

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini telah bersedia menjadi responden, setelah mendapatkan penjelasan dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti:

Nama : Jonson Hutasoit

Npm : 1512110381

Judul : **“PENGARUH INDUSTRI KEPARIWISATAAN TERHADAP
DAYA TARIK WISATA & KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE
DESTINASI WISATA PROVINSI LAMPUNG”**

Demikianlah surat persetujuan ini saya buat dan saya tandatangani tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Saya juga menyadari bahwa penelitian ini tidak akan menimbulkan kerugian kepada saya sebagai responden, maka dari itu saya bersedia menjadi responden.

Nama Responden :

Usia Responden :Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Pekerjaan : Pelajar Mahasiswa

Karyawan BUMN Wiraswasta

Karyawan Swasta ASN (Aparatur Sipil Negara)

Profesional (Dokter, Pengacara, Dosen, dll)

Rata-rata Pengeluaran/ Bulan : 1-3 Juta 4-6 Juta

7-9 Juta >10 Juta

Pendidikan Terakhir : SD SMP SMA Diploma
 S1 S2 S3

Asal Daerah :

Aktif di media Sosial : Facebook Instagram Twitter Youtube
 Sosial media Chatting (WA, Line, dll)
 Tidak ada

PERTANYAAN :

1. Dalam sebulan berapa kali melakukan kunjungan wisata kali/bulan.
2. Saya sudah melakukan kunjungan ke Industri Kepariwisataaan provinsi lampung lebih dari sekali.

YA TIDAK

(Kalau YA lanjut ke lembar berikutnya, jika tidak berhenti disini)

3. Menurut anda apa saja daya tarik wisata yang dapat menjadi andalan provinsi lampung

4. Industri pendukung pariwisata apa saja yang harus di sediakan untuk membuat wisatawan senang berkunjung ke provinsi lampung

1. KUESIONER UTAMA

Berilah Tanda [X] pada angka 1 sampai dengan 10 di kotak yang tersedia berdasarkan persepsi anda. Angka tersebut menunjukkan tingkat kesetujuan anda terhadap pernyataan yang diajukan. Semakin mendekati angka 10 berarti anda sangat setuju terhadap pernyataan tersebut, sebaliknya semakin mendekati angka 1 berarti anda sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

1. Industri Kepariwisata (X)

1. Pariwisata provinsi lampung menyediakan atraksi/hiburan bagi wisatawan yang berkunjung.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2. Pariwisata provinsi lampung menyediakan tempat menginap/hotel bagi wisatawan yang berkunjung.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3. Pariwisata provinsi lampung menyediakan restoran/tempat makan bagi wisatawan yang berkunjung.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4. Pariwisata provinsi lampung menyediakan tempat belanja bagi wisatawan yang berkunjung.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Sumber : Paige P. Viren a,n, Christine A. Vogt, Carol Kline, Annette M. Rummel, Jerry Tsao (2017).

2. Daya Tarik Wisata (Y)

1. Pariwisata provinsi lampung merupakan destinasi wisata yang menyenangkan.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2. Pariwisata provinsi lampung sering mengadakan event-event yang menarik.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3. Pariwisata provinsi lampung banyak menawarkan keindahan pemandangan alam.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4. Banyak kegiatan rekreasi yang ditawarkan di Pariwisata provinsi lampung.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Sumber : Menurut Midelton dalam Basiya R dan Hasan Abdul Rozak (2012).

3. Keputusan Berkunjung (Z)

1. Saya ingin berkunjung ke destinasi wisata provinsi lampung di karenakan keterjangkauan harga	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2. Saya ingin berkunjung ke destinasi wisata provinsi lampung di karenakan atribut rekreasi yang lengkap.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3. Saya ingin berkunjung ke destinasi wisata provinsi lampung di knakan kenyamanan saat berlibur.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4. Saya ingin berkunjung ke destinasi provinsi lampung di karenakan jangkauan jarak tempuh yang tidak terlalu jauh dari rumah saya.	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Sumber : Shimaditya Nuraenia, Arlavianyssa Pradiva Arrub, Santi Novanic (2014).

