

**PENGARUH IKLAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN LAYANAN KARTU BY.U
TELKOMSEL DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Dori Fansir

1912110360

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023