

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan mengenai sikap konsumen terhadap Toyota Calya dan Daihatsu Siga maka kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Responden rata-rata menilai sangat penting terkait atribut produk yang ada pada Toyota Calya dan Daihatsu Siga yaitu kualitas, merek, fitur serta harga.
2. Responden rata-rata menilai sangat baik dari segi kepercayaan atau keyakinan terhadap atribut produk yang melekat pada Toyota Calya dan Daihatsu Siga yaitu kualitas, merek, fitur serta harga.
3. Sikap konsumen secara keseluruhan terhadap Toyota Calya maupun Daihatsu Siga cenderung baik berdasarkan total nilai sikap sebesar 594,08 untuk Toyota Calya dan 589,83 untuk Daihatsu Siga dan angka tersebut dan berada pada skala penilaian yang baik.
4. Sikap konsumen terhadap Toyota Calya dan Daihatsu Siga tidak memiliki perbedaan yang signifikan berdasar atribut produk yang ada yaitu kualitas, merek, fitur serta harga.

5.2 Saran

Berdasarkan evaluasi atas hasil penelitian ini, beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk peneliti selanjutnya yakni diharapkan peneliti berikutnya memperluas atau mengubah atribut produk yang akan dinilai seperti perawatan mesin kendaraan, dimensi kendaraan, desain interior, kualitas *Sound System* serta lokasi dealer dan bengkel resmi yang mudah dijangkau kemudian dapat juga mengubah atau menambah alat analisis yang berbeda.