Lampiran 2

Hasil jawaban kuesioner Responden

1. Hasil Jawaban Kuesioner Industri Kepariwisataaan

No Responden	IK_1	IK_2	IK_3	IK_4	Total Skor
1	10	10	10	10	40
2	9	10	9	9	37
3	10	9	10	9	38
4	10	10	8	10	38
5	10	9	10	10	39
6	9	10	10	9	38
7	10	9	9	10	38
8	10	10	10	9	39
9	9	10	9	10	38
10	10	10	10	10	40
11	10	9	10	9	38
12	10	10	9	10	39
13	9	9	10	9	37
14	10	10	8	10	38
15	9	9	10	10	38
16	9	10	9	9	37
17	10	8	9	9	36
18	10	10	8	10	38
19	10	10	10	10	40
20	10	10	10	9	39
21	9	9	8	9	35
22	10	10	10	10	40
23	10	9	9	10	38
24	10	10	10	10	40

25	8	9	9	10	36
26	10	10	9	10	39
27	9	9	10	9	37
28	10	10	10	10	40
29	9	10	9	10	38
30	10	10	9	10	39
31	8	7	7	8	30
32	6	9	9	9	33
33	7	7	8	9	31
34	8	8	9	7	32
35	9	8	7	8	32
36	8	7	8	8	31
37	6	9	8	7	30
38	7	6	10	9	32
39	9	7	9	10	35
40	9	10	7	8	34
41	8	8	8	7	31
42	8	8	9	6	31
43	7	8	9	8	32
44	7	9	7	9	32
45	9	8	8	9	34
46	10	9	9	8	36
47	9	9	10	9	37
48	8	7	7	7	29
49	7	8	6	8	29
50	8	8	8	9	33
51	7	7	7	7	28
52	8	8	7	8	31
53	9	6	8	9	32

54	8	7	9	7	31
55	9	10	6	8	33
56	10	7	7	9	33
57	7	9	8	8	32
58	6	9	9	6	30
59	7	8	10	8	33
60	8	8	8	9	33
61	9	7	9	10	35
62	8	9	7	10	34
63	8	10	8	8	34
64	9	6	7	9	31
65	8	6	8	8	30
66	7	7	9	9	32
67	6	9	9	7	31
68	8	8	8	8	32
69	9	6	7	8	30
70	7	10	9	9	35
71	8	9	7	10	34
72	6	8	8	8	30
73	9	7	9	7	32
74	8	6	9	8	31
75	7	7	8	9	31
76	8	9	7	7	31
77	9	9	8	6	32
78	9	8	9	8	34
79	9	8	8	7	32
80	8	8	8	10	34
81	7	9	8	7	31
82	9	10	7	8	34

83	7	7	9	9	32
84	6	8	6	8	28
85	8	6	6	7	27
86	7	7	8	6	28
87	9	9	9	8	35
88	10	8	10	9	37
89	10	9	10	9	38
90	9	9	10	8	36
91	8	10	9	7	34
92	10	9	8	10	37
93	10	9	10	7	36
94	10	10	8	10	38
95	10	8	9	8	35
96	9	9	10	9	37
97	10	10	8	10	38
98	10	9	8	10	37
99	9	10	10	9	38
100	10	10	10	10	40
Jumlah	864	860	858	866	3448

2. Hasil Jawaban Kuesioner Daya Tarik Wisata

No Responden	DTW_1	DTW_2	DTW_3	DTW_4	Total Skor
1	9	10	8	10	37
2	10	10	10	9	39
3	10	10	9	9	38
4	9	10	8	10	37
5	8	10	9	8	35
6	9	10	10	10	39
7	10	10	9	9	38

