

PENGARUH PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh:

Ni Wayan Ayu Suwarwati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan merilis laporan keberlanjutan secara berturut-turut pada periode 2018-2021. Penelitian ini menggunakan metode statistik deskriptif, uji regresi berganda, uji asumsi klasik, dan SPSS 23. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan menghasilkan 11 perusahaan dengan data observasi sebanyak 167 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan laporan keberlanjutan dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya item yang diungkapkan perusahaan pada laporan keberlanjutan bukan merupakan suatu indikator yang dapat mempengaruhi reaksi investor dalam pasar modal sehingga pengungkapan laporan keberlanjutan bukan merupakan salah satu indikator yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Sedangkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya semakin besar ukuran perusahaan, maka nilai perusahaan akan semakin tinggi karena perusahaan besar cenderung memiliki kondisi yang stabil.

Kata Kunci : Laporan Keberlanjutan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF DISCLOSURE OF SUSTAINABILITY REPORTS, CAPITAL STRUCTURE AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE

By:

Ni Wayan Ayu Suwarwati

The research purpose to empirically prove the effect of sustainability reports, capital structure, and company size to company value. The population on this research is a manufacturing company that registered on Indonesian Stock Exchange and release successive sustainability reports for the 2018 – 2021 period. This research used descriptive statistical methods, multiple regression test, classical assumption test, and SPSS 23. The sampling technique in this research by using purposive sampling and got 11 companies with 167 observation data. The result of this research show that the disclosure of sustainability reports and capital structure has no effect to company value, it means that the item of company disclosed by the company in the sustainability report has no reaction of investors in the capital market so that the report of sustainability is not an indicator that can be affect the value of company. Meanwhile, the firm size variable effect the firm value, meaning that the larger of firm size, the higher of firm value because large company tend to have the stable conditions.

Keyword: Sustainability Report, Capital Structure, Company size and Company Value.

