

## DAFTAR PUSTAKA

- Asvia, Asni. 2017. Daihatsu Sigr VS Toyota Calya Indonesia Review 2019. (Online). (<http://otofreak.com/daihatsu-sigra-vs-toyota-calya-indonesia-review-2019/>, diakses 6 Juli 2019 pukul 10:21 WIB)
- Aswin , Aega Wahidun. 2016. ANALISIS ATRIBUT PRODUK SAMSUNG DAN ASUS MENGGUNAKAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALING (MDS) DI BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol 02. No.02. Hal: 62-74.
- Emerald Tobing, Ernawati Ritonga dan Carolina F. Sembiring. 2015. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Celana Jeans Cardinal Studi Kasus Pada Los D Pasar Induk Kramat Jati. *Jurnal Ilmiah Buletin Ekonomi*, Vol 19 No.3. Hal: 60-69.
- Gaikindo. 2017. Data Penjualan Kendaraan berdasarkan *Brand*. (PDF). (<https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>, diakses 11 Juni 2019 pukul 13:32 WIB)
- Gaikindo. 2018. Data Penjualan Kendaraan berdasarkan *Brand*. (PDF). (<https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>, diakses 11 Juni 2019 pukul 13:32 WIB)
- Peter J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2016. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Peter J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2017. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

- Fitrianto, Eko Muhammad dan H.A. Nazaruddin. 2014. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Motor Matik Di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 12 No.2. Hal: 99-110.
- Nofiauwaty. 2013. Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Terhadap Produk Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Nissan Istana Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*. Edisi ke-X. 21 No.2. Hal: 48-58.
- Pramuji, Sandi. 2017. Mobil Murah Terlaris Ternyata Bukan Yang Termurah. (Online). (<https://beritagar.id/artikel/berita/mobil-murah-terlaris-ternyata-bukan-yang-termurah>, diakses 20 Juni 2019 pukul 16:10 WIB)
- Rayanti, Dina. 2018. Mobil-mobil Terlaris Sepanjang 2018. (Online). (<https://oto.detik.com/mobil/d-4359155/mobil-mobil-terlaris-sepanjang-2018>, diakses 7 Juli 2019 14:02 WIB)
- Rusniati. 2014. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Minuman Teh Dalam Kemasan Karton Merek Teh Kotak Di Banjarmasin. *Jurnal INTEKNA*. Vol XIV No.1. Hal: 1-11.
- Setiawan, Evelyn. 2014. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk *Fashion* Lokal Dan Impor. *Jurnal Economia*. Vol 10 No.1. Hal: 38-47.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.