8	8	10	8	9	35
9	9	10	10	10	39
10	10	10	10	10	40
11	10	10	10	10	40
12	10	10	9	10	39
13	9	10	10	9	38
14	8	8	8	10	34
15	9	10	10	9	38
16	10	9	8	10	37
17	10	10	9	8	37
18	9	9	10	9	37
19	10	10	10	10	40
20	10	10	10	9	39
21	10	10	8	10	38
22	10	9	9	10	38
23	8	9	8	9	34
24	8	10	8	9	35
25	9	10	8	9	36
26	9	10	10	10	39
27	10	10	9	9	38
28	10	10	9	9	38
29	10	10	10	10	40
30	10	7	10	9	36
31	10	8	6	8	32
32	8	7	9	8	32
33	10	8	6	9	33
34	7	7	8	10	32
35	8	9	7	7	31
36	8	8	7	8	31

37	9	7	8	7	31
38	9	9	8	9	35
39	8	8	8	8	32
40	9	9	8	9	35
41	9	9	8	10	36
42	8	8	6	8	30
43	9	7	8	6	30
44	7	9	7	8	31
45	7	8	9	7	31
46	8	9	7	9	33
47	7	8	7	9	31
48	8	7	8	9	32
49	9	7	9	8	33
50	6	9	9	8	32
51	6	8	9	8	31
52	8	8	8	9	33
53	7	8	7	8	30
54	9	9	9	9	36
55	8	6	7	8	29
56	7	9	7	8	31
57	8	9	9	10	36
58	7	9	7	8	31
59	9	8	8	8	33
60	10	9	7	9	35
61	10	10	10	10	40
62	8	9	7	8	32
63	9	9	8	10	36
64	7	8	9	8	32
65	8	6	7	9	30

66	9	7	8	7	31
67	8	8	9	8	33
68	8	6	8	6	28
69	10	9	7	8	34
70	8	7	9	9	33
71	9	6	8	10	33
72	10	8	7	8	33
73	7	9	9	7	32
74	8	7	8	9	32
75	9	8	9	8	34
76	8	6	6	7	27
77	10	8	7	9	34
78	8	7	9	8	32
79	7	6	8	7	28
80	7	9	6	8	30
81	8	10	7	9	34
82	9	8	8	8	33
83	10	7	7	9	33
84	7	6	7	7	27
85	6	9	6	8	29
86	8	7	8	9	32
87	7	9	6	9	31
88	9	7	8	8	32
89	10	10	9	10	39
90	8	8	6	8	30
91	9	9	9	9	36
92	7	10	10	8	35
93	10	8	10	9	37
94	9	9	9	10	37

95	9	7	7	8	31
96	10	9	8	9	36
97	8	9	10	10	37
98	9	8	10	10	37
99	10	8	10	8	36
100	10	10	10	10	40
Jumlah	865	856	829	872	3422

3. Hasil Jawaban Kuesioner Keputusan Berkunjung

No Responden	KB_1	KB_2	KB_3	KB_4	Total Skor
1	10	9	10	10	39
2	10	10	8	9	37
3	10	9	9	10	38
4	9	10	10	9	38
5	9	10	9	8	36
6	9	9	10	10	38
7	10	10	9	9	38
8	8	10	8	9	35
9	10	10	10	10	40
10	10	10	10	10	40
11	10	10	10	10	40
12	9	10	9	10	38
13	9	9	10	9	37
14	8	8	8	10	34
15	10	9	10	9	38
16	10	9	8	10	37
17	8	10	9	9	36
18	10	9	10	9	38
19	10	10	10	10	40

