

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat. ....	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu. ....	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	10

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Pariwisata .....	13
2.1.1 Definisi Pariwisata .....	13
2.1.2 Definisi Pengembangan Pariwisata .....	14
2.1.3 Definisi Industri Pendukung Pariwisata.....	15
2.2 Pemasaran Pariwisata .....	18
2.3 Daya Tarik Wisata .....	19
2.3.1 Pengertian Daya Tarik Wisata.....	19
2.3.2 Syarat Daya Tarik Wisata.....	19
2.3.3 Indikator Daya Tarik Wisata .....	20
2.4 Keputusan Berkunjung .....	21
2.4.1 Pengertian Keputusan Berkunjung .....	21
2.4.2 Indikator indikator Keputusan Berkunjung .....	22
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu .....	22
2.6 Kerangka Teoritis .....	24
2.7 Pengujian Hipotesis .....	25
2.7.1 Hubungan antara Industri Kepariwisataaan dengan Daya Tarik Wisata.....	25
2.7.2 Hubungan antara Daya Tarik Wisata dengan Keputusan Berkunjung.....	26
2.7.3 Hubungan antara Industri Kepariwisataaan dengan Keputusan Berkunjung.....	27
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Sumber Data .....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Variabel Penelitian.....	33

3.6	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.7	Uji Persyaratan Instrumen .....	36
3.7.1	Uji Validitas .....	36
3.7.2	Uji Realibilitas .....	37
3.8	Metode Analisis Data Analisis Data .....	37
3.8.1	Metode <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Deskripsi Data .....	43
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	43
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	50
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	55
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	55
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	58
4.3	Uji Peryaratan Analisis Data .....	58
4.3.1	Hasil <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> .....	59
4.3.2	Hasil <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i> .....	61
4.4	Pembahasan .....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>67</b>
5.1	Simpulan .....	67
5.2	Saran .....	67

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran perbulan .....	46
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan Asal Daerah .....	47
Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan Aktif di media Sosial .....	48
Tabel 4.8 Karakteristik responden berdasarkan pertanyaan 1 .....	49
Tabel 4.9 Karakteristik responden berdasarkan pertanyaan 2 .....	49
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden Industri Kepariwisata (X) .....	51
Tabel 4.11 Hasil Jawaban Responden Daya Tarik Wisata (Y) .....	52
Tabel 4.12 Hasil Jawaban Responden Keputusan Berkunjung (Z) .....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Menggunakan <i>SmartPLS 3.0</i> .....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan <i>SmartPLS 3.0</i> .....	58
Tabel 4.15 <i>Measurement Model</i> Variabel Industri Kepariwisata.....	59

Tabel 4.16 <i>Measurement Model</i> Variabel Daya Tarik Wisata.....	60
Tabel 4.17 <i>Measurement Model</i> Variabel Keputusan Berkunjung.....	61
Tabel 4.18 Path Coefficients .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik kunjungan wisatawan.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	25
Gambar 3.1 Diagram Jalur <i>SmartPLS</i> 3.0.....	42
Gambar 4.1 Tampilan Hasil <i>Algorithm PLS</i> .....	57
Gambar 4.2 Tampilan Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	62

## DAFTAR GRAFIK

Grafik Pariwisata Statistik.....	6
----------------------------------	---

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1** : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2** : Hasil Jawaban Kuesioner Responden
- Lampiran 3** : Hasil Output Karakteristik Responden
- Lampiran 4** : Hasil Output Uji Frekuensi Jawaban Kuesioner Responden
- Lampiran 5** : Hasil Output Uji Persyaratan Instrumen
- Lampiran 6** : Hasil Output Uji Analisis Data