

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Bagi Perusahaan.....	6
1.5.2 Bagi Investor.....	6
1.5.3 Bagi Masyarakat Umum/Akademis.....	6
1.5.4 Bagi Penulis	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Signaling Theory.....	8
2.2 Nilai Perusahaan	8
2.2.1 Definisi Nilai Perusahaan	8
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan	9
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	10
2.3 Pengungkapan Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report).....	10

2.3.1 Definisi Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	10
2.3.2 Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	12
2.3.3 Prinsip Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....	12
2.3.4 Indikator Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	13
2.4 Struktur Modal	13
2.4.1 Pengertian Struktur Modal	13
2.4.2 Komponen Struktur Modal	14
2.5 Ukuran Perusahaan	15
2.5.1 Definisi Ukuran Perusahaan	15
2.5.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	16
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Kerangka Pemikiran	19
2.8 Bangunan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Sumber Data	23
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel	24
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.4.1 Variabel Penelitian.....	24
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.5 Metode Analisa Data.....	28
3.5.1 Statistik Deskriptif	28
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6 Pengujian Hipotesis	30
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	30
3.6.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	31
3.6.3 Uji Hipotesis (Uji t)	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Data.....	32
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	32

2.3.1 Definisi Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	10
2.3.2 Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	12
2.3.3 Prinsip Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....	12
2.3.4 Indikator Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	13
2.4 Struktur Modal	13
2.4.1 Pengertian Struktur Modal	13
2.4.2 Komponen Struktur Modal	14
2.5 Ukuran Perusahaan	15
2.5.1 Definisi Ukuran Perusahaan	15
2.5.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	16
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Kerangka Pemikiran	19
2.8 Bangunan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Sumber Data	23
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel	24
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.4.1 Variabel Penelitian.....	24
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	25
3.5 Metode Analisa Data.....	28
3.5.1 Statistik Deskriptif	28
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6 Pengujian Hipotesis	30
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	30
3.6.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	31
3.6.3 Uji Hipotesis (Uji t)	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Data.....	32
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	32

4.2 Hasil dan Analisis Data.....	33
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.2.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	39
4.3 Pembahasan.....	42
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
4.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	43
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	45
5.3 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	18
Tabel 4. 1.....	32
Tabel 4. 2.....	33
Tabel 4. 3.....	35
Tabel 4. 4.....	36
Tabel 4. 5.....	37
Tabel 4. 6.....	38
Tabel 4. 7.....	39
Tabel 4. 8.....	40
Tabel 4. 9.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	1
Gambar 2. 1	19