

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL LUAR | i |
| HALAMAN JUDUL DALAM | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| RIWAYAT HIDUP | viii |
| PERSEMBAHAN | ix |
| MOTTO | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| BAB I | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup Penelitian | 8 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.4 Tujuan Masalah | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II | 12 |
| 2.1 Teori Keagenan (Agency Theory) | 12 |
| 2.2 Kinerja Keuangan | 13 |
| 2.3 Sustainability Report | 16 |
| 2.4 Ukuran Perusahaan | 23 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran | 27 |

| | |
|--|-----------|
| 2.7 Bangunan Hipotesis | 28 |
| BAB III | 33 |
| 3.1 Sumber Data | 33 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 33 |
| 3.3 Sampel | 33 |
| 3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel | 34 |
| 3.4.1 Variabel Penelitian | 34 |
| 3.4.2 Definisi Operasional Variabel | 34 |
| 3.5 Metode Analisa Data | 37 |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif | 37 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 37 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda | 39 |
| 3.5.4 Koefisien Determinasi | 39 |
| 3.5.5 Uji Kelayakan Model (Uji F) | 40 |
| 3.6 Pengujian Hipotesis | 40 |
| BAB IV | 41 |
| 4.1 Data Dan Sampel | 41 |
| 4.2 Hasil Analisa Data | 42 |
| 4.2.1 Uji Statistik Deskriptif | 42 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 43 |
| 4.2.3 Regresi Linier Berganda | 47 |
| 4.2.4 Uji Koefisien Determinasi | 49 |
| 4.2.5 Uji Kelayakan Model (Uji F) | 49 |
| 4.3 Uji Hipotesis (Uji T) | 50 |
| 4.4 Pembahasan | 51 |
| 4.4.1 Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dimensi Ekonomi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur | 51 |
| 4.4.2 Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dimensi Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur | 51 |
| 4.4.3 Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dimensi Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur | 52 |

| | |
|---|-----------|
| 4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur | 53 |
| BAB V | 54 |
| 5.1 Kesimpulan | 54 |
| 5.2 Saran | 54 |
| DAFTAR PUSTAKA | 56 |
| LAMPIRAN | 60 |