

**DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI SAMSUNG GALAXY SMARTPHONE DI KOTA
BANDAR LAMPUNG**

Oleh:

YULIANI OSKAR

Email: yuliani.oscar@gmail.com

ABSTRAK

Samsung Galaxy Smartphone merupakan produk android yang berasal dari Korea selatan dan banyak diminati oleh konsumen. Besarnya peluang pada pasar smartphone membuat para produsen smartphone dari berbagai penjuru negara berlomba-lomba menawarkan juga mempromosikan dengan berbagai macam cara agar dapat menarik perhatian konsumen, Samsung galaxy mempromosikan produknya bersama BTS yaitu boyband asal korea selatan yang memiliki power yang sangat kuat. Hal tersebutlah yang dimanfaatkan oleh Samsung galaxy smartphone untuk mempromosikan produknya. Banyaknya merek-merek yang bermunculan membuat para konsumen dihadapkan dengan berbagai macam pilihan dan harus selektif dalam memilih smartphone agar sesuai dengan kebutuhan dari konsumen. Penelitian ini adalah penelitian dengan metode kuantitatif dan melalui pendekatan assosiatif kausalitas dengan sampel 120 responden kemudian metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS) yang menghasilkan bahwa Kualitas produk (1) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan Persepsi harga (X2), Marketplace (X3), Duta merek (X4) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci: Kualitas merek, Persepsi harga, Marketplace, Brand ambassador, Keputusan pembelian.