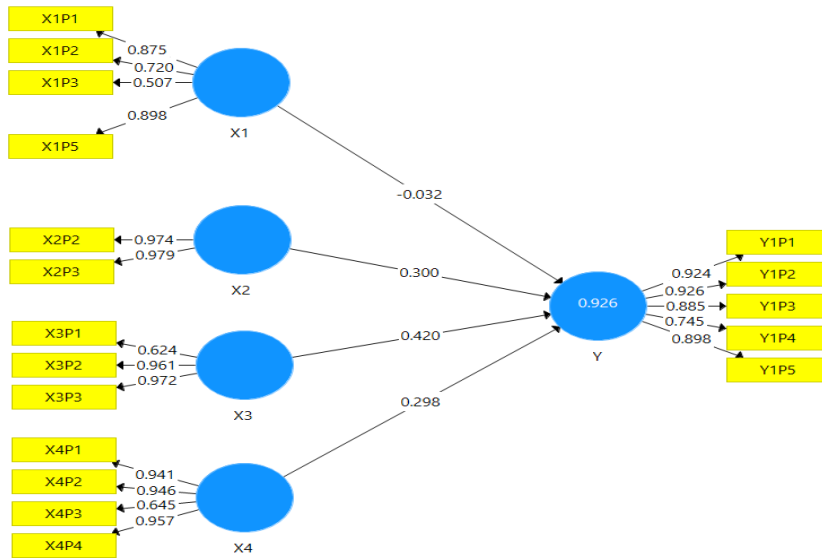
### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,855	1,006		,850	,397
	Kualitas Produk	-,128	,056	-,102	-2,300	,023
	Persepsi Harga	,472	,128	,260	3,691	,000
	Marketplace	,758	,109	,406	6,929	,000
	Duta merek	,451	,079	,390	5,711	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran V

### Hasil Uji PLS



	X1	X2	X3	X4	Y
X1P1	0,875				
X1P2	0,720				
X1P3	0,507				
X1P5	0,898				
X2P2		0,974			
X2P3		0,979			
X3P1			0,624		
X3P2			0,961		
X3P3			0,972		
X4P1				0,941	
X4P2				0,946	
X4P3				0,645	
X4P4				0,957	
Y1P1					0,924
Y1P2					0,926
Y1P3					0,885
Y1P4					0,745
Y1P5					0,898

	R Square	Adjusted R Square
Y	0,926	0,923

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
X1	0,745	0,776	0,845	0,587
X2	0,951	0,958	0,976	0,953
X3	0,829	0,947	0,898	0,752
X4	0,900	0,945	0,932	0,778
Y	0,924	0,937	0,944	0,771

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik ( O/STDEV )	P Values
X1 -> Y	-0,032	-0,022	0,032	1,017	0,309
X2 -> Y	0,300	0,317	0,117	2,568	0,011
X3 -> Y	0,420	0,372	0,126	3,328	0,001
X4 -> Y	0,298	0,327	0,112	2,660	0,008