

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian.....	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Bagi Penelitian.....	10
1.5.2 Bagi Institusi.....	10
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	10

1.6	Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	LANDASAN TEORI.....	12
2.1	Perilaku Konsumen.....	12
2.2	Keputusan Pmebelian.....	16
2.3	Promosi.....	19
2.4	Iklan.....	20
2.5	Technology Acceptance Model (TAM).....	22
2.6	Kemudahan Penggunaan.....	23
2.7	Produk.....	25
2.8	Kualitas Produk.....	26
2.9	Penelitian Terdahulu.....	28
2.10	Kerangka Pikir.....	30
2.11	Kerangka Teori.....	31
2.12	Hipotesis Penelitian.....	31
2.12.1	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu By.U Telkomsel Di Kota Bandar Lampung.....	31
2.12.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu By.U Telkomsel Di Kota Bandar Lampung.....	32
2.12.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu By.U Telkomsel Di Kota Bandar Lampung.....	32
2.12.4	Pengaruh Iklan, Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu By.U Telkomsel Di Kota Bandar Lampung.....	33
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Sumber Data.....	35
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Variable Penelitian.....	38

3.5.1	Variabel Penelitian Independen.....	38
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	38
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.7	Uji persyaratan instrumen.....	39
3.7.1	Uji Validitas.....	39
3.7.2	Uji reliabilitas.....	40
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	40
3.8.1	Uji Normalitas Sampel.....	40
3.8.2	Uji Linearitas Sampel.....	41
3.8.3	Uji Multikolinearitas Sampel.....	41
3.9	Metode Analisis Data.....	42
3.10	Pengujian Hipotesis.....	42
3.10.1	Uji Parsial (Uji-t).....	42
3.10.2	Uji Simultan (Uji-f).....	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Deskripsi Data.....	45
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	51
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	51
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	53
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	54
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	54
4.3.2	Hasil Uji Linearitas.....	55
4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
4.4	Hasil Analisis Data.....	56
4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.4.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	58
4.4.3	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-f).....	59
4.5	Pembahasan.....	59
4.5.1	Pembahasan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu By.U Telkomsel Di Kota Bandar Lampung.....	59

4.5.2 Pembahasan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu By.U Telkomsel Di Kota Bandar Lampung.....	60
2.12.3 Pembahasan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu By.U Telkomsel Di Kota Bandar Lampung.....	61
2.12.4 Pembahasan Iklan, Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu By.U Telkomsel Di Kota Bandar Lampung.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA