

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Irawan 2017. “Analisis pengaruh daya tarik wisata, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening” Jurnal penelitian manajemen vol 1 No 2, 2017
- Darmajaya, IBI. 2018. *Panduan Penyusunan Karya Ilmiah*. Jurusan Manajemen IBI Darmajaya Bandar Lampung.
- Friscentia Putu Bella Ayastri, Andry Alamsyah, 2019. *Peramalan Tourism Demand Pada Pariwisata Indonesia dengan metode Artificial Neural Network BackPropagation*.
- Ghozali imam, 2014, Partial Least Squares, Semarang Universitas Diponegoro.
- Hermawati Sri dan Yusye Milawaty 2016. *Potensi Industri Pariwisata kabupaten Banyumas*. jurnal Ekonomi Bisnis Volume 21 No.3, Desember 2016.
- Juwita Intan dan Oda I. B. Hariyanto (2016). *Pengaruh Daya tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Berkunjung*. Jurnal penelitian manajemen vol 1 No 2, 2017
- Mantra Ida Bagoë dan Paruie Made Kutanegara 2013. *Dampak Industri pariwisata terhadap kehidupan sosial budaya di Ubud Bali*.
- Primadany Sefira Ryalita 2013. *Analisis Strategi pengembangan pariwisata Daerah (studi pada dinas kebudayaan dan*

pariwisata daerah kabupaten nganjuk) Jurnal penelitian manajemen vol 1 no 4, 2013.

peraturan pemerintah No. 50 tahun 2011 tentang *rencana induk pembangunan kepariwisataan nasional tahun 2010-2025*

Nuraeni Shimaditya, Arlavianyssa Pradiva Arru, Santi Novani 2015
“*Understanding Consumer Decision Making In Tourism Sector Conjoint Analysis*”

R Basiya dan Hasan Abdul Rozak 2012 “*Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa tengah*” Jurnal Universitas Stikubank Semarang.

Sulastri, Rapini, Naning Kristiyana(2015). “*Analisis pengaruh daya tarik, kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ulang pengunjung yang berkunjung di mojosemi forest park kabupaten magetan dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening*” Jurnal manajemen,vol. 2, No 2,Oktober 2015.

Sugiyono 2018, *pengujian hipotesis*. Bandung alfabeta

Sugiono, 2018. *Metode penelitian*. Edisi Ketiga. Bandung: alfabeta

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pemasaran Pariwisata*. Andi. Yogyakarta.

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Viren P Paige, Chritine A Vogt, Carol Kline, Annette M Rumemel, Jerry Tsao 2017 “ *Sosial network participation and coverage by tourism industri sector* ” Jurnal of Destination Marketing & Management.

Yusendra, M Ariza Eka. 2015. *Kajian Strategis Destinasi Wisata Pantai Sari Ringgung Pesawaran Lampung Dengan Analisis SWOT*. Volume 5, No 2, April 2015. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung (UBL).

Wiradipoetra Faikar Adam, Erlangga Brahmanto 2016. *Analisis persepsi wisatawan mengenai penurunan kualitas Daya tarik wisata terhadap minat berkunjung*. Pariwisata, Vol. III No. 2 September 2016.