20	10	10	10	10	40
21	9	10	8	10	37
22	9	9	10	9	37
23	9	8	10	10	37
24	10	8	8	8	34
25	10	9	9	10	38
26	9	10	9	10	38
27	10	9	9	10	38
28	9	9	9	10	37
29	10	10	9	9	38
30	10	8	7	10	35
31	7	8	8	8	31
32	7	6	7	8	28
33	7	8	10	10	35
34	8	8	9	9	34
35	7	9	7	7	30
36	7	8	7	8	30
37	8	8	9	8	33
38	7	9	6	7	29
39	9	8	6	7	30
40	9	8	8	9	34
41	10	8	9	7	34
42	8	9	7	8	32
43	8	9	7	8	32
44	7	9	7	8	31
45	6	7	6	8	27
46	7	8	9	10	34
47	8	7	8	6	29
48	6	7	8	9	30

49	7	7	7	8	29
50	8	7	9	7	31
51	8	9	7	8	32
52	7	8	9	10	34
53	9	8	7	6	30
54	9	9	9	9	36
55	6	8	7	8	29
56	7	7	6	8	28
57	8	8	9	7	32
58	9	9	8	9	35
59	8	8	7	8	31
60	7	7	9	6	29
61	8	10	8	7	33
62	9	6	6	6	27
63	7	7	7	7	28
64	8	8	8	8	32
65	9	9	9	9	36
66	6	10	10	8	34
67	8	9	7	7	31
68	9	8	9	6	32
69	7	7	8	7	29
70	8	9	10	8	35
71	9	8	8	8	33
72	7	6	9	9	31
73	8	8	10	10	36
74	8	7	6	8	29
75	9	6	7	9	31
76	7	9	8	7	31
77	8	8	9	10	35

78	9	6	6	7	28
79	8	7	10	10	35
80	7	8	9	9	33
81	10	7	7	7	31
82	6	8	8	8	30
83	7	9	8	9	33
84	8	8	8	7	31
85	9	7	9	8	33
86	9	8	10	8	35
87	9	9	9	10	37
88	8	8	8	8	32
89	9	10	9	10	38
90	8	6	7	9	30
91	7	8	8	8	31
92	9	9	9	10	37
93	9	8	7	9	33
94	8	10	10	10	38
95	9	8	9	10	36
96	9	9	10	9	37
97	9	9	8	10	36
98	8	9	10	10	37
99	10	10	10	10	40
100	10	10	10	10	40

Jumlah	843	846	845	865	3399
--------	-----	-----	-----	-----	------

Lampiran 3

Hasil Uji Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Karakteristik Usia

Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20	10	9.9	10.0	10.0
21	9	8.9	9.0	19.0
22	15	14.9	15.0	34.0
23	13	12.9	13.0	47.0
24	7	6.9	7.0	54.0
25	9	8.9	9.0	63.0
26	8	7.9	8.0	71.0
27	4	4.0	4.0	75.0
28	2	2.0	2.0	77.0
30	16	15.8	16.0	93.0
32	3	3.0	3.0	96.0
33	1	1.0	1.0	97.0
35	2	2.0	2.0	99.0
36	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	

2. Karakteristik Responden Karakteristik Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	45	44.6	45.0	45.0
Perempuan	55	54.5	55.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	

3. Karakteristik Responden Karakteristik Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	33	32.7	33.0	33.0
	Karyawan	9	8.9	9.0	42.0
	BUMN				
	Wiraswasta	18	17.8	18.0	60.0
	Karyawan Swasta	36	35.6	36.0	96.0
	Profesional (Dokter, Pengacara, Dosen, dll)	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

4. Karakteristik Responden Karakteristik Rata rata Pengeluaran

Rata rata pengeluaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 juta	64	63.4	64.0	64.0
	4-6 juta	35	34.7	35.0	99.0
	7-9 juta	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

5. Karakteristik Responden Karakteristik Pendidikan

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	53	52.5	53.0	53.0
	Diploma	1	1.0	1.0	54.0
	S1	46	45.5	46.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

6. K

Asal Daerah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1.0	1.0	1.0
	Pesawaran	4	4.0	5.0
	Tulang bawang	2	2.0	6.9
	Tangerang	4	4.0	10.9
	Bandar Lampung	13	12.9	23.8
	Metro	4	4.0	27.7
	Lampung tengah	6	5.9	33.7
	15	2	2.0	35.6
	Bandar agung	1	1.0	36.6
	Jakarta	3	3.0	39.6
	Lampung selatan	4	4.0	43.6
	Lampung utara	3	3.0	46.5
	Pringsewu	4	4.0	50.5
	Kota agung	3	3.0	53.5
	Way kanan	1	1.0	54.5
	Lampung barat	7	6.9	61.4
	Lampung timur	5	5.0	66.3
	Kalianda	14	13.9	80.2
	Tanggamus	3	3.0	83.2
	Palembang	3	3.0	86.1
	Bandar jaya	2	2.0	88.1
	Kotabumi	12	11.9	100.0
	Total	100	100.0	100.0

n Karakteristik Asal Daerah

7. Karakteristik Responden Karakteristik Aktif Media Sosial

Aktif Media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Facebook	9	8.9	9.0	9.0
	Instagram	25	24.8	25.0	34.0
	Twitter	8	7.9	8.0	42.0
	Youtube	8	7.9	8.0	50.0
	Sosial Media Chatting (WA, Line,dll)	50	49.5	50.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

8. Karakteristik Responden Karakteristik Kunjungan wisata perbulan

Kunjungan Wisata

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 kali	39	38.6	39.0	39.0
	3 kali	39	38.6	39.0	78.0
	4 kali	12	11.9	12.0	90.0
	5 kali	6	5.9	6.0	96.0
	6 kali	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Kuesioner

1. Variabel Industri Kepariwisataan (X)

Pertanyaan 1 (X)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	6	5.9	6.0	6.0
	7	14	13.9	14.0	20.0
	8	21	20.8	21.0	41.0
	9	28	27.7	28.0	69.0
	10	31	30.7	31.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Pertanyaan 2 (X)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	7	6.9	7.0	7.0
	7	14	13.9	14.0	21.0
	8	20	19.8	20.0	41.0
	9	30	29.7	30.0	71.0
	10	29	28.7	29.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Pertanyaan 3 (X)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	4	4.0	4.0	4.0
	7	14	13.9	14.0	18.0
	8	27	26.7	27.0	45.0
	9	30	29.7	30.0	75.0
	10	25	24.8	25.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Pertanyaan 4 (X)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	4	4.0	4.0	4.0
	7	14	13.9	14.0	18.0
	8	23	22.8	23.0	41.0
	9	30	29.7	30.0	71.0
	10	29	28.7	29.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

2. Variabel Daya Tarik Wisata (Y)

Pertanyaan 1 (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	3	3.0	3.0	3.0
	7	14	13.9	14.0	17.0
	8	27	26.7	27.0	44.0
	9	27	26.7	27.0	71.0
	10	29	28.7	29.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Pertanyaan 2 (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	7	6.9	7.0	7.0
	7	15	14.9	15.0	22.0
	8	22	21.8	22.0	44.0
	9	27	26.7	27.0	71.0
	10	29	28.7	29.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Pertanyaan 3 (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	8	7.9	8.0	8.0
	7	19	18.8	19.0	27.0
	8	29	28.7	29.0	56.0
	9	24	23.8	24.0	80.0
	10	20	19.8	20.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Pertanyaan 4 (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	2	2.0	2.0	2.0
	7	8	7.9	8.0	10.0
	8	31	30.7	31.0	41.0
	9	34	33.7	34.0	75.0
	10	25	24.8	25.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

