

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP TOYOTA CALYA DAN DAIHATSU SIGRA DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Mutia Rahmadiani

Sikap konsumen merupakan penilaian atau evaluasi menyeluruh seseorang atas sebuah konsep, yaitu atas sebuah objek dan perilaku. Toyota Calya dan Daihatsu Sigra merupakan sebuah objek dimana keduanya mempunyai karakteristik dan spesifikasi pada atribut produk yang hampir sama. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap konsumen berdasarkan atribut produk yang melekat pada Toyota Calya dan Daihatsu Sigra yaitu dari segi kualitas produk, merek, fitur serta harga. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini masing-masing sebanyak 100 orang yang memiliki pengetahuan mengenai atribut dari Toyota Calya dan Daihatsu Sigra. Teknik analisis yang digunakan adalah Multiatribut *Fishbein* Sikap terhadap Objek (*Attitude Toward the Object*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap konsumen terhadap atribut produk dari Toyota Calya dan Daihatsu Sigra adalah baik.

Kata kunci : Sikap Konsumen, Atribut Produk, Model Sikap *Fishbein*.