

PANDUAN WAWANCARA

SUBJEK PENELITIAN : ANALISA MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI MAN 1 LAMPUNG SELATAN (Studi Kasus dalam Perspektif Manajemen Strategik Generik Michael Porter)

Informan : Kepala Sekolah, Kepala Kemenag, Kepala TU, Kasi Pendidikan Madrasah

Indikator 1 : *Low Cost* untuk Meningkatkan Daya Saing di Man 1 Lampung Selatan

1. Terkait *Low Cost* untuk Meningkatkan Daya Saing di Man 1 Lampung Selatan apakah berpengaruh pada pemasaran lembaga MAN 1 Lampung Selatan ?
2. Hal apa saja yang dilakukan oleh MAN 1 Lampung Selatan dalam meningkatkan daya saing kepada masyarakat ?

Indikator 2 : Diferensiasi untuk Meningkatkan Daya Saing di MAN 1 Lampung Selatan

1. Manfaat apa saja yang didapat dari MAN 1 Lampung Selatan terkait dengan Diferensiasi untuk Meningkatkan Daya Saing dalam pemasaran madrasah ?
2. Sejauh mana kegiatan atau program yang dijalankan terkait Diferensiasi untuk Meningkatkan Daya Saing dalam pemasaran madrasah ?

Indikator 3: Fokus untuk Meningkatkan Daya Saing di MAN 1 Lampung Selatan

1. Bagaimana Fokus untuk Meningkatkan Daya Saing di MAN 1 Lampung Selatan dalam pemasaran madrasah ?
2. Apakah sudah dilakukan pengawasan oleh pemerintah terkait dengan Fokus untuk Meningkatkan Daya Saing di MAN 1 Lampung Selatan dalam pemasaran madrasah ?