3. Variabel Keputusan Berkunjung (Z)

Pertanyaan 1 (Z)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	6	5	5.0	5.0	5.0
	7	19	18.8	19.0	24.0
	8	25	24.8	25.0	49.0
	9	30	29.7	30.0	79.0
	10	21	20.8	21.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Pertanyaan 2 (Z)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	6	5.9	6.0	6.0
	7	13	12.9	13.0	19.0
	8	31	30.7	31.0	50.0
	9	29	28.7	29.0	79.0
	10	21	20.8	21.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Pertanyaan 3 (Z)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	7	6.9	7.0	7.0
	7	18	17.8	18.0	25.0
	8	22	21.8	22.0	47.0
	9	29	28.7	29.0	76.0
	10	24	23.8	24.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Pertanyaan 4 (Z)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	5	5.0	5.0	5.0
	7	14	13.9	14.0	19.0
	8	25	24.8	25.0	44.0
	9	23	22.8	23.0	67.0
	10	33	32.7	33.0	100.0
	Total	100	99.0	100.0	

Lampiran 5

Hasil uji Persyaratan Instrumen

1. Hasil Uji Validitas

	Daya Tarik Wisata	Industri Kepariwisataaan	Keputusan Berkunjung
DTW_1	0,668		
DTW_2	0,763		
DTW_3	0,719		
DTW_4	0,786		
IK_1		0,782	
IK_2		0,723	
IK_3		0,684	
IK_4		0,731	
KB_1			0,724
KB_2			0,780
KB_3			0,751
KB_4			0,763

Nilai Kritis Loading Faktor > 0.5

2. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Daya Tarik Wisata	0,716	0,722	0,824	0,541
Industri Kepariwisataaan	0,708	0,708	0,821	0,534
Keputusan Berkunjung	0,750	0,752	0,841	0,570

Nilai composite reliability > 0,70

Nilai Average Variance Extracted (AVE) > 0.50

Lampiran 6

Hasil Uji Analisis Data

1. Measurement Model Variabel Industri Kepariwisata (X)
2. Measurement Model Variabel Daya Tarik Wisata (Y)
3. Measurement Model Variabel Keputusan Berkunjung (Z)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
DTW_1 <- Daya Tarik Wisata	0,668	0,668	0,065	10,326	0,000
DTW_2 <- Daya Tarik Wisata	0,763	0,763	0,049	15,451	0,000
DTW_3 <- Daya Tarik Wisata	0,719	0,720	0,049	14,617	0,000
DTW_4 <- Daya Tarik Wisata	0,786	0,784	0,041	18,964	0,000
IK_1 <- Industri Kepariwisata	0,782	0,783	0,039	20,158	0,000
IK_2 <- Industri Kepariwisata	0,723	0,727	0,049	14,847	0,000
IK_3 <- Industri Kepariwisata	0,684	0,681	0,059	11,542	0,000
IK_4 <- Industri Kepariwisata	0,731	0,733	0,049	14,872	0,000
KB_1 <- Keputusan Berkunjung	0,724	0,722	0,055	13,144	0,000
KB_2 <- Keputusan Berkunjung	0,780	0,784	0,042	18,711	0,000
KB_3 <- Keputusan Berkunjung	0,751	0,749	0,052	14,418	0,000
KB_4 <- Keputusan Berkunjung	0,763	0,762	0,042	18,015	0,000

4. Inner Model atau Structural Model

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Daya Tarik Wisata_ -> Keputusan Berkunjung	0,444	0,450	0,104	4,255	0,000
Industri Kepariwisata_ -> Daya Tarik Wisata	0,721	0,727	0,039	18,548	0,000
Industri Kepariwisata_ -> Keputusan Berkunjung	0,340	0,343	0,103	3,289	0,001

5. Path Coefficient

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Daya Tarik Wisata_ -> Keputusan Berkunjung	0,444	0,450	0,104	4,255	0,000
Industri Kepariwisataa_ -> Daya Tarik Wisata	0,721	0,727	0,039	18,548	0,000
Industri Kepariwisataa_ -> Keputusan Berkunjung	0,340	0,343	0,103	3,289	0,001