

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	12
2.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.2 Sikap .....	13
2.2.1 Definisi Sikap.....	13
2.2.2 Karakteristik Sikap .....	14
2.2.3 Jenis-jenis Sikap .....	15
2.3 Atribut Produk.....	19
2.3.1 Unsur-unsur Atribut Produk .....	19

2.4 Penelitian Terdahulu .....	22
2.5 Kerangka Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Sumber Data.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Populasi dan Sampel .....	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel.....	27
3.5 Variabel Penelitian.....	29
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	30
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.8 Metode Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.1.1 Jenis Kelamin .....	34
4.1.2 Usia .....	35
4.1.3 Pekerjaan .....	36
4.1.4 Penghasilan .....	37
4.1.5 Pengguna (Tipe Mobil) .....	39
4.1.6 Lama Pemakaian .....	40
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	41
4.2.1 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	41
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	42
4.3 Hasil Analisis Data.....	43
4.3.1 Komponen Evaluasi .....	44
4.3.2 Komponen Kepercayaan .....	46
4.3.3 Hasil Sikap terhadap Objek.....	47
4.4 Pembahasan .....	49

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran.....	50

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar Industri Mobil di Indonesia .....	2
Tabel 1.2 Kesamaan Atribut Produk Toyota Calya dan Daihatsu Siga.....	4
Tabel 1.3 Jumlah Penjualan Toyota Calya dan Daihatsu Siga di Bandar Lampung .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	30
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai r.....	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Analisis Sikap.....	42
Tabel 4.2 Interpretasi Nilai r.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.4 Hasil Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Produk .....	45
Tabel 4.5 Hasil Analisis Tingkat Kepercayaan .....	46
Tabel 4.6 Hasil Analisis Sikap Multiatribut <i>Fishbein</i> .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Mobil Low Cost Green Car tahun 2017 .....	3
Gambar 1.2 15 Mobil Terlaris tahun 2018.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Toyota Calya Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Daihatsu Siga Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Toyota Calya Berdasarkan Usia .....	35
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Daihatsu Siga Berdasarkan Usia .....	36
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Toyota Calya Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Daihatsu Siga Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Toyota Calya Berdasarkan Penghasilan .....	38
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Daihatsu Siga Berdasarkan Penghasilan .....	38
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Toyota Calya Berdasarkan Tipe Mobil .....	39
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Daihatsu Siga Berdasarkan Tipe Mobil .....	39
Gambar 4.11 Karakteristik Responden Toyota Calya Berdasarkan Lama Pemakaian .....	40
Gambar 4.12 Karakteristik Responden Daihatsu Siga Berdasarkan Lama Pemakaian .....	41