

## ABSTRAK

### PENGARUH IKLAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN LAYANAN KARTU BY.U TELKOMSEL DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh:  
**Dori Fansir**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan, kemudahan penggunaan dan kualitas produk terhadap keputusan layanan kartu by.U Telkomsel di Kota Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausalitas. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna kartu by.U Telkomsel di Kota Bandar Lampung tahun 2020-2022 berjumlah 3590 pengguna. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, berjumlah 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda menggunakan program aplikasi SPSS versi 21. Berdasarkan hasil uji hipotesis menyatakan bahwa iklan, kemudahan penggunaan dan kualitas produk berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap keputusan layanan kartu by.U Telkomsel di Kota Bandar Lampung.

**Kata Kunci: Iklan, Kemudahan Penggunaan, Kualitas Produk Dan  
Keputusan Layanan**